Giuria Effie Awards Italy 2024

Round One

Presidente della giuria

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL

ROBERTO BALDASSARRE - Media & Sponsorship Manager FASTWEB
CRISTINA BENEDINI - Analytics & Insight Director DIFFERENT
JACOPO BORDIN - Head of Strategy TWENTY8 Studios
ANDREA BOZZO - Head of Creative Futures & Strategy ESSENCE MEDIACOM
RICCARDO BRAMBILLA - Country Manager ADFORM ITALIA
SILVIA BROGGI - MarTech & International Marketing Director PUBLITALIA '80 - Divisione AdTech & Business Development
ENRICO BUONGRAZIO - Strategy Lead McCANN
DAVIDE CAJANI - Marketing Director LEGO ITALIA
GIORGIO CARAFA COHEN - Chief Brand and Revenues Officer ILIAD
MICHELE CORNETTO - Fondatore e CEO TEMBO
CECILIA CRESPI – Direttore di Ricerca IPSOS
PIETRO CRIMALDI - Head of Digital OUTNOW – THIS IS IDEAL
ALBERTO DAL SASSO - Managing Partner Europe presso ADJINN, Professore di Brand Management UNIVERSITÀ LA SAPIENZA
EVI DIMITRAKAKI - Consumer Experience and Media Lead Italy MONDELEZ
ALBERTO DONNINI - Regional Marketing Manager KINDER ITALIA
CRISTIANA DUSI - Media Operation Director GRANDI STAZIONI RETAIL
LUDOVICA FEDERIGHI - Head of FUSE
SALVO FERRARA - CEO & Founder FMEDIA
FEDERICO FRASSON - Fondatore e Managing Director FkDESIGN
LAVINIA GARULLI - Strategy Director LEPUB
MATTEO GIARRIZZO - Head of Media & Digital HENKEL ITALIA
ENRICO GIROTTI - Managing Partner – Strategy & Growth INITIATIVE
LUCIO LAMBERTI - Professore di Marketing Analytics POLITECNICO DI MILANO
LEONARDO LAMBERTINI - Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing VALSOIA
CARLA LEVERATTO - Head of Creative Works GOOGLE
STEFANIA MARINANGELI - Head of Media and Brand Integrated Communication FATER (joint venture tra P&G e Gruppo Angelini)
ALBERTO MATTIACCI - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITÀ LA SAPIENZA
MAURO MIGLIORANZI - Founder e CEO COO'EE
MARIA CARMELA OSTILLIO - Associate Professor of Practice e Core Faculty Member SDA BOCCONI School of Management
VIRGINIA PALLAVICINI - TAM Adintel Commercial Director
PAOLO PASCOLO - CEO I MILLE
ANNA CHIARA PELLETTI - Client Service Director DENTSU CREATIVE
PIERRE POLONELLI - Digital Marketing & Sales Director SOFIDEL
JULIAN PRAT – Chief Operating Officer WAVEMAKER ITALY
DAVIDE QUATTRO - Marketing Insights & Operations Manager MONTENEGRO
GIULIA RICCIARDI - Creative Director DLV BBDO
STEFANIA ROMENTI - Professore ordinario di Strategic Communication UNIVERSITÀ IULM
LAURA SCHIATTI - Country Marketing Manager IKEA ITALIA
ANDREA SCHIESARO - Founder & CEO AXIOM1 GROUP (Black & White Comunicazione, DisruptiveS, Cooltribes)
ANDREA SCROCCARO - Head of Communication MIELE
ENRICA SEREGNI - Head of Media DANONE NUTRICIA ITALIA
NICOLETTA VITTADINI - Professore Associato, docente di Comunicazione e Marketing Digitale, Direttore del Master in Digital Communications Specialist UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
SIMONA ZANALETTI - Marketing Senior Manager PERFETTI VAN MELLE

effie Awards Italy

Presidente della giuria

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL

Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli.
Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione.
Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT , agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager.
Negli anni 90 entro nell"agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell"advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR.
Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell"azienda BRANCA.
Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupandomi delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

ROBERTO BALDASSARRE - Media & Sponsorship Manager FASTWEB

Dopo gli studi in Bocconi, nel 1997 entra in RCS dove collabora al lancio dei siti di Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport, occupandosi della raccolta pubblicitaria. Nel 2001 approda come Sales Manager in MSN, portale consumer di Microsoft. A fine 2003 passa in Fastweb in qualità di Responsabile delle vendite online, sviluppando il canale con un innovativo modello multichannel sostenuto dalla digital advertising. Nel 2014 cambia funzione in Fastweb diventando Media Manager con responsabilità sulla pianificazione on e off-line, e sulla misurazione dell'impatto delle attività di Comunicazione sui KPI di brand.
Attualmente ricopre la posizione di Manager of Media & Sponsorship, seguendo anche lo sviluppo ed internalizzazione dei modelli econometrici. Dal 2014 fa parte della Commissione Mezzi in UPA. È membro di IAB dove ha collaborato alla redazione dei White Paper dedicati a Programmatic Advertising e alla Connected TV. Fa parte del Comitato Tecnico di Audicom.

CRISTINA BENEDINI - Analytics & Insight Director DIFFERENT

Dopo aver studiato Scienze Politiche ad indirizzo Statistico-Economico presso l'università Statale di Milano, ha lavorato nel settore delle Ricerche di Mercato internazionali per circa 15 anni.
Una volta rientrata a lavorare sul mercato italiano, ha acquisito una forte conoscenza ed expertise nel settore retail ed iniziato a lavorare in Acqua Group sullo sviluppo dei canali Retail (centri commerciali, outlet, fiere, ecc.) come nuovi strumenti di comunicazione per grandi brand delle telco, energia e del settore finanziario.
Con la nascita di Different, è ritornata al grande amore per l'analisi di inizio carriera, diventando Director dell'area Analytics & Insight della Company, nell'area strategica dell'agenzia, supportando tutte le aree integrate di competenza di Different (media, loyalty, eventi, PR, social&digital e creatività).

