



## Giuria Effie Awards Italy 2023

### Round Two

#### Presidente della giuria

**FEDERICA SETTI** - Chief Research Officer GROUPM

**SANDRA AITALA** - Responsabile Brand Strategy, Media & Commercial Communication TIM

**MICHAEL ARPINI** - Chief Strategy Officer Gruppo TBWA\Italia

**LUCIO BERTA** - Group Head of Brand Marketing Communication & Social Media REALE GROUP

**ELISA BERTOLOTTI** - Responsabile Media Global LAVAZZA

**DAVIDE BOSCACCI** - Chief Creative Officer ACCENTURE SONG

**MANFREDI CALABRÒ** - Chairman & CEO HAVAS CREATIVE GROUP ITALY

**STEFANO CAPRARO** - CEO & Founder THIS IS IDEAL

**MATTEO CARDANI** - Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA

**VALERIA CONSORTE** - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE ITALY

**ANDREA CORNELLI** - Chief Innovation & Operating Officer SEC NEWGATE

**FRANCESCA COSTANZO** - Managing Director OMD

**ALBERTO DAL SASSO** - Imprenditore, Libero Professionista, Adjunct Professor - Brand Management - UNIVERSITÀ LA SAPIENZA. Non Executive board member.

**MARCO DEVASINI** - Direttore Marketing RISO GALLO

**ALBERTO FEDERICI** - Direttore Marketing UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

**EDOARDO FELICORI** - Region Media Manager Italia FERRERO

**JORDI GUITART** - Marketing Director DANONE Italia e Grecia

**MASSIMILIANO GUSMEO** - CEO DIFFERENT

**FRANCESCO LUCCHETTA** - Chief Strategy Officer VMLY&R

**ANTONIO MAGARACI** - Managing Director TRO

**SONIA MAGRI** - General Manager DDB GROUP ITALY

**ALESSANDRO MANNI** - Global Media Manager House Brands ESSILORLUXOTTICA

**MARCELLA MINOTTI** - Head of Media & Digital RECKITT ITALY AND GREECE

**MARIA VITTORIA MONTANARI** - Media Group Manager NIM - NESTLÉ ITALIANA

**EMANUELE NENNA** - CEO & Chairman DENTSU CREATIVE ITALY

**CHIARA NICCOLAI** - CSO DLVBBDO

**GIANMARIA PASQUAL** - Media Director SELECTION/ PERFETTI VAN MELLE

**GUGLIELMO PEZZINO** - Head of strategy GRUPPO ARMANDO TESTA

**GIOVANNA PINNA** - Direttore Media Corporate CHANEL

**UMBERTO POSSIO** - Head of Business Unit and International Business Development (FMCG and TECH) GOOGLE

**ALBERTO RASELLI** - Media & Communication Manager BAULI GROUP

**ALESSANDRO RIVA** - ACCENTURE Comms & Media Managing Director - Digital Media Lead

**MICHELE SARZANA** - Head of Brand Marketing, Communication & eCommerce FASTWEB

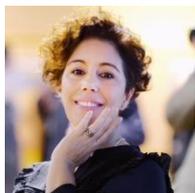
**STEFANIA SIANI** - CEO e CCO SERVICEPLAN ITALIA, Presidente ADCI ART DIRECTOR'S CLUB ITALIANO

**ANDREA SINISI** - CEO INITIATIVE

**ASSUNTA TIMPONE** - Media Director L'ORÉAL ITALIA

## Presidente della giuria

### FEDERICA SETTI - Chief Research Officer GROUPEM



Sono una *digital immigrant*, un'umanista al servizio dei dati.

Dopo una Laurea in Lingue e Letterature Straniere cum laude e una specializzazione in Scienze della Comunicazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, sono entrata nel mondo professionale della pubblicità e del media.

Ho iniziato la mia carriera in Universal Media, passando poi per Aegis Media assumendo il ruolo di Research Director.

Dal 2009 sono in GroupM come Chief Research Officer e come board member. Guido il team di Business Intelligence & Insight che si occupa di analisi sui media, sui consumatori e sui nuovi trend.

Dal 2022 portavoce del Media Hub di UNA.

