



Giuria Effie Awards Italy 2021

Round One

Presidente della giuria

GRAZIANA PASQUALOTTO - Relazioni Istituzionali OMG

LUIGI ACCORDINO - Head of Strategy VMLY&R Italy

ANDREA ANDREUTTI - Head of Digital Platforms and E-commerce Operations SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA

DAVIDE BALDI - Ceo & Founder DUDE

FRANCESCO BELLOMO - Market Research & Consumer Insights Manager HAIER EUROPE

JACOPO BORDIN - Head of Strategy & Growth GREY

SILVIA BROGGI - MarTech & International Marketing Director PUBLITALIA '80 - Divisione AdTech & Business Development

ENRICO BUONGRAZIO - Strategy Lead McCann

CARMELO CADILI - Partner & Chief Strategy Officer COMUNICO

STEFANO CAPRARO - Ceo & Founder THIS IS IDEAL

ROMINA CASTELLETTI - Marketing Manager GUIDO BERLUCCHI FRANCIACORTA

FRANCESCA COSTANZO - Managing Director OMD

GAETANO DE MARCO - Executive Strategy Director CAFFEINA

SERENA DI BRUNO - Executive Creative Director DLVBBDO

EVI DIMITRAKAKI - Area media manager Italy Greece MONDELEZ

MAURO FRANTELLIZZI - Direttore Marketing BU GALBANI CHEESE (Gruppo LACTALIS ITALIA)

MATTEO GIARRIZZO - Head of Media Italia, Grecia e Cipro HENKEL

ENRICO GIROTTI - Strategy & Business Development Director INITIATIVE

ROSSELLA GRATAGLIANO - Corporate Communication, Sustainability & MPI Executive Director FATER

FRANCESCO GUERRERA - Chief Creative Officer DIFFERENT

LUCIO LAMBERTI - Professore Ordinario di Marketing Omnicannale MIP-POLITECNICO DI MILANO

LEONARDO LAMBERTINI - Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing VALSOIA

ALBERTO MATTIACCI - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

MAURO MIGLIORANZI - Founder e CEO di COO'EE ITALIA

FRANCESCO NAPOLEONE - ECD ACCENTURE INTERACTIVE

MARIA CARMELA OSTILIO - Associate Professor of Practice e Core Faculty Member SDA BOCCONI School of Management

VIRGINIA PALLAVICINI - TAM Adintel Commercial Director

DAVIDE QUATTRO - Marketing Insights & Operations Manager GRUPPO MONTENEGRO

ALBERTO RASELLI - Media & Communication Manager BAULI GROUP

ALESSANDRO RIVA - Comms & Media Managing Director & Advertising Lead ACCENTURE ITALIA

STEFANIA ROMENTI - Professore associato di Strategic communication IULM e President Elect EUPRERA

STEFANIA SAVONA - Communication and brand director LEROY MERLIN

ANDREA SCROCCARO - Head of Communication MIELE ITALIA

ENRICA SEREGNI - Head of media Italia DANONE

ROSELLA SERRA - Advertising Industry Relations Italy GOOGLE

FEDERICA SETTI - Chief Research Officer GroupM

CATERINA TONINI - CEO e membro del CdA HAVAS PR MILANO

CONSTANTJIN VEREECKEN - Managing Director WebADS

ANDREA ZIELLA - Head of Marketing and Digital MATTEL ITALY

Presidente della giuria

GRAZIANA PASQUALOTTO - Relazioni Istituzionali OMG



Graziana è uno dei Manager più autorevoli del mercato Media. Si è formata nel mondo delle agenzie creative e successivamente è stata tra i fondatori di OMD, agenzia che ha portato al successo come direttore generale. Il mix di esperienza maturata nelle agenzie creative e media le ha sempre consentito di unire tecnica e creatività e di progettare campagne di successo, in grado di raggiungere risultati concreti. Sotto la sua guida negli ultimi anni OMD ha vinto numerosi premi locali e internazionali, tra i quali due bronzi ai Cannes Lions nel 2016. Nel 2017 Graziana è stata membro della giuria del Festival di Cannes per la categoria Media e ha condiviso, con il resto del network OMD, la vittoria del premio più ambito della kermesse: il Cannes Lion 2017 Media Network of the Year. Dal 2018 a fine 2019 ha ricoperto la carica di Vice President di OMG. Oggi, sempre per OMG, si occupa delle Relazioni Istituzionali.