JACOPO BORDIN - Head of Strategy TWENTY8 Studios

Jacopo Bordin è l'Head of Strategy di TWENTY8 Studios, content creator studio di Milano. È entrato a far parte di TWENTY8 Studios nel 2022 dopo aver trascorso gran parte della sua carriera all'estero.
Nato in Italia, ma cresciuto in Svizzera, Jacopo ha iniziato la sua carriera a San Francisco, trasferendosi poi ad Amsterdam, New York e Milano.
In questi anni, il suo metodo strategico QPM™ si è contraddistinto per la sua flessibilità ed efficacia nel generare strategie con focus sia di brand che commerciali.
Anche per questo, è da anni selezionato come membro della giuria per diversi premi di efficacia come gli Effie Europe Awards, gli AME Awards del Festival di New York e i Future Lions di Cannes.
Nel suo roster di clienti troviamo diverse categorie e tipologie di brand quali Netflix, UniCredit, AB InBev, Adidas, Telepass, McDonald's e Daimler Mercedes-Benz.

effie Awards Italy

ANDREA BOZZO - Head of Creative Futures & Strategy – EssenceMediacom (WPP)

Inizia la sua carriera come Strategist in Young&Rubicam a Milano. Si trasferisce poi a Londra dove lavora per due anni come APAC&International Planner in VibrantMedia, multinazionale leader nel digital marketing.
A inizio 2016 torna in Italia in Uniting Group e poi in Maxus (WPP) come Senior Strategic Planner.
A fine 2017 entra nel gruppo Publicis come Strategy Manager alla guida del team strategico di Starcom. Rappresentante per l'Italia nel Global Product Acceleration Team, un gruppo di 20 persone selezionate da tutto il mondo con l'obiettivo d'ispirare ed aiutare il network nella creazione di progetti innovativi.
A maggio 2021 torna in WPP come Head of Strategy di Creative Systems, Content Unit dell'agenzia Mediacom.
A marzo 2022 diventa responsabile di tutta la Unit (oggi Creative Futures di EssenceMediacom) mantenendo la supervisione del prodotto strategico con l'obiettivo di capitalizzare l'analisi e l'utilizzo dei dati per garantire forte coerenza e sinergia tra media, content e creatività.

RICCARDO BRAMBILLA - Country Manager ADFORM ITALIA

Laureato in Economia all'Università di Pavia, Riccardo Brambilla è esperto di ICT, pubblicità e marketing digitale: è specializzato in media, big data, Martech, Adtech, Programmatic.
La sua carriera inizia nel Gruppo FIAT negli anni Novanta, per continuare nel mondo tech: prima in Matrix (TIM) e poi nella BU adv & online di Microsoft.
Dal 2015 coordina le attività italiane della DMP di Oracle.
Nel 2018 è Managing Director Southern Europe di Silverbullet.
La sua ultima esperienza, prima di diventare Country Manager per l'Italia di Adform, è l'incarico di Regional Director South Europe di Mediarithmics.

SILVIA BROGGI - MarTech & International Marketing Director PUBLITALIA '80 - Divisione AdTech & Business Development

Laureata in Pubbliche Relazioni alla Università IULM di Milano, Silvia Broggi opera nel settore dei media, con una specializzazione nella televisione e nella pubblicità. Inizia la sua carriera nelle aziende del Gruppo Mediaset nel 2000, con l'ingresso nella concessionaria internazionale Publieurope basata a Londra, come Group Product Manager. Sotto la sua responsabilità ricade il marketing operativo di Londra, Parigi, Monaco, Losanna e Madrid.
Quattro anni più tardi, l'ingresso in Publitalia '80 con il ruolo di International Marketing Manager in virtu' del quale collabora con la concessionaria di pubblicità del canale satellitare Nessma, basato a Tunisi, che trasmette nell'area del Maghreb (Tunisia, Morocco, Algeria).
Dopo una parentesi commerciale presso l'ufficio di Parigi di Publieurope, nel 2012 assume l'incarico di Head of International Marketing della concessionaria di pubblicità di Gruppo Mediaset, Publitalia '80. Nel 2017, a questo viene affiancato il ruolo di Direttore Marketing Technology della neonata Direzione AdTech&Business Development, Publitalia '80.

ENRICO BUONGRAZIO - Strategy Lead McCANN

Con 20 anni di esperienza nella pianificazione strategica (messaggio e media), ha lavorato per molti fra i più noti gruppi internazionali di comunicazione,
Definisce la strategia come una ricerca continua di opportunità per garantire ai brand un ruolo rilevante nella vita delle persone e delle comunità nelle quali operano, in una prospettiva dove l'orientamento al business incontri il miglioramento della società.
Nel corso degli anni ha continuato a mantenere viva la passione per l'attività accademica come docente in scuole di comunicazione e master universitari.
Nel 2021 è tornato sui banchi per approfondire argomenti legati alla future literacy, partecipando al primo master italiano in Studi di Futuro con il patrocinio dell'UNESCO, presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento.
Fa parte dell'associazione EDGE – LEADERS FOR CHANGE che si occupa di sensibilizzare la business community e i decisori pubblici sulle opportunità dell'inclusione, con particolare riferimento alla comunità LGBTIQ+.

DAVIDE CAJANI - Marketing Director LEGO ITALIA

Milanese classe '82, dopo la laura in Bocconi inizio la mia esperienza nel mondo del Marketing, apprezzando ogni singolo giorno di questo meraviglioso viaggio.
Ho il privilegio di includere nel mio percorso 5 aziende globali [Henkel, LEGO, Ferrero, Coca-Cola, Artsana - ognuna con background e culture diverse] e la gestione di diversi Love Brand tra cui LEGO, KINDER, COCA-COLA e CHICCO.
Ho costruito la mia carriera internazionale attraverso diversi paesi [Italia, Regno Unito, Lussemburgo] con esperienze cross-funzionali [Marketing, Trade Marketing, Marketing Globale, Innovazione] a livello locale, regionale e globale.
Attualmente ho la fortuna di guidare il team Marketing di LEGO Italia.