Nella mia carriera ho avuto l'occasione e l'opportunità di lavorare per il successo e la crescita di importanti brand come Disney, LVMH, Nestlé, Campari, Sky, Netflix, Danone, L'Oréal, Bolton Group.

Ho il privilegio di collaborare con alcune Università Italiane e Master in qualità di *guest speaker* tra le quali il Politecnico di Milano (Master in Brand Communication) e l'Università Cattolica di Milano (Master Fare Radio).

Sono una milanese atipica, non posso vivere senza la natura e lo sport. Una grossa fetta del mio cuore risiede sulle montagne: amo la neve, la roccia e tutta la pratica alpinistica.

### SANDRA AITALA - Responsabile Brand Strategy, Media & Commercial Communication TIM



Siciliana, Ingegnere delle Telecomunicazioni, mamma di Ludovica ed Emma e Top Manager.

Responsabile Brand Strategy, Media & Commercial Communication di TIM

Ha ricoperto incarichi di responsabilità

nel Marketing, Vendite e Comunicazione di TIM e Wind.

Per TIM, è responsabile della produzione e creazione

delle campagne di comunicazione commerciali e di Brand, della Media agency interna, degli eventi, le sponsorizzazioni, e i social.

Il suo motto? Se puoi sognarlo, puoi farlo!

### MICHAEL ARPINI - Chief Strategy Officer Gruppo TBWA\Italia



Dal 2013 in TBWA, è Chief Strategy Officer responsabile del reparto di planning strategico e di consulting. Definisce le linee di indirizzo strategico del gruppo, supervisiona le attività di formazione e di innovazione\sviluppo nuovi di prodotti strategici e consulenziali del gruppo.

Dà il via al suo percorso professionale agli arbori degli anni '90, entrando come account nel patinato mondo della pubblicità. Gestisce negli anni molteplici clienti Fortune 500 con particolare focus su progetti di coordinamento internazionale, lanci global e grandi operazioni di re-branding.

A cavallo del millennio, si dedica al nuovo mondo digitale co-creando prima una società di consulenza strategica sul web per i grandi gruppi italiani (Enel, Barilla, Fiat ecc.) e poi la divisione digital di una primaria agenzia.

Il decennio successivo, lo dedica alla creazione e gestione di team multidisciplinari di coordinamento per grandi clienti quali Barilla, Unilever e Mastercard oltre alla direzione del reparto di planning strategico.

### LUCIO BERTA - Group Head of Brand Marketing Communication & Social Media REALE GROUP



15 anni di esperienza nella comunicazione, dall'agenzia creativa all'insurance, passando per 6 anni di automotive, con 11 di master come padre di due gemelli.

Ho sempre lavorato in maniera proattiva, sperimentando nel contesto di lavoro come un vero nerd della comunicazione. In Reale Group sono responsabile Brand Marketing Communication & Social Media di Gruppo, con l'obiettivo di coordinare un patrimonio di Brand dal chiaro heritage, alla costante di ricerca di un posizionamento rilevante per i clienti di oggi.

Le mie aree di responsabilità includono: Brand Communication Strategy; Sviluppo Campagne Advertising; Media strategy e Media buying; Brand Promotion e Sponsorships; Brand Identity; Social Media e content strategy; Coordinamento Internazionale International Coordination; Brand Reputation.

**ELISA BERTOLOTTO** - Responsabile Media Global LAVAZZA



Dopo la Laurea in Scienze della Comunicazione a Torino, inizia subito a lavorare nelle agenzie media a Milano. La prima esperienza lavorativa è in Universal Media, intorno agli anni 2000. In quegli anni di forte dinamismo, inizia a conoscere il mondo media dal punto di vista dei grandi clienti internazionali.

Accogliendo il richiamo torinese, sfrutta l'opportunità di lavorare all'interno di un'agenzia a servizio integrato (In Adv) in un momento di espansione, seguendo clienti italiani che investivano anche in Europa. Da qui, il passaggio in Lavazza è naturale, per contribuire alla crescita internazionale di un gruppo che la appassiona da oltre 15 anni.

Attualmente è responsabile Media Global in Lavazza, gestendo oltre 20 paesi attivi in comunicazione in tutto il mondo, con l'entusiasmo di lavorare in un headquarter italiano e in uno scenario media in continua evoluzione!

