

Giuria Effie Awards Italy 2024

Round Two

Presidente della giuria

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL

FRANCESCO BELLOMO - Media & Consumer Insights Senior Manager HAIER EUROPE

LUCIO BERTA - Group Head of Brand Marketing Communication & Social Media REALE GROUP

ELISA BERTOLOTTI - Responsabile Media Global LAVAZZA

DAVIDE BOSCACCI - Chief Creative Officer ACCENTURE SONG

STEFANO CAPRARO - CEO & Founder THIS IS IDEAL

MATTEO CARDANI - Chief Marketing Officer MFE Advertising e Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA

LUCA CAVALLI - Direttore Generale DIFFERENT GLOBAL

VALERIA CONSORTE - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE ITALY

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation & Operating Officer SEC NEWGATE

ALBERTO FEDERICI - Direttore Marketing UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

EDOARDO FELICORI - Region Media Manager Italia FERRERO

EMANUELE GIRALDI - Managing Director HEARTS & SCIENCE

GIUSEPPE LIGUORI - Executive Partner REPLY

FRANCESCO LUCCHETTA - Chief Strategy Officer VML

ANTONIO MAGARACI - Managing Director TRO

SONIA MAGRI - CEO DDB GROUP ITALY

ALESSANDRO MANNI - House Brands Global Media Director ESSILORLUXOTTICA

FABRIZIA MARCHI - CEO TBWA\Italy

DANIELA MELODI - Chief Business Transformation Officer GRUPPO HAVAS

MARCELLA MINOTTI - Head of Media & Digital RECKITT Italy and Greece

MARIA VITTORIA MONTANARI - Media Cluster Lead Italia, Grecia, Malta NIM NESTLÉ ITALIANA

ALESSIA OGGIANO - Executive Board Member DENTSU CREATIVE

LAURA PAGGETTI - Head of international Media Planning ENEL

GUGLIELMO PEZZINO - Head of strategy ARMANDO TESTA

UMBERTO POSSIO - Head of Business Unit and International Business Development GOOGLE (FMCG and TECH)

ALESSANDRO RIVA - Comms & Media Managing Director – Digital Media Lead ACCENTURE

CESARE SALVINI - Chief Marketing & Media Officer GRANDI STAZIONI RETAIL

ANDREA SINISI - CEO INITIATIVE

YOANN STERI - Digital and Data director DANONE ITALY

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'ORÉAL ITALIA

BARBARA VALTOLINA - Head of Client Services & New Business Director BBDO

LUCA VERGANI - CEO WAVEMAKER ITALY

Presidente della giuria

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL



Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli.

Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione.

Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT, agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager.

Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR.

Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.

Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupandomi delle divisioni: Fragrances & Beauty-Fashion - Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

FRANCESCO BELLOMO - Media & Consumer Insights Senior Manager HAIER EUROPE



In Haier Europe dal 2016, lavora alla definizione e all'implementazione delle strategie di brand, media e digital e alla gestione della funzione di consumer e market insights a supporto delle attività di marketing e sviluppo prodotto per i mercati europei.

Laureato in Economia e Commercio e con un MBA alle spalle, dal 2008 al 2016 ha lavorato in Acer tra Milano, Lugano e Taipei ricoprendo diversi tra cui quello di Global Brand Director a riporto diretto al Global CMO.

LUCIO BERTA - Group Head of Brand Marketing Communication & Social Media REALE GROUP



15 anni di esperienza nella comunicazione, dall'agenzia creativa all'insurance, passando per 6 anni di automotive, con 11 di master come padre di due gemelli.

Ho sempre lavorato in maniera proattiva, sperimentando nel contesto di lavoro come un vero nerd della comunicazione. In Reale Group sono responsabile Brand Marketing Communication & Social Media di Gruppo, con l'obiettivo di coordinare un patrimonio di Brand dal chiaro heritage, alla costante di ricerca di un posizionamento rilevante per i clienti di oggi.

Le mie aree di responsabilità includono: Brand Communication Strategy; Sviluppo Campagne Advertising; Media strategy e Media buying; Brand Promotion e Sponsorships; Brand Identity; Social Media e content strategy; Coordinamento Internazionale International Coordination; Brand Reputation.

