



Giuria Effie Awards Italy 2021

Round Two

Presidente della giuria

GRAZIANA PASQUALOTTO - Relazioni Istituzionali OMG

DAVIDE ARDUINI - Fondatore e Presidente DIFFERENT

MASSIMO BEDUSCHI - Ceo GroupM Italia

BRUNO BERTELLI - Global CCO PUBLICIS WW - CCO PUBLICIS GROUPE ITALY

ELISA BERTOLOTTI - Responsabile Media Global L'AVAZZA

MATTEOCARDANI - Presidente FCP-ASSOTV

VALERIA CONSORTE - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE - Italy

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation Officer SEC NEWGATE

ALBERTO DAL SASSO - AdIntel Managing Director Italy, Head of RAM international NIELSEN

FABRIZIO DU CHENE DE VÈRE - Amministratore delegato IGPDecaux

ALESSANDRA GIAQUINTA - Chief Client Officer DENTSU ITALIA

NICOLA LAMPUGNANI - Chief Creative Officer Gruppo TBWA Italia

FRANCESCO LUCCHETTA - General Manager VMLY&R

SONIA MAGRI - General Manager DDB Group Italy

PAOLA MARAZZINI - Director Agency & Strategic Partnerships GOOGLE ITALY

LUCA PACITTO - Head of Communication FASTWEB

STEFANO PAGANI - Chief Executive Officer THE STORY LAB

GIANMARIA PASQUAL - Media Director SELECTION/PERFETTI VAN MELLE

FABRIZIO PASCHINA - Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo INTESA SANPAOLO

LUISA PIAZZA - Direttore Generale VisitPiemonte

ALBERTO PICOTTI - Direttore Media MCM GROUP

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL

FEDERICO ROSSI - Co founder & head of strategy SINTESI FACTORY

BARBARA SALA - Europe Strategic Connections Director COCA-COLA ITALIA

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia

Presidente della giuria

GRAZIANA PASQUALOTTO - Relazioni Istituzionali OMG



Graziana è uno dei Manager più autorevoli del mercato Media. Si è formata nel mondo delle agenzie creative e successivamente è stata tra i fondatori di OMD, agenzia che ha portato al successo come direttore generale. Il mix di esperienza maturata nelle agenzie creative e media le ha sempre consentito di unire tecnica e creatività e di progettare campagne di successo, in grado di raggiungere risultati concreti. Sotto la sua guida negli ultimi anni OMD ha vinto numerosi premi locali e internazionali, tra i quali due bronzi ai Cannes Lions nel 2016.

Nel 2017 Graziana è stata membro della giuria del Festival di Cannes per la categoria Media e ha condiviso, con il resto del network OMD, la vittoria del premio più ambito della kermesse: il Cannes Lion 2017 Media Network of the Year. Dal 2018 a fine 2019 ha ricoperto la carica di Vice President di OMG. Oggi, sempre per OMG, si occupa delle Relazioni Istituzionali.

DAVIDE ARDUINI - Fondatore e Presidente DIFFERENT



Fondatore e Presidente di Different, communication company specializzata nella consulenza e nella comunicazione integrata omnichannel.

Laureato in Economia, inizia la sua carriera nel 1995 nel Reparto Marketing di Nintendo France, poi dal 1996 al 2000 è Direttore Generale e CEO di Eureka, società commerciale di CIRM Market Research, e dal 2001 al 2003 è Direttore Commerciale e Direttore Generale Centunesima in HDC Holding della Comunicazione. Nel 2004 co-fonda Acqua Group, dalla cui fusione con altre realtà, nasce Different nel 2020.

Ricopre le seguenti cariche istituzionali: Vice Presidente di UNA -Aziende della Comunicazione Unite, Membro della Giunta di Confindustria Intellect delegato di UNA, Consigliere di Amministrazione di Audipress, Membro della Commissione Marketing del CNCC -Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, Consigliere di Agire - Associazione Golf Italiana Real Estate.

Parla fluentemente in inglese e francese ed è appassionato di golf, calcio, storia, ebraismo e viaggi.

MASSIMO BEDUSCHI - Ceo GroupM Italia



Laureato in Economia all'Università di Genova, Beduschi ha iniziato la sua carriera nel settore Media nel 1996 come Finance Controller in Cia Italia.

Dal 2000 ha ricoperto il ruolo di CFO in Mindshare Italia, e a luglio 2004 è stato nominato CFO di GroupM.

Nell'agosto 2007 è rientrato in Mindshare come Joint CEO, per poi assumerne – dal 2010 – il ruolo di Executive Chairman.