**DAVIDE BOSCACCI** - Chief Creative Officer ACCENTURE SONG



Davide è attualmente Chief Creative Officer di Accenture Song in Italia, Europa Centrale e Grecia. Ha lavorato per più di quattro anni come Global ECD di Publicis Milano, occupandosi di marchi come Coca Cola, Nescafé e GSK. Precedentemente è stato Group Executive Creative Director di Leo Burnett per l'account global di FCA per i marchi Fiat, Chrysler, Jeep e Dodge, sia a Torino che a Detroit. Per il suo lavoro è stato premiato nei principali festival internazionali, tra cui Cannes, D&AD, Clio, NY Festival, The One Show, Andy's, LIA, Golden Drumm ed Eurobest. Ha ricoperto il ruolo di giurato in molti festival, tra cui due edizioni dei

Cannes Lions, D&AD, Eurobest e ADCE. Già Vicepresidente dell'Art Directors Club Italiano, è attualmente membro del consiglio direttivo di UNA (Associazione delle agenzie di comunicazione italiane). Davide è inoltre il creatore e co-fondatore di IFI, il più importante festival di creatività in Italia.

**MANFREDI CALABRÒ** - Chairman & CEO HAVAS CREATIVE GROUP ITALY



Manfredi Calabrò è l'attuale Chairman & CEO delle agenzie creative del Gruppo Havas in Italia, alla guida delle società di Advertising, Pr, Eventi e CX del gruppo.

Oltre 15 anni di esperienza nel mondo della comunicazione maturati tra Londra e Milano; dal 2012 in Havas, nelle sue precedenti esperienze pubblicitarie ha lavorato con le maggiori holding del settore, tra le quali WPP, Omnicom e M&C Saatchi.

Ha tenuto seminari e corsi di comunicazione all'università LUISS Guido Carli di Roma.

È alunno della SDA Bocconi School of Management e della Harvard Business School.

È membro del Consiglio Generale di Confindustria Intellect e di Aspen Institute Italia.

**STEFANO CAPRARO** - CEO & Founder THIS IS IDEAL



Stefano Capraro ha servito nell'Esercito Italiano come ufficiale, dopo gli studi decide di intraprendere la sua attività imprenditoriale che lo ha visto fondare Ideal Comunicazione 25 anni fa.

Grazie a un modello ibrido nel quale strategia, creatività e produzione formano un unicum, l'Agenzia riscuote negli anni un successo sempre maggiore che ha condotto all'apertura di nuove sedi dapprima a Milano e poi a New York, Los Angeles, Madrid e, nel 2020, a Londra.

Con lo stesso spirito progressista fonda, agli inizi del 2018, il Gruppo This is Ideal, un hub che alle sedi dell'Agenzia Ideal affianca altre realtà: la casa di produzione Sala Giochi, l'Agenzia di live communication LiveZone e brandstories.

Nel 2020, in piena pandemia, secondo un'attitudine personale che lo porta ad andare sempre controcorrente, dà il via ad un nuovo progetto, un'Agenzia in cui convergono le tre anime digital, social e media, OutNow – born in 2020 che raggiunge rapidamente un successo rilevante per il mercato.

Dal 2016 al 2021 Stefano è stato membro del Consiglio Direttivo di UNA, la più rappresentativa associazione delle Agenzie di Comunicazione in Italia, e dal 2016 al 2019 è stato nel Comitato Organizzatore di IFI, Festival Italiano della Creatività.

**MATTEO CARDANI** - Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA



Attualmente Direttore Generale Marketing & AdOperations – Publitalia'80 Mediaset. 30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).

Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità – per questo partecipo con grande attenzione a Effie.

**VALERIA CONSORTE** - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE ITALY



2021 - 2023 Vice President Marketing- Beauty Italy and Olympics Europe  
2019 - 2020 Vice President Marketing- Beauty Italy & Corporate Brand Operations Italy  
2016 - 2019 Associate Marketing Director - Media & eBusiness Leader for Southern Europe, Italy  
2015 - 2016 Associate Marketing Director - SPD and Brand Operation Geneva, Switzerland  
2013 - 2015 Maternity Leave  
2011 - 2013 Associate Marketing Director - Personal Health Care Geneva, Switzerland  
2009 - 2011 Brand Manager Personal Health Care Geneva, Switzerland