LUIGI ACCORDINO - Head of Strategy VMLY&R Italy



Luigi Accordino comincia la sua carriera nel mondo della comunicazione all'inizio del 2000, negli uffici italiani della Lowe Lintas come strategic planner. Da allora Luigi ha proseguito a lavorare come strategico del brand, di marketing e di comunicazione, per alcune dei più importanti communication network a livello mondiale. Dal 2004 al 2013 si unisce a Publicis, dove ricopre la carica di Strategic Planning Director Italy a partire dal 2008. Nel periodo 2014-2015 è communication consultant per il Worldwide Marketing and Retail Director di Pirelli Tyre e collabora, in veste di Head of Strategy, con The Big Now (Oggi Dentsu Group). Dalla fine del 2015 è Head of Strategy di Young & Rubicam Italia, nel frattempo diventata VMLY&R Italy. Nel corso della sua carriera Luigi ha seguito, direttamente e/o in supervisione attraverso i suoi team, molte delle più importanti company e relativi brand tra cui, Nestlè, Unilever, Unicredit, Poste Italiane, Sisal, Lottomatica, Lavazza, Danone, Bolton Manitoba, Renault, Campari e molti altri.

ANDREA ANDREUTTI - Head of Digital Platforms and E-commerce Operations SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA



È tra i primi in Italia a occuparsi di marketing digitale. È stato Responsabile Comunicazione e Internet Marketing in Canon, dove ha sviluppato la presenza in rete e contribuito al rinnovamento del brand. Dopo un'esperienza nel settore dell'online recruiting che lo vede operare sul mercato italiano, francese e spagnolo, entra in Samsung per formare il team interactive e definire la strategia della filiale. Supporta il management nell'affrontare strategicamente l'emergente fenomeno dei social media. La filiale italiana è pilota worldwide per l'apertura di corporate blog e community. Dopo alcuni anni in agenzia, rientra in Samsung per gestire il lancio dell'e-commerce DtC e lo porta ad essere uno dei più rilevanti in Italia. Oggi sta supportando il processo di Digital Transformation dell'azienda lavorando su piattaforme, iniziative di data driven marketing e processi che vedono l'utente sempre più al centro di attività di marketing e di vendita.

DAVIDE BALDI - Ceo & Founder DUDE



È CEO & Founder di DUDE, un brand indipendente che opera con cinque società diverse. È attiva nel mondo dell'advertising con un paradigma ibrido tra agenzia di comunicazione e casa di produzione, produce contenuti originali per broadcaster e cinema, organizza eventi culturali e real life entertainment. DUDE è presenta a Milano e a Londra e fornisce servizi per il mercato nazionale e internazionale. Gli ultimi tre anni ha insegnato Creative Advertising al workshop internazionale della Nuova Accademia delle Belle Arti a Milano. Precedentemente ha lavorato per 6 anni presso la rivista indipendente lavoce.info che fornisce analisi critiche e approfondite sui principali temi economici, politici e sociali del paese.

FRANCESCO BELLOMO - Market Research & Consumer Insights Manager HAIER EUROPE



In Haier Europe dal 2016, lavora alla definizione e all'implementazione delle strategie di brand, comunicazione, media e digital marketing e alla costruzione della funzione di consumer insights a supporto delle attività di marketing e sviluppo prodotto.

Laureato in Economia e Commercio e con un MBA alle spalle, dal 2008 al 2016 ha lavorato in Acer tra Milano, Lugano e Taipei ricoprendo ruoli di sempre maggiore responsabilità riportando direttamente al CMO.

Come Customer Experience & Global Brand Director di Acer si è occupato del rebranding di Acer, dell'ideazione e della pianificazione di campagne pubblicitarie globali, di digital marketing e di ricerche di mercato. LinkedIn: [francescobellomo](https://www.linkedin.com/in/francescobellomo)

JACOPO BORDIN - Head of Strategy & Growth GREY



Jacopo Bordin è l'Head of Strategy & Growth in Grey dal 2019 dopo aver speso la maggior parte della sua carriera all'estero.

Nato in Italia, ma cresciuto in Svizzera, Jacopo ha iniziato il suo percorso professionale a San Francisco passando poi per Amsterdam e New York.

Un fan della filosofia "Famously Effective", il suo focus è sulla generazione di strategie concrete, atte a generare risultati di business per i propri clienti.

Questa sua impostazione lo ha portato ad essere selezionato come membro della giuria di varie competizioni focalizzate sull'efficacia, come gli Effie Awards in Italia, gli AME Awards di New York e i Future Lions.

Il suo roster di clienti spazia in termini di categorie e include brands come le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026, Netflix, AB InBev, Amazon Game Studios, Adidas, McDonald's e Daimler Mercedes-Benz.

SILVIA BROGGI - MarTech & International Marketing Director PUBLITALIA '80 - Divisione AdTech & Business Development



Laureata in Pubbliche Relazioni alla Università IULM di Milano, Silvia Broggi opera nel settore dei media, con una specializzazione nella televisione e nella pubblicità. Inizia la sua carriera nelle aziende del Gruppo Mediaset nel 2000, con l'ingresso nella concessionaria internazionale Publieurope basata a Londra, come Group Product Manager. Sotto la sua responsabilità ricade il marketing operativo di Londra, Parigi, Monaco, Losanna e Madrid.