Da dicembre 2012 ha guidato la holding media di WPP come COO GroupM Italia, della quale è divenuto Chairman e CEO nell'ottobre 2013.

Da gennaio 2016 è nel Board di Wpp Italia in qualità di Chief Operating Officer e viene promosso Chairman nel maggio 2020.

BRUNO BERTELLI - Global CCO PUBLICIS WW - CCO PUBLICIS GROUPE ITALY



In a GloCal role, Bruno oversees creativity globally for Publicis Worldwide and Publicis Groupe Italy as part of the Executive Committee. Most recently he conceived and implemented the Groupe's new agency – Le Pub – a model that integrates data, creativity and tech to produce creative and innovative brand experiences.

Bruno joined Publicis Worldwide in January 2011 as ECD of Publicis Italy, he was appointed Global Creative Directors at Publicis Worldwide following the growth of the Heineken client. In 2016, he was promoted to Global CCO of Publicis Worldwide. In 2020 Bruno was recognized

as the most awarded Chief Creative Officer in the world, by The Drum.

Under his lead Publicis Italy has being ranked in WARC's 2020 top 10 Creative 100 and Publicis Worldwide shortlisted for Adweek's global agency of the year for the last three consecutive years.

Born in Verona, graduated in semiotics and attended the school of Visual Arts, after which he started his career as a copywriter in New York.

ELISA BERTOLOTTO -Responsabile Media Global LAVAZZA



Dopo la Laurea in Scienze della Comunicazione a Torino, inizia subito a lavorare nelle agenzie media a Milano. La prima esperienza lavorativa è in Universal Media, intorno agli anni 2000. In quegli anni di forte dinamismo, inizia a conoscere il mondo media dal punto di vista dei grandi clienti internazionali.

Accogliendo il richiamo torinese, sfrutta l'opportunità di lavorare all'interno di un'agenzia a servizio integrato (In Adv) in un momento di espansione, seguendo clienti italiani che investivano anche in Europa. Da qui, il passaggio in Lavazza è naturale, per contribuire alla crescita internazionale di un gruppo che la appassiona da oltre 15 anni.

Attualmente è responsabile Media Global in Lavazza, gestendo oltre 20 paesi attivi in comunicazione in tutto il mondo, con l'entusiasmo di lavorare in un headquarter italiano e in uno scenario media in continua evoluzione!

MATTEO CARDANI - Presidente FCP-ASSOTV



Attualmente Direttore Generale Marketing & AdOperations – Publitalia'80 Mediaset.

30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).

Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità – per questo partecipo con grande attenzione a Effie.

VALERIA CONSORTE - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE – Italy



2019 - 2020 Marketing Director - Beauty Commercial Leader & Corporate Brand Operations, Rome, Italy

2016 - 2019 Associate Marketing Director - Media & eBusiness Leader for Southern Europe, Italy

2015 - 2016 Associate Marketing Director - SPD and Brand Operation Geneva, Switzerland

2013 - 2015 Maternity Leave

2011 - 2013 Associate Marketing Director - Personal Health Care Geneva, Switzerland

2009 - 2011 Brand Manager Personal Health Care Geneva, Switzerland

2008 - 2009 Maternity Leave

2006 - 2008 Brand Manager Fabric & Homecare Nordics, Sweden

2003 - 2006 Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

2001 - 2003 Assistant Brand manager, Fabric Care Roma, Italy

1999 - 2001 Assistant Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation Officer SEC NEWGATE



Cresciuto nel mondo della tecnologia, ha trovato nella comunicazione il perfetto laboratorio per creare ed applicare metodologie innovative e visionarie. Già Presidente e Ceo di Ketchum Italia, poi Omnicom PR Group, ricopre oggi il ruolo di Chief Innovation Officer nel gruppo SEC Newgate. Da sempre convinto sostenitore dell'assoluta necessità del lavoro in sinergia e della condivisione del sapere per accelerare la crescita di tutto il sistema Italia, è stato tra i fondatori di PrHub, il gruppo associativo di riferimento delle PR in Italia parte di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, di cui è VicePresidente.

ALBERTO DAL SASSO - AdIntel Managing Director Italy, Head of RAM international NIELSEN



Da sempre nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information di Nielsen. Già Presidente di Nielsen TAM Italia, oggi Consigliere Delegato di Nielsen Italia e Managing Director di Nielsen AdIntel Italia, Head of RAM International (Audio).

Presidente del Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA), membro del Global Board IAA (NYC). Membro della Chatham House (Londra).

Laureato in Economia e Commercio, Master in Marketing e Comunicazione UPA-Ca' Foscari,

Master in Business Administration SDA Bocconi.