2008 - 2009 Maternity Leave

2006 - 2008 Brand Manager Fabric & Homecare Nordics, Sweden

2003 - 2006 Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

2001 - 2003 Assistant Brand manager, Fabric Care Roma, Italy

1999 - 2001 Assistant Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

**ANDREA CORNELLI** - Chief Innovation & Operating Officer SEC NEWGATE



Cresciuto nel mondo della tecnologia, ha trovato nella comunicazione il perfetto laboratorio per creare ed applicare metodologie innovative e visionarie. Già Presidente e Ceo di Ketchum Italia, poi Omnicom PR Group, ricopre oggi il ruolo di Chief Innovation & Operating Officer nel gruppo SEC Newgate.

Da sempre convinto sostenitore dell'assoluta necessità del lavoro in sinergia e della condivisione del sapere per accelerare la crescita di tutto il sistema Italia, è stato tra i fondatori di PrHub, il gruppo associativo di riferimento delle PR in Italia parte di UNA, Aziende della

Comunicazione Unite, di cui è VicePresidente.

**FRANCESCA COSTANZO** - Managing Director OMD



Francesca dal 2001 sviluppa il suo percorso professionale collaborando con i più grandi gruppi media internazionali e dando vita a due importanti start up: la prima nel 2009 quando partecipa alla fondazione di Flag, l'altra quando approda in OMG come Managing Director di Omni@, nuova sigla del gruppo da lei fondata nel 2016.

Nell'arco del suo operato ha lavorato per Clienti appartenenti a diversi settori merceologici con l'ambizione di sviluppare progetti di comunicazione a 360° in cui creatività e delivery lavorano in sinergia per trasformare gli investimenti ADV in risultati di business.

Oggi guida OMD Italia dove, dal 2018, ricopre il ruolo di Managing Director con la mission di affiancare i clienti nell'evoluzione che la nostra industry sta vivendo: essere consulenti di comunicazione e mettere a sistema tecnologia, innovazione e sensibilità per far leva su quei valori, primo fra tutti l'empatia, che oggi fanno davvero la differenza per le Brand che si contendono l'attenzione dei consumatori.

**ALBERTO DAL SASSO** - Imprenditore, Libero Professionista, Adjunct Professor - Brand Management - UNIVERSITÀ LA SAPIENZA. Non Executive board member.



Dopo una iniziale esperienza in agenzia Media, ha lavorato per trent'anni nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information di Nielsen. E' stato Presidente di Nielsen TAM Italia, Amministratore Delegato di Nielsen Italia e Sud Europa Leader Nielsen AdIntel. Oggi è imprenditore, libero professionista e docente universitario a La Sapienza dove è titolare della Cattedra di Brand management. Non Executive Board Member.

Presidente del Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA) per due mandati sino al 2022 e membro del Global Board IAA. Membro di Chatham House (Londra).

Laureato in Economia e Commercio (Università di Torino), Master in Marketing e Comunicazione UPA-Ca' Foscari, Master in Business Administration SDA Bocconi, NLP08 presso FUQUA Business School - Duke University (North Carolina).

**MARCO DEVASINI** - Direttore Marketing RISO GALLO



Marco Devasini nasce a Casale Monferrato il 4 dicembre 1965.

Dopo l'Università degli Studi di Torino, facoltà di Economia e Commercio, frequenta a Milano il Master in trade marketing e management distributivo, organizzato dal CESCO (Centro di studi sul commercio dell'Università Bocconi).

Inizia la sua carriera nel marketing nel 1993 come Assistant Account in agenzia, presso la Saatchi & Saatchi di Milano.

Dal 1994 al 1996 prosegue la sua carriera professionale come Product Manager in Palmera, a Genova per poi trasferirsi in Bistefani dove ricopre il ruolo di Brand Manager.

Arriva nel 1998 in Riso Gallo come Marketing Manager dove si occupa del lancio di nuovi prodotti di successo, quali la linea Riserva del Pavese, Riso Nero e 3 Cereali. Negli stessi anni inizia la collaborazione con Gavino Sanna che rivoluziona la comunicazione aziendale con campagne memorabili come il "Buon Paese".

Nel 2007 assume la carica di Direttore Marketing Riso Gallo ed entra nel Comitato di Direzione, contribuendo alla definizione delle strategie di sviluppo aziendale.