GIORGIO CARAFA COHEN - Chief Brand and Revenues Officer ILIAD

Giorgio Carafa Cohen è il Chief Brand and Revenues Officer di iliad.
La sua missione è quella di guidare la crescita del Brand iliad, contribuendo a un allargamento della sua customer base e a un miglioramento costante dell'esperienza utente; la sua responsabilità riguarda le aree di Marketing, Comunicazione, Sales e Customer Care, sia sul mercato consumer che business.
Prima di iliad, Giorgio ha lavorato in brand iconici come Red Bull, adidas e Levi's, con crescenti responsabilità nel campo del Marketing e della Comunicazione.
Giorgio è laureato in Filosofia presso l'Università Vita-Salute San Raffaele, e ha completato un Master in Marketing in Comunicazione presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi.

MICHELE CORNETTO - Fondatore e CEO TEMBO

Classe 1975, dopo la laurea in Architettura al Politecnico di Torino e alcuni anni di esperienza nella direzione lavori, abbandono i cantieri e mi dedico alle mie grandi passioni: visual design, comunicazione online, cultura di marca e racconto d'impresa. Queste passioni mi portano a fondare nel 2005 Tembo, agenzia specializzata in Branded Commerce.
Dal 2013 ricopro il ruolo di brand manager in Eutekne, società per la quale negli anni ho curato il riposizionamento di marca del gruppo e il lancio di Eutekne.Info - Il Quotidiano del Commercialista; dal 2018 Direttore della Comunicazione del gruppo editoriale Eutekne. Da aprile 2019 membro del Consiglio Direttivo di UNA, in qualità di Responsabile delle Consulte Territoriali.
Professore a contratto di Social Media Management nel Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, ICT e Media presso l'Università di Torino.
Appassionato di musica e arti visive, amo viaggiare e scoprire la cucina e le tradizioni locali; lettore onnivoro, ogni mese acquisto almeno il triplo dei libri che riesco a leggere.

CECILIA CRESPI - Direttore di Ricerca IPSOS

Dopo una breve esperienza nel marketing aziendale di una casa editrice, oltre 15 anni fa, Cecilia è entrata in Ipsos specializzandosi negli studi volti a supportare lo sviluppo creativo e la verifica dell'efficacia della comunicazione prima e dopo la pianificazione media attraverso processi multidisciplinari che integrano neuroscienze, social listening e data-science. Tra i suoi clienti si annoverano importanti aziende italiane ed internazionali.
Spinta da un'autentica passione per la comunicazione, Cecilia si impegna a costruire solide partnership con i suoi clienti per promuovere l'apprendimento, la collaborazione e l'eccellenza. Cecilia ha studiato Economia presso l'Università Commerciale "L. Bocconi" di Milano ed è la Creative In-market Champion per l'Italia all'interno dell'organizzazione globale di Ipsos.

PIETRO CRIMALDI - Head of Digital OUTNOW – THIS IS IDEAL

Siciliano di nascita, milanese di adozione. Pensiero digitale.
Dopo una Laurea in Design della Comunicazione cum laude e una specializzazione in Interaction Design presso il Politecnico di Milano, sono entrato nel mondo professionale della pubblicità, del digitale e dei media.
Negli anni ho avuto l'opportunità di fare esperienza nel mondo della consulenza digitale, lavorando per clienti e settori merceologici molto diversi tra loro, dal banking & finanze all'healthcare, per citarne alcuni.
Dal 2022 ricopro il ruolo di Head of Digital di OutNow e del Gruppo This Is Ideal. Guido lo sviluppo e la crescita del team Digital che costantemente opera per offrire ai nostri clienti pieno supporto nella realizzazione di prodotti e servizi digitali che possano essere rilevanti per il raggiungimento del loro successo, ma soprattutto per le persone che li utilizzeranno.
Ho il privilegio di rappresentare le giovani generazioni di comunicatori in alcune tra le più rilevanti associazioni del settore e questa esperienza, negli anni, mi ha consentito di sviluppare una rete di valore capace di mettere in relazione aziende e persone, bisogni e competenze, con il fine di produrre innovazione, che è il cuore del mio lavoro quotidiano.
Amo la montagna, per il senso di libertà e di grandezza che suscita, ma non solo. Ritengo sia la rappresentazione più vera della vita: solo se si è disposti ad affrontare la salita, una volta giunti alla vetta l'aria che riempie i polmoni e la vista che si nutre del panorama ripagano dell'impegno versato.

ALBERTO DAL SASSO - Managing Partner Europe presso ADJINN, Professore di Brand Management UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Dopo una iniziale esperienza in agenzia Media, ha lavorato per trent'anni nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information. È stato Presidente di Nielsen TAM Italia, Amministratore Delegato di Nielsen Adintel Italia e Southern Europe Leader Nielsen AdIntel. Oggi è Managing Partner Europe di Adjinn Service&Control, multinazionale Spagnola servizi digitali e docente universitario a La Sapienza dove è titolare della Cattedra di Brand management e alla Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove insegna Omnichannel Marketing.
Past President del Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA), membro del Global Board. Membro di Chatham House (Londra).
Laureato in Economia e Commercio (Università di Torino), Master in Marketing e Comunicazione UPA - Ca'Foscari, Master in Business Administration SDA Bocconi, NLP08 presso FUQUA Business School - Duke University (North Carolina).