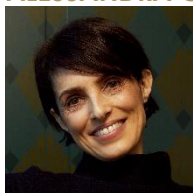
FABRIZIO DU CHENE DE VÈRE - Amministratore delegato IGPDecaux



Nato a Milano il 24 novembre 1955, Maturità Classica e Studi in Giurisprudenza a Milano.
Sposato dal 1977 con Patrizia Rettagliata.
Ha 3 figli: Nicolò, Andrea, Antonio di 40, 35 e 34 anni.
Entra in I.G.P. nel 1977 nella Direzione Commerciale.
dal 1981: Direttore Marketing I.G.P.
dal 1983 : Direttore Generale I.G.P.
dal 1997: Amministratore Delegato I.G.P.

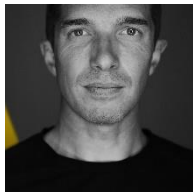
dal 2001: Amministratore Delegato IGPDecaux

ALESSANDRA GIAQUINTA - Chief Client Officer DENTSU ITALIA



Dopo una prima esperienza in Arthur Andersen, Alessandra ha sempre lavorato in primari centri media ricoprendo diversi ruoli, con responsabilità crescenti, e occupandosi di Clienti. Ha maturato un'ampia esperienza in molti settori della comunicazione: dal largo consumo alla cosmetica, dalle telecomunicazioni ai mercati finanziari al lusso all'editoria. Ha guidato per 10 anni UM (gruppo IPG); nel giugno 2016 è entrata a far parte di dentsu Italia in qualità di Chief Client Officer del Gruppo.

NICOLA LAMPUGNANI - Chief Creative Officer Gruppo TBWA Italia



Da Gennaio 2020 è Chief Creative Officer del gruppo TBWA Italia con responsabilità su tutte le società, le sedi e i reparti creativi del Gruppo: TBWA, Integer e digital su Milano e Roma. Fino al Maggio 2019 è stato Creative and Marketing Senior Director e a capo di Discovery Creative Italy, la factory creativa del gruppo Discovery Italia con la responsabilità su tutta l'attività promozionale/marketing e PR dei canali del gruppo e a supporto anche delle iniziative speciali della concessionaria Discovery Media. Era entrato in Discovery Channel Group nel giugno 2017 come Brand and Creative Senior Director.

La sua carriera è iniziata nel 1996/1997 come collaboratore esterno per La Gazzetta di Parma, dal 1997 al 2000 è freelance copywriter e content provider, tra il 2001 e il 2007 è copywriter in DLVBBDO, per poi spostarsi in DDB come Senior Copywriter.

A luglio 2008 entra in Armando Testa come Vice-Direttore Creativo. Nel 2010 è in TBWA\Italia come Direttore Creativo Esecutivo della sede di Milano. Nel 2011 fonda First Floor Under, casa editrice digitale e spazio eventi del Gruppo TBWA\Italia. È stato anche Vice Presidente ADCI ed è uno dei fondatori e membro del comitato organizzatore di IF! Italian Festival.

Collabora con diverse scuole e Università in qualità di docente tenendo corsi su marketing contenuti e advertising ed è coordinatore scientifico del Master in Content Design&Creation in TAG (Talent Garden Innovation School). Vanta numerosi premi e shortlist ai più importanti concorsi italiani e stranieri compreso il Festival di Cannes, Epica, ADCI. È stato vincitore per due volte dei Giovani Leoni.

Ha partecipato anche diverse volte in qualità di giurato in Italia e all'estero.

FRANCESCO LUCCHETTA - General Manager VMLY&R



Un'anima strategica che ha sempre cercato di coniugare dati e razionalità con emozione ed ispirazione creativa. Inizia nel 2004 in Mccann Erickson nel momento in cui l'agenzia investe in modo convinto nel planning strategico, avendo la possibilità di lavorare fin da subito su Vodafone uno dei player più attivi del mercato. Si sposta in un'agenzia dalla forte trazione creativa e dal carattere indipendente come Leagas Delaney per poi tornare in un grande network come Young&Rubiacm con il ruolo di head of strategy, seguendo Barilla e Lavazza a livello global. Dopo questa esperienza decide di intraprendere un percorso nuovo

entrando come Managing Director in Mediacom, diventando al contempo client lead di Coca-Cola per il mercato italiano e parte del growth team di Mediacom a Londra. Nel 2018 diventa global head of strategy nel team wpp dedicato a Campari. A questa esperienza segue un anno come Chief Strategy Officer del gruppo Armando Testa. Dall'inizio del 2021 è General Manager di YMLY&R.