ELISA BERTOLOTTO - Responsabile Media Global LAVAZZA



Dopo la Laurea in Scienze della Comunicazione a Torino, inizia subito a lavorare nelle agenzie media a Milano. La prima esperienza lavorativa è in Universal Media, intorno agli anni 2000. In quegli anni di forte dinamismo, inizia a conoscere il mondo media dal punto di vista dei grandi clienti internazionali.

Accogliendo il richiamo torinese, sfrutta l'opportunità di lavorare all'interno di un'agenzia a servizio integrato (In Adv) in un momento di espansione, seguendo clienti italiani che investivano anche in Europa. Da qui, il passaggio in Lavazza è naturale, per contribuire alla

crescita internazionale di un gruppo che la appassiona da oltre 15 anni.

Attualmente è responsabile Media Global in Lavazza, gestendo oltre 20 paesi attivi in comunicazione in tutto il mondo, con l'entusiasmo di lavorare in un headquarter italiano e in uno scenario media in continua evoluzione!

DAVIDE BOSCACCI - Chief Creative Officer ACCENTURE SONG



Davide è attualmente Chief Creative Officer di Accenture Song in Italia, Europa Centrale e Grecia. Ha lavorato per più di quattro anni come Global ECD di Publicis Milano, occupandosi di marchi come Coca Cola, Nescafé e GSK. Precedentemente è stato Group Executive Creative Director di Leo Burnett per l'account global di FCA per i marchi Fiat, Chrysler, Jeep e Dodge, sia a Torino che a Detroit. Per il suo lavoro è stato premiato nei principali festival internazionali, tra cui Cannes, D&AD, Clio, NY Festival, The One Show, Andy's, LIA, Golden Drumm ed Eurobest. Ha ricoperto il ruolo di giurato in molti festival, tra cui due edizioni dei

Cannes Lions, D&AD, Eurobest e ADCE. Già Vicepresidente dell'Art Directors Club Italiano, è attualmente membro del consiglio direttivo di UNA (Associazione delle agenzie di comunicazione italiane). Davide è inoltre il creatore e co-fondatore di IF!, il più importante festival di creatività in Italia.

STEFANO CAPRARO - CEO & Founder THIS IS IDEAL



Stefano Capraro ha servito nell'Esercito Italiano come ufficiale, dopo gli studi decide di intraprendere la sua attività imprenditoriale che lo ha visto fondare Ideal Comunicazione 25 anni fa.

Grazie a un modello ibrido nel quale strategia, creatività e produzione formano un unicum, l'Agenzia riscuote negli anni un successo sempre maggiore che ha condotto all'apertura di nuove sedi dapprima a Milano e poi a New York, Los Angeles, Madrid e, nel 2020, a Londra.

Con lo stesso spirito progressista fonda, agli inizi del 2018, il Gruppo This is Ideal, un hub che alle sedi dell'Agenzia Ideal affianca altre realtà: la casa di produzione Sala Giochi, l'Agenzia di live communication LiveZone e brandstories.

Nel 2020, in piena pandemia, secondo un'attitudine personale che lo porta ad andare sempre controcorrente, dà il via ad un nuovo progetto, un'Agenzia in cui convergono le tre anime digital, social e media, OutNow – born in 2020 che raggiunge rapidamente un successo rilevante per il mercato.

Dal 2016 al 2021 Stefano è stato membro del Consiglio Direttivo di UNA, la più rappresentativa associazione delle Agenzie di Comunicazione in Italia, e dal 2016 al 2019 è stato nel Comitato Organizzatore di IF!, Festival Italiano della Creatività.

MATEO CARDANI - Chief Marketing Officer MFE Advertising e Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA



Attualmente Chief Marketing MFE Advertising e Direttore Generale Marketing & AdOperations – Publitalia'80 Mediaset.

30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).

Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità – per questo partecipo con grande attenzione a

Effie.

LUCA CAVALLI - Direttore Generale DIFFERENT GLOBAL



Ho dedicato gli ultimi venticinque anni della mia vita professionale al mondo del marketing e della comunicazione, ricoprendo importanti ruoli strategici nelle principali realtà italiane ed internazionali e collaborando con le più importanti aziende del mercato ADV.

Già CEO di Zenith Italia, successivamente Chief Growth Officer di Publicis Groupe, oggi sono Direttore Generale di Different Global.