EVI DIMITRAKAKI - Consumer Experience and Media Lead Italy MONDELEZ

Evi Dimitrakaki si laurea in Scienza dell'Alimentazione indirizzo Economico presso l" Università di Atene con un Master nella stessa materia e con un MBA in marketing e Comunicazione presso l'Università di Louisville in USA. Nel 1997 comincia la sua carriera in Kraft Foods presso la sede di Atene, dove ricopre diversi ruoli manageriali nell'area comunicazione sino a essere nominata Corporate Affairs Manager Greece.
Nel 2010 continua il suo percorso di carriera in Italia, a Milano, dove assume il ruolo di Media Manager Greece in Mondelez International (ex Kraft Foods) con la responsabilità di supervisione per l'area Southern Europe della Divisone Snacks, della pianificazione strategica, del coordinamento digitale, dei media buying e dei rapporti con i centri media.
Nel 2017, viene nominata Media Manager Italy & Greece per il gruppo Mondelez International. Membro dal 2010 del consiglio della Greek Advertiser Association, e dal 2015 rappresenta il gruppo Mondelez Italia in UPA nella Commissione Mezzi. Consigliera dell'ADCI.

ALBERTO DONNINI - Regional Marketing Manager KINDER ITALIA

Alberto Donnini è un manager con più di venti anni di esperienza internazionale: ha vissuto in Qatar, a Lussemburgo, in Australia ed in Russia, e si è occupato di un grande numero di mercati consolidati ed emergenti, costruendo un profilo che, a competenze marketing e commerciali, associa sensibilità culturale e conoscenza dei consumatori.
Alberto ha ricoperto diversi ruoli di leadership, sia Globali (Marketing Strategy, Global brand management, Innovazione) che di business locale (brand management, trade marketing, business development.
Da settembre 2023 si è trasferito a Milano, città dove è nato e cresciuto, ed ha preso la responsabilità marketing di Kinder.

CRISTIANA DUSI - Media Operation Director GRANDI STAZIONI RETAIL

Cristiana Dusi, nata a Milano il secolo scorso, sempre a passeggio sui binari tra Roma e Milano, figlia d'arte.
La passione e la determinazione sono i sostantivi che hanno caratterizzato tutta la sua vita, personale e professionale. Esordisce e si forma nell'Area Media in alcune delle più importanti agenzie quali Armando Testa, JW Thompson, Ogilvy&Mather, per poi proseguire nel scintillante mondo della moda in qualità di Responsabile ADV e PR in Valentino.
Il suo viaggio prosegue nel mondo delle stazioni, approdando prima in Centostazioni e poi in Grandi Stazioni Retail, dove dal 2009, ha da sempre avuto un ruolo di coordinamento delle attività di gestione, programmazione ed implementazione, a supporto dell'area commerciale. Oggi è a capo della direzione degli eventi ed engagement, attività di particolare interesse per l'azienda per fare divenire le principali stazioni italiane vere e proprie destination di eventi nelle città, senza mai rinunciare ad aggiungere un tocco di glamour.

LUDOVICA FEDERIGHI - Head of FUSE

Ludovica ha una profonda esperienza maturata nell'industria dell'intrattenimento. Cresciuta in Friends & Partners e in Magnolia/Banijay, oggi è a capo di FUSE, la divisione di Omnicom Media Group dedicata a Content & Entertainment e specializzata in Musica, Sport, Influencer marketing. Manager creativa, fa del linguaggio della comunicazione un'arte a servizio delle marche: esperienza, storie e racconti sono alla base della sua carriera. Con questi ingredienti sviluppa progetti multipiattaforma di Branded Entertainment, cercando di rispondere con sensibilità strategica, alla richiesta crescente di produzioni originali, focalizzate su narrazioni di brand efficaci, costruite studiando i veri protagonisti della comunicazione: le persone e le loro passioni.

SALVO FERRARA - CEO & Founder FMEDIA

Ha iniziato i primi passi lavorativi nell'ambiente radiofonico a metà degli anni '70 prima come art director e poi come events manager e sales & marketing manager. Nel 2009 fonda FMedia, agenzia di comunicazione specializzata nel marketing, planning ed events che fonda le proprie radici nella valorizzazione della comunicazione areale e nazionale. Partner di radio interregionali e nazionali nella realizzazione dei grandi eventi, nel maggio 2021 FMedia diventa la prima agenzia di *comunicazione e Live Communication Associata UNA che ufficializza il proprio impegno per la responsabilità sociale e d'impresa trasformando la propria forma giuridica in una* Società Benefit.
Co-Founder è portavoce della LIVE HUB, piattaforma verticale dell'associazione UNA è l'organizzatore del Premio L'Italia che Comunica.
Dal 2021 è membro del Gruppo Tecnico Sport e Grandi Eventi di Confindustria.

FEDERICO FRASSON - Fondatore e Managing Director FkDESIGN

Federico Frasson, classe 1975. Prima ha costruito le fondamenta sul campo con una lunga esperienza come Art Director in più agenzie della marca trevigiana. Poi ha costruito la sua. Fkdesign nasce nel 2000 come agenzia specializzata nella comunicazione di marca per la crescita del business. Federico Frasson lavora al fianco delle piccole e medie imprese del Nord-Est. Per ogni azienda crea processi di analisi e strategie che definiscono il posizionamento e l'identità di marca. In ogni progetto di comunicazione il suo obiettivo è sempre alto come una stella: migliorare le performance aziendali nel medio e lungo periodo. Esperto e formatore di comunicazione strategica, nel 2021 è stato eletto Rappresentante Territoriale del Triveneto di UNA - Agenzie della Comunicazione Unite. A settembre 2021 ha pubblicato il suo primo libro: "Smarcati - Viaggio ai confini della marca", edito da EGEA-Milano, un invito alle aziende a non omologarsi, ma occupare gli spazi dove possono essere davvero uniche.

