

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per l'edizione **Effie Awards Italy 2023** le iscrizioni sono aperte a tutte le campagne di comunicazione che hanno avuto svolgimento in Italia nel periodo tra il **1 gennaio 2022** e il **28 febbraio 2023**.

Ogni campagna può concorrere ad una sola edizione di Effie Awards Italy.

TERMINI E QUOTE DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata **entro e non oltre lunedì 17 aprile 2023**. La quota di partecipazione per ogni singola campagna è di **€ 1200**.

Le iscrizioni pervenute in anticipo, completate in ogni loro aspetto (anche quello economico), danno diritto ad uno sconto:

- Entro la scadenza del **13 febbraio 2023** la quota di partecipazione è di € 700,00
- Entro la scadenza del **13 marzo 2023** la quota di partecipazione è di € 950,00
- Entro la scadenza del **17 aprile 2023** la quota di partecipazione è di € 1.200,00

Nel caso una campagna venga iscritta a più categorie, per ogni categoria aggiuntiva viene applicato uno sconto del 10%.

Per le Agenzie associate a UNA e le Aziende associate a UPA è previsto uno sconto del 15% su ogni livello di tariffa. Gli sconti non sono cumulabili.

Il pagamento della quota di partecipazione mediante bonifico intestato a **UPA Utenti Pubblicità Associati**

Dati per il bonifico

INTESA SANPAOLO- Milano

IBAN: IT55 H 03069 09606 100000124500 BIC/SWIFT: BCITITMM

Una volta completato il caricamento di tutti i materiali il sistema invierà una fattura "proforma". A pagamento avvenuto verrà emessa regolare fattura elettronica.

È possibile richiedere anche in anticipo la fattura proforma (richiesta a info@effie.it) se necessaria per procedere al pagamento.

Un eventuale ritiro o esclusione dalla competizione, una volta formalizzata l'iscrizione, non dà diritto ad alcun rimborso.

COME PARTECIPARE

Entro le date fissate (articolo 3) il partecipante dovrà far pervenire all'organizzazione la propria candidatura compilando il modulo di adesione online corredato da filmato creativo e immagini, come da istruzioni che seguono al punto 8. Consigliamo di usare prima la versione offline del modulo d'iscrizione (scaricabile dal sito e stampabile) seguendo le istruzioni e i consigli indicati sezione per sezione. In tal modo sarà possibile confrontarsi con tutti i componenti del team nel predisporre le risposte e sarà più facile fare "copia e incolla" sul portale online.