In questi anni di grande cambiamento, ho avuto l'opportunità di essere sempre in prima linea di fronte all'innovazione. Ciò ha costruito il mio bagaglio tecnico e ha contribuito in maniera determinante alla mia crescita come manager, ai miei rapporti con colleghi e team, alla mia relazione con i clienti.

Da oltre quindici anni metto a disposizione la mia esperienza occupandomi di formazione e divulgazione, presso diversi istituti universitari tra cui la NABA ed il Politecnico di Milano.

Il futuro ha ancora la capacità di incuriosirmi e cercare di comprenderlo ed anche di immaginarlo, è ciò che amo ancora oggi del mio lavoro.

VALERIA CONSORTE - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE ITALY



2021 - 2024 Vice President Marketing- Beauty Italy and Olympics Europe

2019 - 2020 Vice President Marketing- Beauty Italy & Corporate Brand Operations Italy

2016 - 2019 Associate Marketing Director - Media & eBusiness Leader for Southern Europe, Italy

2015 - 2016 Associate Marketing Director - SPD and Brand Operation Geneva, Switzerland

2013 - 2015 Maternity Leave

2011 - 2013 Associate Marketing Director - Personal Health Care Geneva, Switzerland

2009 - 2011 Brand Manager Personal Health Care Geneva, Switzerland

2008 - 2009 Maternity Leave

2006 - 2008 Brand Manager Fabric & Homecare Nordics, Sweden

2003 - 2006 Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

2001 - 2003 Assistant Brand manager, Fabric Care Roma, Italy

1999 - 2001 Assistant Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation & Operating Officer SEC NEWGATE



Cresciuto nel mondo della tecnologia, ha trovato nella comunicazione il perfetto laboratorio per creare ed applicare metodologie innovative e visionarie. Già Presidente e Ceo di Ketchum Italia, poi Omnicom PR Group, ricopre oggi il ruolo di Chief Innovation & Operating Officer nel gruppo SEC Newgate.

Da sempre convinto sostenitore dell'assoluta necessità del lavoro in sinergia e della condivisione del sapere per accelerare la crescita di tutto il sistema Italia, è stato tra i fondatori di PrHub, il gruppo associativo di riferimento delle PR in Italia parte di UNA, Aziende della

Comunicazione Unite, di cui è VicePresidente.

ALBERTO FEDERICI - Direttore Marketing UNIPOLSAI ASSICURAZIONI



Con un passato da analista in ufficio studi e poi giornalista professionista, lavora da oltre 20 anni nel mondo assicurativo ed è stato Responsabile Comunicazione e Marketing di Aurora Assicurazioni, Responsabile Corporate Identity di Unipol Assicurazioni, Direttore Comunicazione Esterne e Corporate Communication di Unipol.

Oggi gestisce un team di 65 persone e si occupa di tutte le attività di comunicazione commerciale, marketing, adv, targeting e CRM di UnipolSai

EDOARDO FELICORI - Region Media Manager Italia FERRERO



Dopo la laurea in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano ed un Master in Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale presso lo stesso Ateneo nel 1999, inizia le prime esperienze come Media Planner in Starcom nello stesso anno.

Dal 2001 al 2003 è in Universal McCann come Senior Media planner e dal 2003 al 2012 Media Director in Zenithoptimedia, lavorando per importanti Clienti locali ed Internazionali con un focus sul mondo FMCG. Dal 2013 a Marzo 2021 lavora in Nestlé Italiana, ricoprendo il ruolo di Media&PCE (Personalized Consumer Experience) Manager Italia, con la responsabilità di

sviluppare strategie omnichannel e di coordinare le attività di planning&buying per tutti i Brand del Gruppo.

Da Aprile 2021 entra in Ferrero come Region Media Manager Italia.

EMANUELE GIRALDI - Managing Director HEARTS & SCIENCE



Giraldi è un manager pubblicitario di nuova generazione. Si è occupato di strategie, new business, ricerche e produzione di contenuti per diverse agenzie media con clienti nazionali ed internazionali, argomenti trattati anche nelle sue lezioni. Da tre anni alla guida di Hearts & Science, agenzia che connette digitale ed analogico, media e creatività, vecchio e nuovo mondo. Sensibile umanista, aperto alle relazioni, Emanuele ha anche una profonda conoscenza del mondo dei numeri e della matematica. Laurea in ingegneria gestionale e master in marketing, diploma da barman, un corso professionale da operatore shiatsu ed

esperienza nella gamification. Non capisce coriandolo e cumino, per il resto se la cava.