LAVINIA GARULLI - Strategy Director LEPUB

Lavinia Garulli è stata editor di Flash Art e ha curato diverse mostre internazionali di arte contemporanea, videoarte e net.art. Nell'advertising dal 2004 come copywriter e strategist, è una nativa digitale con un forte focus sull'innovazione e la connessione dei brand con la cultura e l'entertainment. Negli ultimi anni è stata direttrice creativa strategica di Bitmama, Isobar Italia (Dentsu), QMI. Negli anni ha curato la comunicazione del lancio di film e serie e di brand destinati alla Gen Z come KFC, Fonzies (Mondelez) e Durex, brand bio come Alpro, Cuore di Natura, Plasmon, beauty e cosmesi come Nivea, Nivea Men, Florena (Beiersdorf), Dove, Estée Lauder, pharma come Angelini, Fidia, house care come Lip Woolite, Napisan (Reckitt Benckiser), social responsability come Airc, Aifo e Corepla, per cui ha vinto un Effie nel 2020. Nel 2023 ha presentato alle Giornate degli Autori, nell'ambito della Biennale di Venezia, la branded series "Yolo" realizzata per Philadelphia (Mondelez).

MATTEO GIARRIZZO - Head of Media & Digital HENKEL ITALIA

Responsabile di tutte le attività di comunicazione online e offline e delle attività di digital marketing e della Community CRM Donnad. Prima di Henkel ha lavorato nel team Corporate brand advertising di multinazionali quali Vodafone, Samsung, L'Oreal e in alcune agenzie media. Esperto di digital marketing in tutti i suoi aspetti, sia legati all'implementazione di tecnologie di raccolta, analisi e attivazione dati degli utenti, sia alla creazione del contenuto. Grande sostenitore dell'approccio integrato alla comunicazione, ritiene che i confini tra media e contenuto e tra utente e mezzo di comunicazione siano sempre più fluidi e che quindi sia sempre più determinante sviluppare campagne di comunicazione che nascano integrate sin dalla loro ideazione.

ENRICO GIROTTI - Managing Partner – Strategy & Growth INITIATIVE

Dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università di Bologna con una tesi sulla «Seduzione della Propaganda» durante il periodo dei totalitarismi del „900, consegue presso l'Alma Graduate Business School di Bologna un Master in Marketing e Communication. Iniziata la sua carriera un'agenzia di comunicazione a servizio completo come account executive su clienti istituzionali, ma è il media che cattura il suo interesse.
Nel 2005 si unisce a WPP in qualità di Strategy Manager presso MediaCom dove lavora su diversi clienti operanti in diverse categorie merceologiche. Nel 2011 raggiunge Initiative, inizialmente come Insight & Innovation Manager per portare il proprio contributo allo sviluppo delle tecniche di comprensione del consumer insight e nuove modalità di ingaggio e poi, nel 2016, assume la responsabilità del reparto strategico. Dal 2018 si occupa, oltre che di strategia, di sviluppo di business e di prodotto.

LUCIO LAMBERTI - Professore di Marketing Analytics POLITECNICO DI MILANO

Lucio Lamberti è Professore Ordinario di Marketing Analytics e Analytics for Business Lab alla School of Management del Politecnico di Milano. Dirige l'international Master in Media & Communication Management di Polimi GSOM.
È direttore scientifico del Metaverse Marketing Lab e del Laboratorio AXD. Membro dello European Metaverse Research Network, collabora con numerose università nazionali e internazionali in progetti di ricerca su tematiche di CRM e analytics, studio del comportamento del consumatore con tecniche multimodali e innovazione dei processi di marketing e customer management. Ha inoltre coordinato e sviluppa progetti di ricerca applicata con primarie imprese multinazionali in settori come le Telecomunicazioni, il Retail, l'Automotive e l'Energy, oltre a big tech e Pubbliche Amministrazioni.

effie Awards Italy

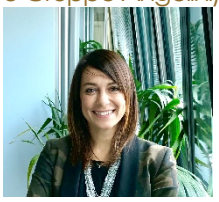
LEONARDO LAMBERTINI - Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing VALSOIA

Manager bolognese sono nato ed ho studiato all'università di Bologna laureato in economia commercio, sposato con 2 figli, appassionato da sempre di comunicazione ed evoluzione della società e dei consumi. Appena laureato selezionato e partecipato a r 8° P&G C.O.S.M e da qui parte un'esperienza +30 anni tutti nel FMCG Food & Beverages/Spirits in aziende nazionali e multinazionali su marche leader (Ferrarelle, Amaro Montenegro, Vecchia Romagna; Bonomelli, Olio Cuore, Thé Infré, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Valsoia, Santa Rosa, Diete.Tic). Ho ricoperto ruoli con responsabilità crescente nell'area del consumer marketing, comunicazione, commerciale e nei processi di internazionalizzazione nei seguenti gruppi: Danone, Giglio-Parmalat, Gruppo Montenegro / Bonomelli / Gruppo Valsoia. Dopo 20 anni passati nel gruppo Montenegro dove ha ricoperto crescenti ruoli commerciali sia nel Food che negli Spirits, tra cui negli ultimi anni la direzione marketing del gruppo. Da quasi 7 anni faccio parte del comitato di gestione del gruppo Valsoia (quotato in borsa) e ho responsabilità come Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing sia per il mercato domestico che internazionale delle seguenti aree: Consumer Marketing, Innovation & Research Marketing, Comunicazione & Consumer Relations, Trade Marketing. Siedo nel Cda di Audipress.

CARLA LEVERATTO - Head of Creative Works GOOGLE

Carla è Head of Creative Works di Google in Italia, guida un team multidisciplinare di talenti che combinano il meglio della creatività, la tecnologia e i media supportando i brand e i loro partner creativi a creare relazioni durature con clienti, aumentando il loro business.
Originaria dell'Argentina, Carla ha oltre 19 anni di esperienza nel settore creativo lavorando con le migliori marchi globali. Ha iniziato la sua carriera in Wunderman, poi è entrata in Young & Rubicam e infine in Gruppo Roncaglia dove ha spinto i team a creare campagne innovative che permettessero ai brand di creare esperienze uniche per i loro clienti. È stata membro della giuria di vari premi nazionali e internazionali come Cannes Lions, eurobest, New York Festivals, Dubai Lynx, ADCI Awards e altri. Fa parte del comitato di iF! Italians Festival, il più importante festival della creatività in Italia.