SONIA MAGRI - General Manager DDB Group Italy



Sonia è General Manager e parte del leadership team di DDB Group Italy dal 2019. In questo ruolo si occupa anche di seguire le attività di new business dell'agenzia.

Da più di vent'anni nel mondo della comunicazione e della pubblicità dove è entrata dopo una breve esperienza nelle PR e un percorso di studi in Scienza della Comunicazione presso l'Università Cattolica di Milano con cui ha continuato a collaborare con interventi e seminari per le facoltà di Lingue e di Economia.

Precedentemente in DDB ha ricoperto il ruolo di head of Operations e responsabile del Client Service occupandosi, oltre che di clienti locali, anche della gestione di Clienti internazionali quali Volkswagen, Unilever, Danone, J&J ed Henkel.

il commitment verso idee creative forti e rilevanti, capaci di portare risultati di business a prescindere dal canale di comunicazione, è quanto la lega alla filosofia di DDB.

PAOLA MARAZZINI - Director Agency & Strategic Partnerships GOOGLE ITALY



Direttore di Google Italia con responsabilità dello sviluppo del business con le Agenzie Media e Creative nonché delle Partnerships con Società di Consulenza e con il mondo dei Publishers e dei Broadcasters.

Paola fa anche parte del Google EMEA Leadership Coaching team che progetta e delvera internamente supporto di Coaching a Google Executives.

Precedentemente ha lavorato per 15 anni presso Publitalia '80, concessionaria del gruppo Mediaset. Laureata in Giurisprudenza e con un Master in Retail Management Paola ha iniziato la sua carriera professionale in Nielsen come account su clienti FMCG. Dal 2016 Paola è ACC Coach certified con Erickson College International.

LUCA PACITTO - Head of Communication FASTWEB



Laureato a La Sapienza di Roma in Economia e Commercio, da sempre appassionato di pubblicità e comunicazione, inizia nel 1992 l'esperienza professionale in Armando Testa.

Nel 1999 entra in Telecom Italia come Responsabile Advertising e nel tempo acquisisce anche la responsabilità delle Sponsorship e delle Ricerche di mercato.

Passa in Pirelli nel 2005 dove ricopre il ruolo di Head of Communication worldwide, coordinando le attività di Brand e Comunicazione per il gruppo in tutto il mondo.

Nel 2006 diventa Head of Communication in Fastweb, ruolo che tutt'oggi ricopre.

STEFANO PAGANI - Chief Executive Officer THE STORY LAB



Appassionato del mondo digitale dal 1996, imprenditore dal 2000, papà dal 2012. Dopo 8 anni di esperienze imprenditoriali e manageriali alla guida di agenzie di comunicazione digitale (Ma-tic, Tribal DDB), nel 2008 fonda con tre soci The Big Now, agenzia creativa distinta da un approccio media neutral grazie alla quale collabora per decine di brand internazionali tra cui Coca-Cola, Burger King, Nespresso, Moleskine, Vorwerk Folletto, Danone, American Express.

Nel 2018 con The Big Now entra a far parte del gruppo Dentsu, una delle principali holding di comunicazione al mondo con 46 mila dipendenti e una presenza in 143 mercati. Da gennaio 2021 è membro del Creative Board di Dentsu ed assume la guida di The Story Lab, la full creative advertisement agency del gruppo, della quale è Chief Executive Officer.

GIANMARIA PASQUAL - Media Director SELECTION/PERFETTI VAN MELLE



Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel 1993, inizia a lavorare nel 1994 nel reparto research dell'agenzia di pubblicità J. Walter Thompson.

Dopo due anni passa in Carat Italia come strategic planner per poi proseguire la carriera in altri centri media fino ad arrivare alla posizione di General Manager in Mindshare.

Dal 2009 ricopre la posizione di Direttore Media in Selection, in-house agency del gruppo Perfetti Van Melle e si occupa di gestire tutte le campagne pubblicitarie del gruppo Perfetti Van Melle in Italia.

FABRIZIO PASCHINA - Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo INTESA SANPAOLO



Laureato in Germanistica a Torino, sposato, due figli.

Dall'89 fino al 1996 in Alfa Romeo, come responsabile della pubblicità, poi due anni in Mondadori e dal 1998 a fine 2001 in Wind come responsabile della comunicazione. Dopo una brevissima parentesi in Enel dal 2002 entra in Intesa Sanpaolo dove si occupa nei primi anni di Corporate Image e dal 2007 Pubblicità, Italia ed Estero, Ricerche e Digital. Oggi ricopre il ruolo di Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo Intesa Sanpaolo.