GIUSEPPE LIGUORI - Executive Partner REPLY



Giuseppe è dal 2016 Executive Partner dell'area Digital Experience in Reply SPA.

Laurea nel 1999 in economia e commercio alla Sapienza di Roma con tesi: "Il marketing nella E-Economy". Nel 2000 partecipa alla start up di Buongiorno, azienda leader del marketing digitale e nei servizi di contenuti per i nuovi media dove si occupa dello sviluppo del business in Italia, Inghilterra e Austria. Nel 2008 entra in Reply come Partner e Amministratore delegato di Open Reply, azienda specializzata su tecnologie open source e applicazioni per i nascenti smartphone. Nel 2016 diventa Executive Partner di Reply spa dove continua ad occuparsi

con responsabilità crescenti del design, implementazione e promozione di servizi e prodotti digitali aiutando i propri clienti a sviluppare nuovi modelli di business digitale grazie ad un utilizzo consapevole delle tecnologie emergenti. Ad oggi gestisce un network composto da 10 differenti aziende del Gruppo Reply, incluse le agenzie creative Bitmama, Xister e Triplesense, per un team di oltre 1000 colleghi esperti di marketing e comunicazione, dati e tecnologie.

FRANCESCO LUCCHETTA - Chief Strategy Officer VML



Un'anima strategica che ha sempre cercato di coniugare dati e razionalità con emozione ed ispirazione creativa. Inizia nel 2004 in Mccann Erickson nel momento in cui l'agenzia investe in modo convinto nel planning strategico, avendo la possibilità di lavorare fin da subito su Vodafone uno dei player più attivi del mercato. Si sposta in un'agenzia dalla forte trazione creativa e dal carattere indipendente come Leagas Delaney per poi tornare in un grande network come Young&Rubicam con il ruolo di head of strategy, seguendo Barilla e Lavazza a livello global. Dopo questa esperienza decide di intraprendere un percorso nuovo entrando come Managing Director in Mediacom, diventando al contempo client lead di Coca-Cola per il mercato italiano e parte del growth team di Mediacom a Londra. Nel 2018 diventa global head of strategy nel team wpp dedicato a Campari. A questa esperienza segue un anno come Chief Strategy Officer del gruppo Armando Testa. Dall'inizio del 2021 è General Manager di VML.

ANTONIO MAGARACI - Managing Director TRO



Dopo la laurea in Scienze Politiche con una specializzazione in Marketing & Communication, Antonio comincia la propria carriera nel mondo delle agenzie di comunicazione nel 1997 con Copywriter In Promoplan (ora Jakala), agenzia leader in promozioni e loyalty program. Nel 2000 passa alla parte commerciale e progettuale come Account Manager. Nel 2003 Antonio entra a far parte di Inventa, agenzia di comunicazione parte del Gruppo Omnicom, come Consumer Dept. Director. Nel 2007, in seguito alla fusione tra Inventa e CPM, diventa General Manager di Inventa CPM con responsabilità crescenti nella governance della società. Nel 2016 la società entra a far parte del Network TRO con la sigla di Inventa TRO, come unica rappresentante in Italia di Omnicom Experiential Group, che annovera l'eccellenza delle agenzie esperienziali del Gruppo con oltre 1600 dipendenti in 29 uffici presenti in 16 Paesi in tutto il mondo. Antonio diventa Amministratore Delegato di Inventa TRO che oggi si chiama TRO.

SONIA MAGRI - General Manager DDB GROUP ITALY



Sonia Da più di vent'anni nel mondo della comunicazione e della pubblicità dove è entrata dopo una breve esperienza nelle PR e un percorso di studi in Scienza della Comunicazione presso l'Università Cattolica di Milano. Durante la sua lunga esperienza professionale, Sonia Magri in DDB è stata prima direttore servizio clienti e poi operations director, per arrivare a ricoprire negli ultimi 4 anni il ruolo di general manager, con responsabilità anche sul fronte del new business. Dal febbraio 2024 è stata chiamata dal management internazionale del network a ricoprire il ruolo di CEO dell'Agenzia.