Quattro anni più tardi, l'ingresso in Publitalia '80 con il ruolo di International Marketing Manager in virtù del quale collabora con la concessionaria di pubblicità del canale satellitare Nessma, basato a Tunisi, che trasmette nell'area del Maghreb (Tunisia, Marocco, Algeria).

Dopo una parentesi commerciale presso l'ufficio di Parigi di Publieurope, nel 2012 assume l'incarico di Head of International Marketing della concessionaria di pubblicità di Gruppo Mediaset, Publitalia '80. Nel 2017, a questo viene affiancato il ruolo di Direttore Marketing Technology della neonata Direzione AdTech&Business Development, Publitalia '80.

ENRICO BUONGRAZIO - Strategy Lead McCann



La strategia non ha confini. Questo è il modo in cui guardo al mio lavoro, una continua esplorazione di modi diversi per garantire ai brand un ruolo rilevante nella mente e nel cuore dei consumatori.

Con 20 anni di esperienza nella pianificazione strategica, ho lavorato sia a livello globale che locale per molti dei più conosciuti gruppi di comunicazione internazionali, unendomi a team multiculturali: Publicis, Dentzu, Leo Burnett.

Oggi sono orgogliosamente parte di McCann Worldgroup Italia, come strategy lead.

Le mie competenze spaziano dal media al messaggio, dalla strategia di marca a quella digitale con un focus su analisi quali-quantitativa dei dati.

Sono appassionato del valore culturale che le marche ricoprono nel mondo contemporaneo e del loro potere di guidare cambiamenti positivi nelle comunità nelle quali operano, in una logica che unisca il business al miglioramento della società.

Da alcuni anni sono iscritto all'associazione EDGE GLBT che si rivolge alla business community e ai decisori pubblici per sensibilizzarli alle esigenze e alle opportunità dell'inclusione.

Nel corso degli anni ha continuato a mantenere viva la passione per l'attività accademica come docente in scuole di comunicazione e master universitari.

Nell'ultimo anno mi sono dedicato ad approfondire argomenti legati alla future literacy, partecipando al primo master italiano in Studi di Futuro con il patrocinio da parte dell'UNESCO, presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento.

CARMELO CADILI - Partner & Chief Strategy Officer COMUNICO



Messinese, classe '73.

Dopo la laurea in Economia, e una breve parentesi da cadetto militare, si specializza a Venezia dove consegue il diploma al Master in Comunicazione UPA – Ca' Foscari.

Inizia la sua carriera di strategic planner nel 2001 in FCB, al fianco di Marco Vecchia. Il suo percorso prosegue maturando esperienze trasversali a brand e settori, unendo visione strategica e competenze di accounting management. Nel corso degli anni ha lavorato per alcuni tra i network di comunicazione più rilevanti del mercato (D'Arcy, Leo Burnett, DDB)

compresa un'esperienza in Ernst&Young. Inoltre, è stato managing director di Italia Brand Group e Ideal.

Ha contribuito alla costruzione di numerose case history di branding. Tra i suoi lavori più importanti: la definizione del posizionamento delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006 e il riposizionamento di comunicazione di Arcaplanet, De Cecco, Mediaset Premium, Fratelli Beretta.

Nel 2020 diventa partner di Comunico, mantenendo la direzione strategica dei progetti di agenzia.

STEFANO CAPRARO - Ceo & Founder THIS IS IDEAL



Dopo aver prestato servizio come Ufficiale nell'Esercito Italiano, compiendo un duro percorso personale, nel 1997 fonda a Torino Ideal, agenzia di comunicazione integrata.

Grazie a un modello ibrido nel quale strategia, creatività e produzione formano un unicum, l'Agenzia riscuote negli anni un successo sempre maggiore che ha condotto all'apertura di nuove sedi dapprima a Milano e poi a New York, Los Angeles, Madrid e, nel 2020, a Londra.

Con lo stesso spirito progressista fonda, agli inizi del 2018, il Gruppo This is Ideal, un hub che alle sedi dell'Agenzia Ideal affianca altre realtà: la casa di produzione Sala Giochi, l'Agenzia

di live communication LiveZone e Brandstories.

Nel 2020, secondo un'attitudine personale che lo porta ad andare sempre controcorrente, dà il via ad un nuovo progetto: un'agenzia digital contemporanea, Outnow – born in 2020.

Dal 2016 Stefano è anche membro del Consiglio Direttivo di UNA, la più rappresentativa associazione delle agenzie di comunicazione in Italia, e dal 2016 al 2019 è stato nel Comitato Organizzatore di IF! Festival Italiano della Creatività (<http://www.italiansfestival.it/>)

ROMINA CASTELLETTI - Marketing Manager GUIDO BERLUCCHI FRANCIACORTA



Dopo una Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Bergamo e un'esperienza

presso la Manchester University, consegue il Master in Action Marketing and Visual Communication in NABA (Milano). Approda con uno stage alla Guido Berlucchi nel 2007 ed è amore a prima vista. Dopo un'esperienza come Brand Manager per la linea Berlucchi '61, ricopre il ruolo di Marketing Coordinator per diventare poi, nel 2016, Marketing Manager della prima cantina della Franciacorta.