Marco Devasini, inoltre, è membro della Commissione Mezzi UPA.

Sposato con due figlie, Chiara (2002) ed Elisa (2007), è appassionato di sci e cinema.

**ALBERTO FEDERICI** - Direttore Marketing UNIPOLSAI ASSICURAZIONI



Con un passato da analista in ufficio studi e poi giornalista professionista, lavora da oltre 20 anni nel mondo assicurativo ed è stato Responsabile Comunicazione e Marketing di Aurora Assicurazioni, Responsabile Corporate Identity di Unipol Assicurazioni, Direttore Comunicazione Esterne e Corporate Communication di Unipol.

Oggi gestisce un team di 65 persone e si occupa di tutte le attività di comunicazione commerciale, marketing, adv, targeting e CRM di UnipolSai

**EDOARDO FELICORI** - Region Media Manager Italia FERRERO



Dopo la laurea in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano ed un Master in Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale presso lo stesso Ateneo nel 1999, inizia le prime esperienze come Media Planner in Starcom nello stesso anno.

Dal 2001 al 2003 è in Universal McCann come Senior Media planner e dal 2003 al 2012 Media Director in Zenithoptimedia, lavorando per importanti Clienti locali ed Internazionali con un focus sul mondo FMCG. Dal 2013 a Marzo 2021 lavora in Nestlé Italiana, ricoprendo il ruolo di Media&PCE (Personalized Consumer Experience) Manager Italia, con la responsabilità di

sviluppare strategie omnichannel e di coordinare le attività di planning&buying per tutti i Brand del Gruppo. Da Aprile 2021 entra in Ferrero come Region Media Manager Italia.

#### **JORDI GUITART** - Marketing Director DANONE Italia e Grecia



Nato a Girona, tra Costa Brava e Pirenei, Jordi Guitart, 38 anni, è Marketing Director Danone Italia e Grecia, con responsabilità su tutto il comparto yogurt e lattici fermentati, prodotti a base vegetale, baby food ed healthy aging. In Danone da 15 anni con esperienze in Spagna, Francia ed a livello internazionale, in varie divisioni del Gruppo, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino alla posizione di Marketing Director Essential Dairy Francia dove ha gestito con successo il rilancio del marchio Danone per il suo 100° anniversario, ed il lancio di una importante innovazione nel 2019: Hipro. Da luglio 2020 è in Italia come Marketing Director

Danone Italia e Grecia: sotto la sua guida brand iconici quali Activia, Actimel, Danacol, Danette, HiPro e Mellin.

#### **MASSIMILIANO GUSMEO** - CEO DIFFERENT



Nato a Como il 24/09/1971

Dopo essersi laureato in comunicazione pubblicitaria ed aver iniziato la carriera in agenzia nel 1994, diventa, fin da subito, docente presso prestigiose Accademie di Comunicazione, dedicandosi per 7 anni all'insegnamento. Nel mentre, pensa bene di fondare la propria Agenzia (1996) e di iniziare una cavalcata imprenditoriale che dura ancora oggi dopo 27 anni. Durante questo lasso di tempo fonda 8 società specializzate in diverse discipline nel campo della comunicazione e, perché no, anche in altri campi. Da creativo si trasforma in

lettore attento di bilanci, di numeri e di finanza; sembra strano ma il passaggio non è stato poi così assurdo. Gli piace pensare che la parte destra del cervello (area creativa) e quella sinistra (area razionale) si parlino e si completino più di quanto solitamente crediamo.

#### **FRANCESCO LUCCHETTA** - Chief Strategy Officer VMLY&R



Un'anima strategica che ha sempre cercato di coniugare dati e razionalità con emozione ed ispirazione creativa. Inizia nel 2004 in Mccann Erickson nel momento in cui l'agenzia investe in modo convinto nel planning strategico, avendo la possibilità di lavorare fin da subito su Vodafone uno dei player più attivi del mercato. Si sposta in un'agenzia dalla forte trazione creativa e dal carattere indipendente come Leagas Delaney per poi tornare in un grande network come Young&Rubicam con il ruolo di head of strategy, seguendo Barilla e Lavazza a livello global. Dopo questa esperienza decide di intraprendere un percorso nuovo entrando

come Managing Director in Mediacom, diventando al contempo client lead di Coca-Cola per il mercato italiano e parte del growth team di Mediacom a Londra. Nel 2018 diventa global head of strategy nel team wpp dedicato a Campari. A questa esperienza segue un anno come Chief Strategy Officer del gruppo Armando Testa. Dall'inizio del 2021 è General Manager di YMLY&R.