Di DDB, Sonia abbraccia ed interpreta la cultura basata sull'attenzione alle persone e il commitment verso idee creative forti e rilevanti, capaci di portare risultati di business a prescindere dal canale di comunicazione.

ALESSANDRO MANNI - House Brands Global Media Director ESSILORLUXOTTICA



Dopo un percorso professionale internazionale nel Marketing e nel Media di Ferrero, Fiat, Maserati ed un Master in General Management presso l'ESCP Business School, da 3 anni Alessandro è responsabile media globale per i Brands eyewear di EssilorLuxottica. Qui guida un team internazionale che opera a livello globale per sviluppare, implementare e misurare le strategie media dei brand eyewear del Gruppo.

FABRIZIA MARCHI - CEO TBWA\Italy



Fabrizia Marchi, 47 anni, romana, da marzo 2022 Chief Executive Officer TBWA\Italia.

Nel 2006 entra in TBWA - sede di Roma - dove si sviluppa la sua carriera.

Inizia come Account Director seguendo alcuni dei maggiori clienti.

Nel 2011 diventa Client Director prendendo la leadership sul servizio clienti e nel 2016 è nominata Managing Director.

Durante il suo percorso in TBWA\ Roma, la sede è arrivata a pesare il 40% del totale fatturato di TBWA Italia, diventando uno dei primi player del mercato della capitale.

Laureata in storia dell'Arte contemporanea con un Master in Comunicazione di Impresa alla LUISS Management, dopo un breve periodo al Getty Institute, inizia il suo percorso nel mondo della pubblicità nel 1998. Lavora per tre anni nella direzione Marketing di Trony come Advertising executive per poi spostarsi in Grey Worldwide. Consigliera di Pubblicità Progresso.

È sposata. Vive tra Milano, Roma e quando può, il Venezuela.

DANIELA MELODI - Chief Business Transformation Officer GRUPPO HAVAS



Daniela Melodi è da sempre appassionata di comunicazione. Dopo la laurea in Bocconi, con specializzazione in marketing, inizia a lavorare nelle ricerche di mercato (GFK e Doxa) per seguire il suo interesse per la comprensione dei consumatori.

Entra poi nel mondo delle agenzie di comunicazione internazionali: Saatchi & Saatchi, BBDO, Havas. Lavora per importanti brand del largo consumo e assume ruoli di responsabilità crescenti nel servizio clienti per aziende italiane e multinazionali fino a diventare Responsabile New Business e Managing Director di Havas Milan.

Ora è Chief Business Transformation Officer del gruppo Havas.

MARCELLA MINOTTI - Head of Media & Digital RECKITT Italy and Greece



Laureata in Relazioni Pubbliche allo IULM di Milano nel 1998, dopo la prima esperienza in agenzia di ufficio stampa ed eventi entra nel mondo del media nel 1999, prima in Wavemaker poi in Mindshare. Inizialmente nel team di coordinamento internazionale, poi in centro studi, successivamente nei team di pianificazione. Dal 2007 entra a far parte del team digital come Digital Media Manager fino al 2011 quando viene promossa al ruolo di Client Service Leader integrato su tutti i mezzi.

Nel 2014 lascia l'agenzia ed entra in azienda, prima come responsabile Media e Digital in Pfizer Consumer Italia e poi dal 2018 in Reckitt come Head of Media e Digital per l'Italia e la Grecia, con la responsabilità di sviluppare le strategie di data driven marketing e coordinare media planning e buying per tutti i brand delle divisioni Hygiene ed Health.

MARIA VITTORIA MONTANARI - Media Cluster Lead Italia, Grecia, Malta NIM NESTLÉ ITALIANA



Laureata in lingue e letterature straniere con indirizzo marketing all'Università Cattolica di Milano, opera nel mondo media da oltre 20 anni con esperienza locale ed internazionale.

Dopo 10 anni in agenzia (Starcom Mediavest (Publicis) e MEC (WPP)), dove ha l'opportunità di lavorare su molteplici clienti di diverse categorie, passa ad Innocean Italia, Inhouse agency del gruppo automobilistico sudcoreano Hyundai Motor per gestire e coordinare come media manager, Kia Motors Company Italy.