Appassionata di Food&Wine a 360 gradi, gestisce tutte le attività di marketing corporate e products, con una visione open mind su tutto ciò che la circonda.

Crede fermamente che il digital change sia indispensabile anche per i mercati più tradizionali, come quello del vino ed è convinta che, la differenza, venga sempre fatta dai dettagli.

Adora passare il tempo libero nella natura, da cui trae energia e ispirazione, insieme alla sua famiglia.

FRANCESCA COSTANZO - Managing Director OMD



Francesca dal 2001 sviluppa il suo percorso professionale collaborando con i più grandi gruppi media internazionali e dando vita a due importanti start up: la prima nel 2009 quando partecipa alla fondazione di Flag, l'altra quando approda in OMG come Managing Director di Omni@, nuova sigla del gruppo da lei fondata nel 2016.

Nell'arco del suo operato ha lavorato per Clienti appartenenti a diversi settori merceologici con l'ambizione di sviluppare progetti di comunicazione a 360° in cui creatività e delivery lavorano in sinergia per trasformare gli investimenti ADV in risultati di business.

Oggi guida OMD Italia dove, dal 2018, ricopre il ruolo di Managing Director con la mission di affiancare i clienti nell'evoluzione che la nostra industry sta vivendo: essere consulenti di comunicazione e mettere a sistema tecnologia, innovazione e sensibilità per far leva su quei valori, primo fra tutti l'empatia, che oggi fanno davvero la differenza per le Brand che si contendono l'attenzione dei consumatori.

GAETANO DE MARCO - Executive Strategy Director CAFFEINA

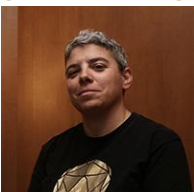


Inizia come Strategic Planner nel 2003 in Lowe Pirella dove segue i principali clienti dell'agenzia tra cui Arena, Coop, Gruppo L'Espresso, Sector. Nel 2006 passa in Publicis, lavorando su brand come Bolton, Coca Cola, Finmeccanica, ONU, Sanofi-Aventis. Passa in 1861 United nel 2010 e, come Planning Director, partecipa alla costruzione di case di successo per importanti clienti come Vodafone, Sky, Ikea. In Grey è membro del board e Chief Strategy Officer con coordinamento strategico locale e internazionale per Volvo, Amplifon, Ace, Findus, Honda, Regina, Philip Morris.

Nel 2017 è sul podio del Global Strategy Council, nel 2018 è nella "WPP Thought Leadership" e nominato tra i "30 Best Talent" del network internazionale Grey. Approda in Caffeina nel 2019 come Executive strategy director guidando le unit di Research, Strategic Planning e Media.

De Marco è anche coordinatore scientifico e docente per Gruppo 24 Ore, RCS Academy, Fondazione Accademia e Università Bocconi.

SERENA DI BRUNO - Executive Creative Director DLVBDDO



Serena Di Bruno, inizia la sua carriera come art director in D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO, per poi passare in 1861United dove assume la carica di Direttore Creativo nel 2008. Dopo la fusione con il network Grey diventa Head of Creative Department nel 2019.

Dal gennaio del 2021 è ECD di DLVBDDO. Nella sua carriera ha lavorato per diversi clienti nazionali e internazionali tra cui BMW, MINI, Henkel, Bayer, Pirelli, Campari, Cinzano, Yamaha, Lexus, Costa Crociere, Ikea, Sky, Breil, Vodafone, Volvo, Regina, Polaroid Eyewear e Mediaset. Il suo lavoro le è valso il riconoscimento di importanti premi nazionali e internazionali tra i quali

Cannes Lions, Epica, Eurobest e New York Film Festival.

Ha avuto l'onore di partecipare come giudice in prestigiosi Festival di Creatività e dal 2008 al 2011 è stata consigliera dell'ADCI.

EVI DIMITRAKAKI - Area media manager Italy Greece MONDELEZ



Evi Dimitrakaki si laurea in Scienza dell'Alimentazione indirizzo Economico presso l'Università di Atene con un Master nella stessa materia e con un MBA in marketing e Comunicazione presso l'Università di Louisville in USA. Nel 1997 comincia la sua carriera in Kraft Foods presso la sede di Atene, dove ricopre diversi ruoli manageriali nell'area comunicazione sino a essere nominata Corporate Affairs Manager Greece.

Nel 2010 continua il suo percorso di carriera in Italia, a Milano, dove assume il ruolo di Media Manager Greece in Mondelez International (ex Kraft Foods) con la responsabilità di supervisione per l'area Southern Europe della Divisione Snacks, della pianificazione strategica, del coordinamento digitale, dei media buying e dei rapporti con i centri media.

Nel 2017, viene nominata Media Manager Italy & Greece per il gruppo Mondelez International. Membro dal 2010 del consiglio della Greek Advertiser Association, e dal 2015 rappresenta il gruppo Mondelez Italia in UPA nella Commissione Mezzi. Consigliera dell'ADCI.