LUISA PIAZZA - Direttore Generale VisitPiemonte

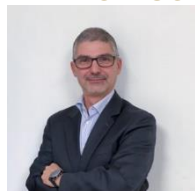


Appassionata di viaggi, arte, cinema e sport d'acqua, lunga carriera in comunicazione e marketing, Luisa è siracusana di origine e torinese di adozione dal '90, con tappe intermedie tra Venezia, Faenza, Roma, e Nizza. La sua passione per il territorio l'ha portata a dedicarsi alla promozione della sua regione adottiva. Dal 2018 è Direttore Generale di VisitPiemonte, dopo una lunga esperienza maturata in contesti di grandi aziende private (Benetton, Seat PG), nel settore pubblico (Città di Torino) e nel settore non-profit (Compagnia di San Paolo, Istituto Affari Internazionali, Articolo10 Onlus).

Docente a contratto presso dell'Université de la Côte d'Azur, insegna in due Master (Relations Franco-Italiennes e Art et Culture). Tiene seminari presso l'Università di Tor Vergata ed è membro del Comitato scientifico del Master in Turismo Culturale dell'Università di Torino.

Dotata di buona capacità di storytelling ha pubblicato vari racconti di viaggio (www.luomoconlavaligia.it) e articoli su temi professionali, tra i quali: "Internet: regole e tutela dei diritti fondamentali" (AA.VV. Rules-Bocconi - Aracne Editrice, 2013.); "Politica e Potere. L'Italia delle lobby" (Mascellaro-Pappagallo e AA.VV. ed. Minerva - 2019); Pianificare il turismo. Innovazione, sostenibilità e buone pratiche (Gilli&Scamuzzi e AA.VV. - Carocci Editore 2020).

ALBERTO PICOTTI - Direttore Media MCM GROUP



Alberto Picotti, professionista con esperienza ventennale nell'ambito del Media.

Il percorso professionale lo ha portato a rivestire ruoli direttivi sia in azienda che in Agenzia Media, mantenendo una particolare specializzazione sul settore della comunicazione ai kids. La sua visione si basa sulla consapevolezza della multi-medialità in cui il soggetto è oggi immerso, e della conseguente necessità della conoscenza approfondita e del presidio dei molteplici ambiti di contatto a disposizione dello specialista della comunicazione.

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL



Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli

Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione

Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT, agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager

Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR

Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.

Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupando delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

FEDERICO ROSSI - Co founder & head of strategy SINTESI FACTORY



Consulente aziendale e socio fondatore di Sintesi Factory società di consulenza nell'ambito del marketing e della comunicazione.

Project leader della business unit Sintesi Sostenibile operante nell'ambito della consulenza di marketing e comunicazione della sostenibilità.

Membro del tavolo tecnico sulla Responsabilità Sociale di Impresa di Confindustria e della task force employment & education al B20 2021.

Membro del Consiglio Direttivo con delega alla formazione di UNA – Aziende della Comunicazione Unite.

Membro del Comitato di indirizzo della facoltà di psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore Milano.

Co-autore del libro "Comunicare la sostenibilità" (Franco Angeli, 2016), "L'azienda sostenibile" (Ed. Ca' Foscari, 2017). Autore del libro "Marketing e comunicazione digitale nelle aziende b2b" (Wolters Kluwer, 2019).

Curatore di numerosi laboratori, corsi di formazione ed eventi sul marketing e la comunicazione (Univ. Ca' Foscari, Politecnico Milano, IED, ITA Italian Trade Agency, Univ. Popolare Trentina, Scuola Intern. di Grafica Venezia, ISTUM Firenze, Confindustria Padova).

BARBARA SALA - Europe Strategic Connections Director COCA-COLA ITALIA



Con 30 anni di esperienza e diversi ruoli ricoperti nell'ambito dell'Integrated Marketing communications, Barbara Sala inizia il suo percorso professionale partendo con una laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Bocconi e un MBA in Strategic marketing.

Inizia la carriera nel marketing team di Mondelez, per poi passare a Coca-Cola Italia dove ha iniziato nel team di marketing strategico per poi allargare le proprie responsabilità alle aree digital, experiential, packaging e sponsorizzazioni diventando IMC director e UEFA right holder manager.

Dal 2013 al 2015 ricopre la carica di CEO di Vizeum Italia e nel 2016 rientra in Coca-Cola Central and Eastern Europe Business Unit come Strategic Media Director, coordinando 40 paesi ed un team internazionale di 15 persone

E' stata Adjacent Professor presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano gestendo l'area dell'interactive marketing.

Appassionata di viaggi, libri e cucina passa il proprio tempo libero con le due figlie, la famiglia e gli amici.

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media/IPG GROUP.

Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per l'Italia

e la Grecia.

A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.