Passa i successivi 7 anni e mezzo a Francoforte sul Meno, nell'hub Europa del gruppo, come responsabile media a coordinamento di 28 paesi per Hyundai Motor Europe.

Nel 2021 rientra in Italia come Media Group Manager NIM per Nestlé Italiana che rappresenta anche nella Commissione Mezzi UPA e nel 2023 prende in carico anche la supervisione media di Grecia e Malta.

ALESSIA OGGIANO - Executive Board Member DENTSU CREATIVE



Laurea in Economia, Master in Marketing, esperienza nella Comunicazione.

Dopo un primo passaggio nel Gruppo DDB, dove in 8 anni diventa Business Director di Rapp Collins, segue l'evoluzione del marketing approdando in Digital Magics come partner dell'agenzia LiveExtension. Nel 2008 fonda, insieme a Emanuele Nenna e Stefano Pagani, una delle primissime agenzie a servizio completo nel panorama italiano: Now Available. Nel 2014 Now Available cresce grazie alla fusione con uno studio di design diventando The Big Now. Nel 2018 TBN entra a fare parte di Dentsu Aegis Network.

Oggi è Senior Vice President ed Executive Board Member di Dentsu Creative, agenzia creativa del Gruppo Dentsu.

LAURA PAGGETTI - Head of international Media Planning ENEL



Responsabile della pianificazione media a livello globale per Enel, società leader nel settore energetico e delle rinnovabili. Laureata in Economia e Commercio, ha iniziato la sua carriera professionale nel 1995 nei FMCG in Colgate/Hills per proseguire subito nell'area di pianificazione media di Telecom Italia Mobile (TIM) nella massificazione delle TLC mobili.

Manager con una profonda competenza in Advertising e Media Planning & Buying, sviluppata in oltre 20 anni di esperienza sia nel settore Telco che di Energia.

Ha gestito e guidato lo start-up di 2 aziende, prima in TIM Italia per il lancio nazionale del servizio mobile prepagato TIM (18 milioni di clienti in 4 anni) e poi in Medio Oriente (Turchia) per il lancio sul mercato del 3° operatore TIM Mobile, in qualità di Advertising & Media Manager dell'azienda.

Dal 2003 è in Comunicazione di Enel come Advertising and Media Manager di Enel Italia, come Global Advertising Manager del Gruppo Enel e da quest'anno Global Manager della Pianificazione Media con la gestione di oltre 10 Paesi per i verticali di Media (off) Planning e Digital Planning & Buying. Hobby e passioni: yoga, musica, pet, letteratura, viaggi, scuba diving e cucina.

GUGLIELMO PEZZINO - Head of strategy GRUPPO ARMANDO TESTA



G began his career as a copywriter in a very small Milanese agency. It took 25 years and many campaigns done in Pirella Goettsche Lowe, BDDP, TBWA, McCann, Havas to understand the strategy was his real interest. After a few years in Publicis, full of hard work and great satisfaction, he joins Armando Testa as Group's Head of Strategy. A challenge that stimulates him every day to harness in effective strategies the inexhaustible creative potential of the agency that made the history of many Italian brands in the world.

UMBERTO POSSIO - Head of Business Unit and International Business Development GOOGLE (FMCG and TECH)



15+ years in the Media/Digital ecosystem across different European countries (UK, IE and Italy) and companies (RBS and Google). 10+ experiences in Global FMCG markets (EU, USA, ASIA) leading C-Level relationship with key Global stakeholders (CEO, CMO, CTO and CFO). Long term experience in management and developing fast growing \$100M+ international business.

ALESSANDRO RIVA - ACCENTURE Comms & Media Managing Director – Digital Media Lead



Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi. In Accenture dal 2001, è Managing Director nell'industry Comms & Media e ricopre il ruolo di *Digital Media Lead* per Italia, Europa Centrale e Grecia (ICEG). Appassionato del mondo Media e Advertising, ha maturato una vasta esperienza in strategie e programmi di trasformazione digitale in ambito Publishing, Broadcasting ed Advertising presso operatori Media italiani ed internazionali.