MAURO FRANTELLIZZI - Direttore Marketing BU GALBANI CHEESE (Gruppo LACTALIS ITALIA)



Mauro Frantellizzi definisce la strategia della marca Galbani in Italia insieme alle altre marche del gruppo (Vallelata, Invernizzi, Cademartori, Président)

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università 'La Sapienza' di Roma e Master in Marketing internazionale presso IFOA, inizia il suo percorso professionale nell'area vendite del Gruppo Danone, per poi intraprendere la sua carriera nell'area marketing.

Nel 2002 e 2003 guida la filiale Galbani UK a Londra e poi, tornato in Italia, assume responsabilità sempre crescenti nelle diverse divisioni locali e di coordinamento all'interno del

Gruppo Lactalis come la responsabilità globale della marca Galbani in qualità di Global Brand Director Galbani.

MATTEO GIARRIZZO - Head of Media Italia, Grecia e Cipro HENKEL



Head of Media Italia, Grecia e Cipro Henkel, è responsabile di tutte le attività di comunicazione offline e online.

Prima di Henkel ha lavorato nel team Corporate brand advertising di multinazionali quali Vodafone, Samsung, L'Oreal e in alcune agenzie media.

Esperto di digital marketing in tutti i suoi aspetti, sia legati all'implementazione di tecnologie di raccolta, analisi e attivazione dati degli utenti, sia alla creazione del contenuto.

Grande sostenitore dell'approccio integrato alla comunicazione, ritiene che i confini tra media e contenuto e tra utente e mezzo di comunicazione siano sempre più fluidi e che quindi sia sempre più determinante sviluppare campagne di comunicazione che nascano integrate sin dalla loro ideazione.

ENRICO GIROTTI - Strategy & Business Development Director INITIATIVE



Dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università di Bologna con una tesi sulla «Seduzione della Propaganda» durante il periodo dei totalitarismi del '900, consegue presso l'Alma Graduate Business School di Bologna un Master in Marketing e Communication. Iniziativa la sua carriera presso un'agenzia di comunicazione a servizio completo come account executive su clienti istituzionali, ma è il media che cattura il suo interesse.

Nel 2005 si unisce a WPP in qualità di Strategy Manager presso MediaCom dove lavora su diversi clienti operanti in diverse categorie merceologiche. Nel 2011 raggiunge Initiative, inizialmente come Insight & Innovation Manager per portare il proprio contributo allo sviluppo delle tecniche di comprensione del consumer insight e nuove modalità di ingaggio e poi, nel 2016, assume la responsabilità del reparto strategico. Dal 2018 si occupa, oltre che di strategia, di sviluppo di business e di prodotto.

ROSSELLA GRATAGLIANO - Corporate Communication, Sustainability & MPI Executive Director FATER



Corporate Communication, Sustainability & MPI Executive Director in FATER (joint venture tra Procter&Gamble e Gruppo Angelini). Dopo la laurea in Economia e management e il Master in Comunicazione d'Impresa, ho maturato una lunga esperienza nel marketing dei brands di largo consumo in P&G e in Fater. Il mio attuale ruolo copre un ampio spettro di attività: sono responsabile del Media per tutti i brands Fater (Pampers, Lines, Tampax, Ace, Comet) in Italia e all'estero, delle Relazioni Esterne ed Istituzionali, del Consumer Care e delle attività di Corporate Social Responsibility. Guido la mia azienda verso il cambiamento, promuovendo

la Sostenibilità come motore di sviluppo dell'organizzazione. Inoltre coordino le attività di MPI (Market&People Insights) ossia le Ricerche di Mercato e la Business Analysis.

FRANCESCO GUERRERA - Chief Creative Officer DIFFERENT



Art Director, maker per abitudine, CGI Artist, Fotografo e Calligrafo per Passione.

Dal 1999 ha lavorato in alcune delle più importanti agenzie di comunicazione nazionali ed internazionali: Saatchi&Saatchi, DDB, Havas Worldwide. Nel 2008 ottiene la sua prima Direzione Creativa in Armando Testa e nel 2010 la Direzione Creativa Esecutiva in TBWA\Italia dove rimane fino al 2015. Durante la sua esperienza in TBWA\Italia fonda First Floor Under, un collettivo creativo all'interno della company che ha come obiettivo la creazione di contenuti non pubblicitari. In 3 anni vengono prodotte 12 mostre con argomenti che spaziano dalla

cultura alla creatività. Dal 2015 al 2019 è partner delle Balene e insieme a loro fonda Acqua Su Marte, un nuovo modello di Agenzia che mette sotto lo stesso tetto cultura, formazione, creatività e produzione.