#### **ANTONIO MAGARACI** - Managing Director TRO



Dopo la laurea in Scienze Politiche con una specializzazione in Marketing & Communication, Antonio comincia la propria carriera nel mondo delle agenzie di comunicazione nel 1997 con Copywriter In Promoplan (ora Jakala), agenzia leader in promozioni e loyalty program.

Nel 2000 passa alla parte commerciale e progettuale come Account Manager.

Nel 2003 Antonio entra a far parte di Inventa, agenzia di comunicazione parte del Gruppo Omnicom, come Consumer Dept. Director. Nel 2007, in seguito alla fusione tra Inventa e CPM, diventa General Manager di Inventa CPM con responsabilità crescenti nella governance

della società. Nel 2016 la società entra a far parte del Network TRO con la sigla di Inventa TRO, come unica rappresentante in Italia di Omnicom Experiential Group, che annovera l'eccellenza delle agenzie esperienziali del Gruppo con oltre 1600 dipendenti in 29 uffici presenti in 16 Paesi in tutto il mondo. Antonio diventa Amministratore Delegato di Inventa TRO che oggi si chiama TRO.

#### **SONIA MAGRI** - General Manager DDB GROUP ITALY



Sonia è General Manager e parte del leadership team di DDB Group Italy dal 2019. In questo ruolo si occupa anche di seguire le attività di new business dell'agenzia.

Da più di vent'anni nel mondo della comunicazione e della pubblicità dove è entrata dopo una breve esperienza nelle PR e un percorso di studi in Scienza della Comunicazione presso l'Università Cattolica di Milano con cui ha continuato a collaborare con interventi e seminari per le facoltà di Lingue e di Economia.

Precedentemente in DDB ha ricoperto il ruolo di head of Operations e responsabile del Client Service occupandosi, oltre che di clienti locali, anche della gestione di Clienti internazionali quali Volkswagen, Unilever, Danone, J&J ed Henkel.

il commitment verso idee creative forti e rilevanti, capaci di portare risultati di business a prescindere dal canale di comunicazione, è quanto la lega alla filosofia di DDB.

#### **ALESSANDRO MANNI** - Global Media Manager House Brands ESSILORLUXOTTICA



Dopo un percorso professionale internazionale nel Marketing e nel Media di Ferrero, Fiat, Maserati ed un Master in General Management presso l'ESCP Business School, da 3 anni Alessandro è responsabile media globale per i Brands eyewear di EssilorLuxottica.

Qui guida un team internazionale che opera a livello globale per sviluppare, implementare e misurare le strategie media dei brand eyewear del Gruppo.

#### **MARCELLA MINOTTI** - Head of Media & Digital RECKITT ITALY AND GREECE



Laureata in Relazioni Pubbliche allo IULM di Milano nel 1998, dopo la prima esperienza in agenzia di ufficio stampa ed eventi entra nel mondo del media nel 1999, prima in Wavemaker poi in Mindshare. Inizialmente nel team di coordinamento internazionale, poi in centro studi, successivamente nei team di pianificazione. Dal 2007 entra a far parte del team digital come Digital Media Manager fino al 2011 quando viene promossa al ruolo di Client Service Leader integrato su tutti i mezzi.

Nel 2014 lascia l'agenzia ed entra in azienda, prima come responsabile Media e Digital in Pfizer Consumer Italia e poi dal 2018 in Reckitt come Head of Media e Digital per l'Italia e la Grecia, con la responsabilità di sviluppare le strategie di data driven marketing e coordinare media planning e buying per tutti i brand delle divisioni Hygiene ed Health.

#### **MARIA VITTORIA MONTANARI** - Media Group Manager NIM - NESTLÉ ITALIANA



Laureata in lingue e letterature straniere con indirizzo marketing all'Università Cattolica di Milano, opera nel mondo media da oltre 20 anni con esperienza locale ed internazionale.