STEFANIA MARINANGELI- Head of Media and Brand Integrated Communication @ FATER (joint venture tra P&G e Gruppo Angelini)



Laureata in Economia Aziendale, da sempre appassionata di marketing e comunicazione, entro a far parte del team marketing in Fater coprendo diversi ruoli.
Dopo un'esperienza in P&G a Ginevra rientro in Fater sempre nel team marketing per poi passare al team Communication dove ricopro il ruolo di Head of Media and Brand Integrated Communication cooridinando le attività di comunicazione e media di tutti i nostri brands (Pampers, ACE, Lines, Tampax, Lines Specialist, Comet) Italia e International.

ALBERTO MATTIACCI - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

Alberto Mattiacci, PhD con formazione economica, affianca all'attività accademica (è Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Sapienza e Senior Fellow in Luiss Business School), quella di ricercatore sociale (presiede il Comitato Scientifico Eurispes) quelle di keynote speaker, formatore (progetta e coordina programmi di formazione executive), consulente strategico (con la Mattiacci & Partners Srl) e istituzionale (in Commissione UE). Consigliere di Amministrazione in Eur SpA e diverse fondazioni culturali. Tiene una rubrica di divulgazione economica settimanale (Economicamente su Leggo) e una mensile (Marketing per Harvard Business Review Italia). È socio dell'Italian Chapter dell'*International Advertising Association*. Ha pubblicato oltre duecento lavori, scientifici, didattici e divulgativi su temi di marketing, consumi e cambiamento.

MAURO MIGLIORANZI - Founder e CEO COO'EE

Verona, 1964. Founder e CEO di Coo'ee, agenzia di comunicazione associata UNA specializzata in strategia e creatività per brand identity, campagne pubblicitarie e progetti di comunicazione multicanale. Attualmente consigliere UNA e socio ADCI. È stato consigliere AIPAS, TP, Unicom e Assocom. Dal 1995 al 2001 ha viaggiato tra Italia, Australia e Nuova Zelanda per coordinare il network di agenzie creative indipendenti Coo'ee. Creativo d'estrazione, scuola d'arte e specializzazione in graphic design, ha lavorato e lavora per 3M, IBM, UPA, Velux, Generali, SkinLabo, AIA, Mele Valvenosta, Dr Schaer, Hero, MAN, L'Oreal, Paluani, Douglas, Yokohama, Mediaset, Old Wild West, Grandi Salumifici Italiani, Gemelli, Matrix. Ha ricevuto oltre 100 tra premi e riconoscimenti. Ha pubblicato il libro "il lusso di essere semplici" e ideato il mantra "togliere, togliere, togliere".

MARIA CARMELA OSTILLIO - Associate Professor of Practice e Core Faculty Member SDA BOCCONI School of Management

Maria Carmela Ostillio è Associate Professor of Practice e Core Faculty Member presso la SDA Bocconi School of Management, nonché Coordinatore Scientifico e Responsabile della Brand Academy presso la medesima Scuola. Ha insegnato ed è stata responsabile del corso di Brand Management presso l'Università Bocconi, nel Master of Science in Marketing Management, per molti anni; attualmente insegna i medesimi temi al MiMeC – Master in Marketing e Comunicazione dell'Università Bocconi e al MINT – Master in Mangement Internazionale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, distaccamento di Piacenza.
Attraverso la ricerca, propriamente di natura manageriale, ha avuto l'opportunità di sviluppare, diffondere e condividere conoscenze e competenze di Corporate Branding, Strategic Brand Management, Brand Management, Personal Branding, Brand Communication e così via. Argomenti verso cui imprese, istituzioni e top manager dovrebbero volgere crescente attenzione per essere più competitivi all'interno dei propri contesti di riferimento.
È stata Visiting Professor in varie Università, italiane e straniere, e nel corso della sua carriera, ha scritto numerosi saggi e articoli, pubblicando su riviste nazionali e internazionali.
Ha anche maturato esperienze personali di Volontariato, dedicandosi a bambini, adolescenti, giovani, anziani e bisognosi, in genere, nonché di natura professionali quale Membro di Consigli di Amministrazione, Fondazioni e Advisory Board cui si aggiungono attività di Advisor, Consulente Tecnico e Perito per imprese, istituzioni (e.g. Procure) e altre organizzazioni.

VIRGINIA PALLAVICINI - TAM AdIntel Commercial Director

Dopo una Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Milano ed una esperienza in Olivetti (Sistemi Integrati). Consegue il Master in Comunicazione e Marketing in Accademia di Comunicazione (Milano) ed inizia ad occuparsi di media e pubblicità, dapprima in Assomedia per poi entrare in Nielsen dove ricopre ruoli differenti, all'inizio sui sistemi di misurazione dell'efficacia pubblicitaria (Single Source) per poi approdare all'area commerciale e gestione consulenza grandi clienti del settore Media ed Editoriale.
È stata consigliere nel consiglio direttivo di IAB Italia.
È oggi direttore commerciale per i servizi AdIntel e Tam.

PAOLO PASCOLO – CEO I MILLE

Un passato come creativo nella moda per Moschino e come product designer per Honda Motorcycle. Da fine anni 90 si occupa di design e comunicazione digitale.
Nel 2004 a Milano cofonda I MILLE, agenzia indipendente specializzata in consulenza creativa e tecnologie emergenti. Nel 2015 fonda con altri soci di I MILLE la startup inVRsion che si occupa di soluzioni software in Realtà Virtuale per il mondo retail. Dopo 13 anni come Direttore Creativo di I MILLE, nel 2017 prende l'incarico di CEO.
I MILLE oggi ha sedi in Italia a Milano e Roma, all'estero in Spagna, Brasile e Cile, controlla due agenzie verticali: Bea che si occupa di narrazione strategica d'impresa e Uasabi specializzata in comunicazione per le nuove generazioni, occupando circa 150 persone che lavorano per i più importanti brand italiani ed esteri come Barilla, Enel, MSC Crociere, Terna, WeBuild, Pernod Ricard, San Carlo, Sisal, A2A, Boehringher, Sky, Axa e tanti altri.