LUCIO LAMBERTI - Professore Ordinario di Marketing Omnicannale MIP-POLITECNICO DI MILANO



Lucio Lamberti è Professore Ordinario di Marketing Omnicannale alla School of Management del Politecnico di Milano. Dirige l'International Master in Media & Communication e l'MBA TopWin al MIP Politecnico di Milano e coordina il Laboratorio Interdipartimentale PhEEL (Physiology, Emotion and Experience Lab), che si occupa di applicazione delle neuroscienze allo studio del comportamento dell'individuo. Visiting professor in numerose Università internazionali, membro del Gruppo di Lavoro Usabilità del Dipartimento della Funzione Pubblica e dell'editorial board del Journal of Strategic Marketing, si occupa di marketing

quantitativo e collabora con gli osservatori Multicanalità, Internet Media e Omnichannel Customer Experience del Politecnico di Milano. Collabora con grandi realtà nazionali e internazionali tra cui Google, Huawei, Lamborghini, Fastweb, A2A, Iper, CRAI, Coop, Eolo e SAP su tematiche di trasformazione dei processi di marketing, CRM e technology forecasting.

LEONARDO LAMBERTINI - Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing VALSOIA



Manager bolognese sono nato ed ho studiato all'università di Bologna laureato in economia commercio, sposato con 2 figli, appassionato da sempre di comunicazione ed evoluzione della società e dei consumi. Appena laureato selezionato e partecipato a r 8° P&G C.O.S.M e da qui parte un'esperienza +30 anni tutti nel FMCG Food & Beverages/Spirits in aziende nazionali e multinazionali su marche leader (Ferrarelle, Amaro Montenegro, Vecchia Romagna; Bonomelli, Olio Cuore, Thé Infré, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Valsoia, Santa Rosa, Diete.Tic). Ho ricoperto ruoli con responsabilità crescente nell'area del consumer marketing, comunicazione, commerciale e nei processi di internazionalizzazione nei seguenti gruppi: Danone, Giglio-Parmalat, Gruppo Montenegro / Bonomelli / Gruppo Valsoia. Dopo 20 anni passati nel gruppo Montenegro dove ha ricoperto crescenti ruoli commerciali sia nel Food che negli Spirits, tra cui negli ultimi anni la direzione marketing del gruppo. Da quasi 5 anni faccio parte del comitato di gestione del gruppo Valsoia (quotato in borsa) e ho responsabilità come Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing sia per il mercato domestico che internazionale delle seguenti aree: Consumer Marketing, Innovation & Research Marketing, Comunicazione & Consumer Relations, Trade Marketing. Siedo nel Cda di Audipress.

ALBERTO MATTIACCI - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITÀ LA SAPIENZA



Alberto Mattiacci, PhD con formazione economica, affianca all'attività accademica (è Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Sapienza), quella di ricercatore sociale (presiede il Comitato Scientifico Eurispes) quelle di speaker, formatore (progetta e coordina i programmi di formazione executive in Luiss Business School, a Roma, Milano e Belluno), consulente strategico (con la Mattiacci & Partners Srl) e istituzionale (in Commissione UE e governo italiano).

Tiene una rubrica di divulgazione economica settimanale (Economicamente su Leggo) e una mensile (Marketing per Harvard Business Review Italia).

È socio dell'Italian Chapter dell'*International Advertising Association*. Ha pubblicato oltre cento lavori, scientifici, didattici e divulgativi su temi di marketing, consumi e cambiamento. www.albertomattiacci.it

MAURO MIGLIORANZI - Founder e CEO di COO'EE ITALIA



Verona, 1964. Founder e CEO di Coo'ee Italia impresa di comunicazione associata UNA e Confindustria Verona, specializzata in strategia e creatività per brand identity, campagne pubblicitarie e progetti di comunicazione multicanale. Attualmente consigliere UNA e socio ADCI. È stato consigliere AIPAS, TP, Unicom e Assocom. Dal 1995 al 2001 ha viaggiato tra Italia, Australia e Nuova Zelanda per coordinare il network Coo'ee. Creativo d'estrazione, scuola d'arte e specializzazione in graphic design, ha lavorato per realtà quali 3M, Velux, Generali, ALA, Sopexa, Rilastil, Val Venosta, Dr Schaer, Hero, MAN, L'Oréal, Paluani, Sapio, Douglas, Yokohama, Grandi Salumifici Italiani, Fondazione Gemelli, Matrix, ha ricevuto oltre 100 tra premi e riconoscimenti. Ha pubblicato il libro "Il lusso di essere semplici" e ideato il mantra "togliere, togliere, togliere" (togliere tutto il superfluo per raggiungere l'essenziale).

FRANCESCO NAPOLEONE - ECD ACCENTURE INTERACTIVE



Frank nasce a Milano e presto viene internato per 12 lunghi anni all'International School di Milan. Dove gli viene inculcato l'amore per la lingua inglese, il punk rock e i gol di Marco Van Basten.

Compiuta la maggior età lascia la pianura verso le isole Britanniche ed è nella città di Londra che scopre l'amore per la scrittura e la musica elettronica.