CESARE SALVINI - Chief Marketing & Media Officer GRANDI STAZIONI RETAIL



Cesare Salvini è Chief Marketing & Media Officer di Grandi Stazioni Retail, società privata che gestisce gli spazi commerciali e di comunicazione nelle 14 principali stazioni italiane nel cuore delle 11 città più importanti del Paese (Roma, Milano, Napoli, Torino, Firenze, Venezia, Bologna, Verona, Genova, Bari e Palermo). Cesare dirige l'ADV con i suoi 2000 impianti pubblicitari e gli iconici spazi per eventi; coordina inoltre l'immagine delle 3 Unit aziendali: Retail, Media e Pop-up Store, che rendono unica GSR quale piattaforma integrata per i contatti phygital e le opportunità omnichannel. Precedentemente nel settore automotive,

Cesare ha traghettato il brand Mercedes nell'era dell'innovazione digitale, contribuendo alla sua leadership in Italia.

ANDREA SINISI - CEO Initiative



Andrea Sinisi, Laurea in economia e un percorso professionale che gli ha consentito di maturare esperienze molto diversificate in diversi settori del marketing, della comunicazione e dei servizi. Cresce nel marketing in aziende del FMCG, ricopre il ruolo da board member in Nielsen come direttore della BU Modelling & Analytics, e consolida il proprio background in ambito media & comunicazione ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in MEC, Mediacom, Brand Portal.

Approda in Initiative nel 2010 come direttore strategico per poi intraprendere un percorso di crescita interno che lo porta a diventarne CEO nel 2018. Nella lunga esperienza maturata ha lavorato per molti dei primari player della comunicazione sviluppando know how e competenze in molteplici settori di attività.

YOANN STERI - Digital and Data director DANONE ITALY



Yoann Steri è un professionista con più di 20 anni di esperienza nel settore del Ecommerce, CRM e del digital marketing, dove ha raggiunto solidi risultati di business in mercati vari, tra cui retail, FMCG e agenzie di ricerche di mercato. Attualmente, riveste il ruolo di Digital and Data Director presso Danone Italia, guidando le strategie Ecommerce, media, CRM e digital di tutti brand del gruppo.

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media /IPG GROUP. Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per l'Italia e la

Grecia. A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.

BARBARA VALTOLINA - Head of Client Services & New Business Director BBDO



Dopo la laurea in economia e il Master in Marketing e Comunicazione presso l'Università Bocconi, nel 2006 conclude il primo anno nel reparto account di DDB. Lascia l'agenzia per trasferirsi a Londra e torna a Milano nell'ottobre 2007 per entrare in Leo Burnett. Qui resta per oltre 8 anni maturando esperienza nel ruolo. Lavora a piattaforme di comunicazione integrata su clienti internazionali come Samsung, Campari e Philip Morris International per il quale gestisce campagne per Russia, Emirati, Giappone e Corea. Nel 2016 entra in BBDO. Nel

ruolo di Client Service Director, coordina progetti per Luxottica, Gruppo Mediobanca, Vodafone e Porsche Italia. Nel 2022 esce dall'agenzia per diventare Client Director di KIWI. Lì rafforza il know-how in campo digitale, guida il reparto account e supporta l'agenzia in progetti di new business. Rientra in BBDO nel 2023 nel ruolo di Head of Client Services & New Business Director per affiancare CEO e ECD nello sviluppo del business d'agenzia.

LUCA VERGANI - CEO WAVEMAKER ITALY



Luca Vergani, classe 1968, può vantare una carriera di oltre trent'anni nel campo del media. Ha iniziato il suo percorso professionale presso Optimedia e Leo Burnett, affinando le sue competenze e acquisendo una solida base di conoscenze. Successivamente, ha assunto posizioni di rilievo in CIA Italy, dove ha operato come Client Director, e come General Manager di Mindshare.

Dal 2008 al 2017, Vergani ha ricoperto con successo il ruolo di CEO di MEC, agenzia media di spicco in Italia. Durante il suo mandato, ha giocato un ruolo fondamentale nel consolidare la posizione di leadership dell'agenzia nel settore. Nel gennaio 2018, ha guidato la fusione tra MEC e Maxus in Italia, dando vita a Wavemaker Italy e mantenendo il ruolo di CEO.

La sua vasta esperienza e la sua leadership hanno svolto un ruolo cruciale nella crescita e nel successo dell'agenzia, che ha costantemente ottenuto posizioni di vertice nei ranking nazionali e internazionali.