effie Awards Italy

ANNA CHIARA PELLETTI - Client Service Director DENTSU CREATIVE

Client Service Director (15 years of experience) .
My passion for international environments comes from an oversea education dealing with advertising and communication at New York University and Michigan State University.
My career as account manager started at DDB Group working on international clients, such as Henkel, J&J and Volkswagen and then I moved to Verba - the luxury division of the company - collaborating with brands as Audi, Pomellato and Poltrona Frau.
In 2019 I joined Dentsu Creative Italy, leading integrated team to manage global clients and pitches. Over the years I've consolidated my strategic vision and capability to understand clients needs.
Main current Clients: American Express, Generali, DAZN, Campari and Nespresso.
Specialisms: Automotive, Luxury and Finance

PIERRE POLONELLI - Digital Marketing & Sales Director SOFIDEL

Laureato in Giurisprudenza a Parma, perfeziona gli studi con un Master in Marketing e Comunicazione presso l'Università Bocconi di Milano.
Professionista nel mondo Digital da oltre 20 anni, nella sua carriera ne ha gestito direttamente tutti gli aspetti; dall'online media al branding, dallo sviluppo di nuovi prodotti all'e-Commerce, dai Social Media al CRM.
Ha maturato esperienze professionali a livello internazionale sia in agenzie che in aziende multinazionali come Gruppo WPP, Google, Vodafone, Barilla, Bolton Group.
Da ottobre 2020 è Digital Director in Sofidel, azienda leader nella produzione della carta, con l'incarico di guidare la Digital Transformation nelle aree Marketing & Sales.
Sposato con due figli, è appassionato di viaggi e sport, in particolare rugby, oltre che di lettura di saggi storici e di Marketing.

JULIAN PRAT - Chief Operating Officer WAVEMAKER ITALY

Mi occupo di strategia media da circa 25 anni con un'esperienza maturata principalmente nelle due maggiori agenzie della industry, Wavemaker (Gruppo WPP) e Dentsu. Nel corso di questi anni mi sono occupato, con vari livelli di responsabilità, di sostenere la crescita del business dei clienti attraverso le attività media e la comunicazione. L'evoluzione dello scenario di fruizione media mi ha portato negli ultimi anni anche a occuparmi anche di content, digital e, più di recente, di innovazione applicata alla comunicazione e ai media.
Nel corso della mia carriera ho sempre cercato di portare il mio personale approccio basato su tre principi:
- Curiosità: c'è sempre un perché dietro a tutte le decisioni che prendiamo come consumatori e la strategia deve aiutare i clienti a scoprirlo
- Semplicità: le strategie più efficaci sono quelle che si raccontano in meno di 30 secondi
- Consapevolezza: Le informazioni data-driven facilitano le decisioni di business

DAVIDE QUATTRO - Marketing Insights & Operations Manager GRUPPO MONTENEGRO

Inizia il percorso nel mondo del Marketing nel Gruppo Danone, pasta Agnesi, occupandosi di dati, prodotto, promozione, scenari, ricerca, comunicazione e strategia. Dopo un'esperienza in Nielsen come Account per clienti come Nestlé e Benckiser, entra nel Gruppo Montenegro dove, come Responsabile Marketing Divisione I&F, si occupa dello sviluppo di marche come Bonomelli e Polenta Valsugana. Nel 2016 dà vita e organizza la nuova area di Insights & Operations del Gruppo Montenegro, gestendo tutti i progetti di ricerca sia food sia spirit con metodologie tradizionali e innovative grazie alle potenzialità delle tecnologie e dei dati. In questo ruolo, inoltre, riorganizza i processi delle attività di Marketing, raccogliendo e rielaborando i dati e le informazioni di mercato e marca con definizione dei report di sintesi. Definisce con il Centro Media perimetro e contenuti dei contratti e delle attività media.

GIULIA RICCIARDI - Creative Director DLVBBDO

Giulia Ricciardi è creative director in DLVBBDO.
Ha vinto con i suoi lavori nel corso degli anni diversi premi nazionali ed internazionali.
Insegna in IED ed è parte del comitato Equal dell'Art Director Club Italiano che si occupa di garantire e promuovere un senso di responsabilità sempre maggiore verso la cultura dell'uguaglianza, soprattutto in pubblicità.

STEFANIA ROMENTI - Professore ordinario di Strategic Communication UNIVERSITÀ IULM

Professore ordinario di Strategic Communication presso l'Università IULM di Milano ed è Past President della European Association of Public Relations Education and Research Association. Delegata del Rettore per la sostenibilità dell'Ateneo.
È presidente del Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication ed è Direttore del Master Executive in Relazioni pubbliche d'impresa presso l'Università IULM di Milano.
È fondatrice e direttore scientifico del Centro per la comunicazione strategica (CECOMS). Ha all'attivo oltre 100 pubblicazioni italiane e internazionali sui temi della comunicazione strategica, della misurazione e valutazione dei risultati della comunicazione, dello stakeholder engagement.