Laureatosi, torna a Milano cercando di unire le due passioni e inizia presso LifeGate Radio come giornalista, autore e a breve, diventa responsabile della comunicazione. In parallelo fonda, con alcuni soci, Lust Minute. Una società di eventi con lo scopo di promuovere musica elettronica underground nel "bel paese".

Nel frattempo, viene intrappolato dal mondo della pubblicità, inizia in McCann come direttore creativo digital. Poi passa in TBWA Italia e dopo 4 anni gli viene chiesto di scambiare la sua scrivania con una nella più fredda Amsterdam come direttore creative global su adidas running e ploom.

Dopo più di 8 anni totali passati in TBWA, passa sei mesi a viaggiare in giro per il mondo per fermarsi a Singapore. In Jack Morton (IPG) Frank diventa direttore creativo ASIAPAC e India per Netflix e altri brand globali.

Finché un bel giorno, gli viene offerto il posto come ECD regional in Accenture Interactive (Italia, Polonia, Repubblica Ceca e Grecia). La voglia di tornare non manca ed ora, dopo aver girato per tre continenti, Frank si trova nella sua Milano, a pochi chilometri a fiumi alpini pieni di trote e soli 10 minuti dallo stadio di San Siro.

MARIA CARMELA OSTILIO - Associate Professor of Practice e Core Faculty Member SDA BOCCONI School of Management



Maria Carmela Ostilio è Associate Professor of Practice e Core Faculty Member presso la SDA Bocconi School of Management, nonché Coordinatore Scientifico e Responsabile della Brand Academy presso la medesima Scuola. È Responsabile di e insegna Brand Management presso l'Università Bocconi, all'interno del Master of Science in Marketing Management.

Attraverso la ricerca, propriamente di natura manageriale, ha avuto l'opportunità di sviluppare, diffondere e condividere conoscenze e competenze di Corporate Branding, Strategic Brand Management, Brand Management, Personal Branding elementi su cui tutte

le tipologie di imprese, istituzioni e top manager dovrebbero volgere crescente attenzione per essere più competitivi all'interno dei propri contesti di riferimento.

È stata Visiting Professor in varie Università, italiane e straniere, e nel corso della sua carriera, ha scritto numerosi saggi e articoli, pubblicando su riviste nazionali e internazionali.

Inoltre, ho maturato esperienze personali di Volontariato, dedicandomi a bambini, adolescenti, giovani, anziani e bisognosi, in genere, nonché specificamente Professionali quale Membro di Consigli di Amministrazione, Fondazioni e Advisory Board nonché Advisor, Consulente Tecnico e Perito per imprese, istituzioni (e.g. Procure) e altre organizzazioni.

VIRGINIA PALLAVICINI - TAM AdIntel Commercial Director



Dopo una Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Milano ed una esperienza in Olivetti (Sistemi Integrati). Consegue il Master in Comunicazione e Marketing in Accademia di Comunicazione (Milano) ed inizia ad occuparsi di media e pubblicità, dapprima in Assomedia per poi entrare in Nielsen dove ricopre ruoli differenti, all'inizio sui sistemi di misurazione dell'efficacia pubblicitaria (Single Source) per poi approdare all'area commerciale e gestione consulenza grandi clienti del settore Media ed Editoriale.

È stata consigliere nel consiglio direttivo di IAB Italia.

È oggi direttore commerciale per i servizi AdIntel e Tam.

DAVIDE QUATTRO - Marketing Insights & Operations Manager GRUPPO MONTENEGRO



Inizia il percorso nel mondo del Marketing nel Gruppo Danone, pasta Agnesi, occupandosi di analisi dati, prodotto, promozione, scenari, ricerca, comunicazione e strategia. Dopo un'esperienza in Nielsen come Account Manager per clienti come Nestlé e Reckitt Benckiser, entra nel Gruppo Montenegro dove, come Responsabile Marketing Divisione I&F, si occupa dello sviluppo di marche come Bonomelli e Polenta Valsugana.

Nel 2016 dà vita e organizza la nuova area di Marketing Insights & Operations del Gruppo Montenegro, gestendo tutti i progetti di ricerca sia food sia spirit con metodologie tradizionali

e innovative grazie alle potenzialità delle tecnologie e dei dati. In questo ruolo, inoltre, riorganizza i processi delle attività di Marketing, raccogliendo e rielaborando i dati e le informazioni di mercato e marca con definizione dei report di sintesi.

ALBERTO RASELLI - Media & Communication Manager BAULI GROUP



Alberto Raselli, piemontese, in Bauli dal 2015, è il Media & Communication Manager del Gruppo ed è responsabile della definizione e implementazione della strategia di comunicazione integrata, per il gruppo e per i brand che ne fanno parte.

Alberto vanta una lunga esperienza nel settore del FMCG maturata in Barilla dove ha trascorso oltre sette anni, iniziando nel dipartimento IT per poi appassionarsi alla comunicazione digitale e non, tanto da farne il suo mestiere.