Dopo 10 anni in agenzia (Starcom Mediavest (Publicis) e MEC (WPP)), dove ha l'opportunità di lavorare su molteplici clienti di diverse categorie, passa ad Innocean Italia, Inhouse agency del gruppo automobilistico sudcoreano Hyundai Motor per gestire e coordinare come media manager, Kia Motors Company Italy. Passa i successivi 7 anni e mezzo a Francoforte sul Meno, nell'hub Europa del gruppo, come responsabile media a

coordinamento di 28 paesi per Hyundai Motor Europe.

Nel 2021 rientra in Italia come Media Group Manager NIM per Nestlé Italiana che rappresenta anche nella Commissione Mezzi UPA.

#### **EMANUELE NENNA** - CEO & Chairman DENTSU CREATIVE ITALY



Born in Milan in 1973, Emanuele Nenna has been working in communication since 1995. Starting out as copywriter, he rose to CEO and partner in several international agencies, before setting up Now Available with two partners in 2008.

It was Italy's first agency of neutral advertising, and in 2014 became The Big Now, with offices in Milan, Rome and Accra. In 2018 The Big Now joined the Dentsu Aegis Group, where Nenna is member of the Dentsu Italy EXEC Committee.

Since the official launch of Dentsu Creative at global level in June 2022, Nenna is CEO & Chairman of Dentsu Creative Italy the creative agency that counts with more than 250 talents and professionals spanning across all creative disciplines. He is past – president of UNA, Aziende della Comunicazione Unite, a TED speaker, a lecturer at NABA, IED and Politecnico of Milan and he is also author of "Creative 4Cast. A new solution for the future of advertising" (LID Publishing, London, 2013).

### CHIARA NICCOLAI – CSO DLVBBDO



Chiara Niccolai è attualmente CSO della sede di Milano e Roma.

Si occupa di creare, gestire, sostenere e comunicare le iniziative strategiche dell'azienda e dei suoi Clienti locali e internazionali. Collabora con BBDO KNOWS, l'HUB strategico EMEA. Gestisce un team con competenze strategiche verticali che spaziano dal branding, al digital, alla strategia del contenuto.

Ha iniziato la sua carriera a Roma nel 1997 lavorando in Agenzie PR e in seguito presso Dorland-Alias.

È entrata a far parte di DLVBBDO nel 1999 lavorando come strategic planner e account per clienti come BMW, Campari, Telecom Italia, Bayer, Heineken per poi ricoprire negli anni ruoli dirigenziali nello sviluppo del business e della cultura aziendale.

### GIANMARIA PASQUAL - Media Director SELECTION/PERFETTI VAN MELLE



Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel 1993, inizia a lavorare nel 1994 nel reparto research dell'agenzia di pubblicità J. Walter Thompson.

Dopo due anni passa in Carat Italia come strategic planner per poi proseguire la carriera in altri centri media fino ad arrivare alla posizione di General Manager in Mindshare.

Dal 2009 ricopre la posizione di Direttore Media in Selection, in-house agency del gruppo Perfetti Van Melle e si occupa di gestire tutte le campagne pubblicitarie del gruppo Perfetti Van Melle in Italia.

### GUGLIELMO PEZZINO - Head of strategy GRUPPO ARMANDO TESTA



G began his career as a copywriter in a very small Milanese agency.

It took 25 years and many campaigns done in Pirella Goettsche Lowe, BDDP, TBWA, McCann, Havas to understand the strategy was his real interest.

After a few years in Publicis, full of hard work and great satisfaction, he joins Armando Testa as Group's Head of Strategy.

A challenge that stimulates him every day to harness in effective strategies the inexhaustible creative potential of the agency that made the history of many Italian brands in the world.

### GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL



Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli.

Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione.

Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT , agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager.

Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR.

Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.

Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupandomi delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

### UMBERTO POSSIO - Head of Business Unit and International Business Development (FMCG and TECH) GOOGLE



15+ years in the Media/Digital ecosystem across different European countries (UK, IE and Italy) and companies (RBS and Google).

10+ experiences in Global FMCG markets (EU, USA, ASIA) leading C-Level relationship with key Global stakeholders (CEO, CMO, CTO and CFO).

Long term experience in management and developing fast growing \$100M+ international business.