LAURA SCHIATTI - Country Marketing Manager IKEA ITALIA

Milanese, laureata in Bocconi dopo studi classici al Liceo Berchet di Milano.
Ha da sempre una grande propensione alla generazione e gestione di cambiamenti e, grazie ad un'attitudine anticipatrice delle tendenze, ha maturato una pluridecennale esperienza nel Marketing ricoprendo funzioni direzionali in importanti realtà multinazionali ad alto tasso di innovazione. Vanta, infatti, una solida esperienza, sia nel retail sia nell'industria, in molteplici settori merceologici quali arredamento, cosmetica, underwear e food, sviluppata in contesti molto competitivi dove la capacità di lavoro in team e di gestione delle risorse sono state key asset.
Sposata, con un figlio, è appassionata di running e diving, cinema e teatro, ama la musica lirica e la lettura.
Dal 2015 è Country Marketing Manager di IKEA Italia.
Precedentemente è stata Retail Project Manager presso L'Oreal Paris – Divisione prodotti Grande Pubblico con responsabilità dell'ideazione e realizzazione a 360° del primo store monomarca; nei 10 anni di professione presso LVMH - Divisione Sephora Italia ha ricoperto il ruolo di Direttore Acquisti e Marketing; dal 2000 al 2004 è stata Direttore Marketing presso FILODORO CALZE S.p.A. (Brand: Filodoro, Philippe Matignon, Omero, Dim, Gossard e Berlei Lingerie) del GRUPPO SARA LEE; dal 1991 al 2000 è stata Marketing Manager in BEIERSDORF S.p.A., Divisione Cosmed, per Nivea Bath Care, Intimate Care, Deodorante e Nivea For Men. Precedentemente ha occupato la posizione di Product Manager presso DEL MONTE FOODS con responsabilità dei canali mass-market e bar. Infine, appena laureata, si è occupata di Analisi e Ricerche di Mercato presso A.C. NIELSEN ITALIA S.p.A.

ANDREA SCHIESARO - Founder&CEO AXIOM1 GROUP (Black&White Comunicazione, DisruptiveS, Cooltribes)

Andrea Schiesaro, milanese del 1977, è l'imprenditore dietro al gruppo AXIOM1, che comprende Black &
White Comunicazione, Cooltribes e DisruptiveS.
Giornalista e new media expert, inizia la sua avventura imprenditoriale inizia giovanissimo come pioniere del day-trading online, finanziandosi gli studi in Economia alla Bocconi. Dopo aver anticipato la bolla internet del 2000, si lancia nell'imprenditoria con successo, vendendo poi la sua prima impresa a profitto nel 2002.
Fonda a soli 27 anni Black & White Comunicazione s.r.l., che si afferma nel settore grazie a strategie innovative e un forte senso etico.
Impegnato socialmente, nel 2012 crea l'Associazione Insieme per l'Autismo ONLUS con la moglie, offrendo sostegno alle famiglie e promuovendo l'integrazione sociale.
Con la pandemia, lancia il Gruppo AXIOM1, espandendo le sue attività con Cooltribes s.r.l. e DisruptiveS s.r.l., quest'ultima focalizzata su AI e machine learning per supportare la crescita delle PMI italiane.
linkedin.com/in/andreaschiesaro

ANDREA SCROCCARO - Head of Marketing Communication MIELE ITALIA

Andrea Scroccaro, classe 1978, si laurea in Relazioni Pubbliche all'Università degli Studi di Udine e, durante il suo percorso lavorativo, si specializza nel mondo del Digital Marketing.
Dopo una lunga esperienza come Web Product Manager in Seat Pagine Gialle, ricopre per sei anni il ruolo di responsabile digital in Salewa, occupandosi di E-commerce e Digital Marketing.
Nel 2017 diventa Digital Marketing Manager di Edizioni Centro Studi Erickson e dopo due anni arriva in Miele Italia dove, dal 2019, ricopre il ruolo di Head of Marketing Communication

ENRICA SEREGNI - Head of Media DANONE NUTRICIA ITALIA

Responsabile della strategia media e buying di tutto il portafoglio di Danone Nutricia SPA: Alpro, Actimel, Activia, Danacol, Hipro, Danette, Aptamil e Mellin.
Responsabile di tutto il processo media dal brief al post campagna e dei rapporti con i media partner.
Appassionata di tematiche legate al proprio lavoro, di viaggi e cucina passa il proprio tempo libero con le due figlie, la famiglia e gli amici.
Dal 2005 al 2007 media manager in Unilever spa nella divisione food.
Dal 1995 al 2005 sviluppa il percorso professionale nei centri media prima come planner, poi come media supervisor, per concludere con un 'esperienza sul media buying a supporto dei clienti più importanti.
Dal 1995 al 1998 account presso OK Immagine Italia società di relazioni pubbliche.

NICOLETTA VITTADINI - Professore Associato, docente di Comunicazione e Marketing Digitale, Direttore del Master in Digital Communications Specialist UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Nicoletta Vittadini è Professore Associato in Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC).
Insegna Sociologia della comunicazione e dei media digitali e Comunicazione e marketing digitale.
È direttore del Master in Digital Communications Specialist ed è vice-direttore del Master in Giornalismo presso l'Alta Scuola di Formazione Post Laurea ALMED in UCSC.
Studiosa di comunicazione digitale dagli anni Novanta, è autrice di pubblicazioni scientifiche riconosciute a livello internazionale. Ha partecipato a numerose reti di ricerca europee ed extraeuropee. È stata speaker in conferenze accademiche e meeting di professionisti in Italia Europa, Stati Uniti d'America e Cina.
Il suo tema principale di ricerca è la comunicazione attraverso i social media e le sue applicazioni nella comunicazione delle imprese, delle istituzioni e nello sport.
Il suo ultimo volume è Digital Media. Piattaforme algoritmiche e società, curato con Elisabetta Locatelli per l'editore Vita e Pensiero nel 2023.

SIMONA ZANALETTI - Marketing Senior Manager PERFETTI VAN MELLE

Ho conseguito la Laurea in Economia Aziendale e la specializzazione in Marketing presso l 'Università L. Bocconi e svolto brevi esperienze di brand managment sia nel campo dei prodotti di lusso che FMCG. Nel 2008 inizio il mio percorso nel gruppo Perfetti Van Melle nel marketing internazionale entrando nello stimolante e sfidante mondo del confectionery. Dal 2013 lavoro in Perfetti Van Melle Italia nel marketing locale seguendo diversi brand sia di chewing gum che di caramelle ricoprendo ruoli di resposabilità crescente. Coordino oggi il team di marketing che si occupa dei brand caramelle tra cui Golia, Alpenliebe ed alcuni importanti love brand kids (Goleador, Fruittella, Chupa Chups). Sono una mamma orgogliosa, un'avida ed appassionata lettrice, una scarsissima sportiva ma grande amante della montagna.