#### ALBERTO RASELLI - Media & Communication Manager BAULI GROUP



Alberto Raselli, piemontese, in Bauli dal 2015, è il Media & Communication Manager del Gruppo ed è responsabile della definizione e implementazione della strategia di comunicazione integrata, per il gruppo e per i brand che ne fanno parte.

Alberto vanta una lunga esperienza nel settore del FMCG maturata in Barilla dove ha trascorso oltre sette anni, iniziando nel dipartimento IT per poi appassionarsi alla comunicazione digitale e non, tanto da farne il suo mestiere.

Laureato al Politecnico di Torino in Ingegneria Informatica, ama viaggiare, andare sullo snowboard e trascorrere il tempo con le sue due bimbe.

#### ALESSANDRO RIVA - ACCENTURE Comms & Media Managing Director – Digital Media Lead



Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi. In Accenture dal 2001, è Managing Director nell'industry Comms & Media e ricopre il ruolo di *Digital Media Lead* per Italia, Europa Centrale e Grecia (ICEG).

Appassionato del mondo Media e Advertising, ha maturato una vasta esperienza in strategie e programmi di trasformazione digitale in ambito Publishing, Broadcasting ed Advertising presso operatori Media italiani ed internazionali.

#### MICHELE SARZANA - Head of Brand Marketing, Communication & eCommerce FASTWEB



Michele è responsabile della funzione di Comunicazione, Branding e eCommerce in Fastweb con l'obiettivo di costruire la strategia del brand, guidarne gli investimenti media e sviluppare la crescita del canale di vendita online.

Classe '85, una formazione in ingegneria al Politecnico di Milano, ha un background lavorativo che parte dalle agenzie di comunicazione con particolare focus su digital e social. Dal 2014 è in Fastweb dove ha ricoperto diversi ruoli nell'ambito della Comunicazione e del Marketing fino all'attuale.

#### STEFANIA SIANI - CEO e CCO SERVICEPLAN ITALIA, Presidente ADCI ART DIRECTOR'S CLUB ITALIANO



Stefania Siani began her career in DDB as a copywriter. She continued in Ata De Martini & C., Red Cell and then in 1861 United Wpp Italy Group) where she was appointed Creative Director. Before the age of 30, she won the "Young Creative Competition" three times.

In 2008 she became Executive Creative Director of DLV BBDO and Proximity BBDO.

In September 2018 she was appointed Vice President and Chief Creative Officer. During her activity she contributes decisively to the digital transformation of the agency, to the development through new business and to the evolution of the languages of clients such as

MercedesBenz, RTL 102.5, Ubi Banca, Sisal, Procter & Gamble Mediobanca Group, Safilo Group, Selex Group, illy, Nuvenia, Tempo, Rolling Stone, Luxottica, illimity bank, Gruppo Fater and many others, up to the very recent acquisitions of Sisal Corporate, E ON and Porsche Italia.

Stefania is one of the most awarded Italian creatives , she has won national and international awards at the Italian and European Art Director's Club, the D&AD, the New York Festival , Epica , Clio and Cannes.

In 2018 she was part of the Cannes Film Jury. Last year she will be President of the 2020 edition of ADCI Awards, the most prestigious award for Italian creativity.

Stefania Siani is ADCI president (Cannes representative in Italy ) and Founder of the Equal Prize, for gender equality and inclusion in advertising.

She's currently CEO and CCO of Serviceplan Italy.

#### ANDREA SINISI - CEO Initiative



Andrea Sinisi, Laurea in economia e un percorso professionale che gli ha consentito di maturare esperienze molto diversificate in diversi settori del marketing, della comunicazione e dei servizi. Cresce nel marketing in aziende del FMCG, ricopre il ruolo da board member in Nielsen come direttore della BU Modelling & Analytics, e consolida il proprio background in ambito media & comunicazione ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in MEC, Mediacom, Brand Portal.

Approda in Initiative nel 2010 come direttore strategico per poi intraprendere un percorso di crescita interno che lo porta a diventare CEO nel 2018.

Nella lunga esperienza maturata ha lavorato per molti dei primari player della comunicazione sviluppando know how e competenze in molteplici settori di attività.



#### **ASSUNTA TIMPONE** - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media /IPG GROUP. Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per l'Italia e la

Grecia. A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.