Laureato al Politecnico di Torino in Ingegneria Informatica, ama viaggiare, andare sullo snowboard e trascorrere il tempo con le sue due bimbe.

ALESSANDRO RIVA - Comms & Media Managing Director & Advertising Lead ACCENTURE ITALIA



Laureato in economia aziendale all'Università Bocconi. In Accenture dal 2001, è Managing Director e Client Account Lead nell'Industry Communication & Media in Italia. Nutre una vera passione per il business Advertising di cui è Lead per l'Italia. Particolare focus ha dedicato a programmi di trasformazione e digitalizzazione nel mondo Publishing, Broadcasting ed Advertising presso i principali operatori Media italiani ed internazionali.

STEFANIA ROMENTI - Professore associato di Strategic communication IULM e President Elect EUPRERA



Professore associato di Strategic communication presso l'Università IULM di Milano ed è President Elect della European Association of Public Relations Education and Research Association. Adjunct Professor alla IE Business School (Madrid) dove insegna Misurazione della comunicazione.

Delegata del Rettore per la sostenibilità dell'Ateneo. È presidente del Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication ed è Direttore del Master Executive in Relazioni pubbliche d'impresa presso l'Università IULM di Milano.

È fondatrice e direttore scientifico del Centro per la comunicazione strategica (CECOMS). Ha all'attivo oltre 100 pubblicazioni italiane e internazionali sui temi della comunicazione strategica, della misurazione e valutazione dei risultati della comunicazione, dello stakeholder engagement.

STEFANIA SAVONA - Communication and brand director LEROY MERLIN



Dopo una laurea conseguita a pieni voti in lingue e letterature straniere moderne e il master in marketing e comunicazione d'impresa di Publitalia 80, ha sviluppato una pluriennale esperienza come direttore clienti in agenzie pubblicitarie multinazionali.

Ha inoltre coordinato campagne di comunicazione integrata per brand internazionali operanti nei mercati di food & beverage, banking, telefonia, home & cleaning.

Da 7 anni è direttore Comunicazione in Leroy Merlin Italia dove, con curiosità e impegno, accompagna l'evoluzione del posizionamento di marca da distributore DIY a multispecialista del miglioramento della casa. In questo contesto coordina lo sviluppo delle campagne di comunicazione on line e off line, guidando l'evoluzione della strategia su paid e owned media e sui social media.

Da sempre appassionata di temi legati alla responsabilità sociale d'impresa, con Leroy Merlin condivide i valori e la mission dell'azienda, attivandosi in prima persona per supportare progetti che combattono la povertà abitativa.

Contribuisce con piacere a divulgare la sua esperienza attraverso testimonianze e docenze presso Master e Università.

ANDREA SCROCCARO - Head of Communication MIELE ITALIA

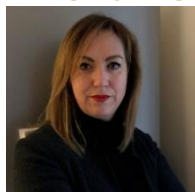


Andrea Scroccaro, classe 1978, si laurea in Relazioni Pubbliche all'Università degli Studi di Udine e, durante il suo percorso lavorativo, si specializza nel mondo del digital.

Dopo una lunga esperienza come Web Product Manager in Seat Pagine Gialle, ricopre per sei anni il ruolo di responsabile digital in Salewa, occupandosi di E-commerce e Digital Marketing.

Nel 2017 diventa Digital Marketing Manager di Edizioni Centro Studi Erickson e dopo due anni arriva in Miele Italia, dove ricopre il ruolo di Head of Communication.

ENRICA SEREGNI - Head of media Italia DANONE



In Danone dal 2007 attualmente in carica come Head of Media Italia per le attività di pianificazione di tutte le brand della divisione EDP (Essential Dairy Plant Based). Responsabile di tutto il processo media dal brief al post campagna e co-responsabile insieme al Centro Media di tutto il media buying e dei rapporti con i media partner.

Dal 2005 al 2007 media manager in Unilever nella divisione food.

Dal 1995 al 2005 sviluppa il percorso professionale nei centri media prima come planner, poi come media supervisor, per concludere con un'esperienza sul media buying a supporto dei

clienti più importanti (Danone, Unilever, Vodafone...).

Dal 1995 al 1998 account presso OK Immagine Italia società di relazioni pubbliche.

Entra nel mondo del lavoro nel 1992.

ROSELLA SERRA - Advertising Industry Relations Italy GOOGLE



Laureata in Filosofia all'Università Cattolica del Sacro Cuore ha frequentato il Master in Marketing e Comunicazione presso l'ISTUD.

La sua esperienza lavorativa è iniziata in Nielsen, nella unit N.A.S.A. degli investimenti pubblicitari ed è continuata nelle Agenzie Media in qualità di Researcher in Starcom, Mindshare, groupm fino ad Aegis come Research Manager.

È entrata a far parte del Team Agency italiano in Google otto anni fa in qualità di Head of Agency Insights per rimettersi in gioco e unire alla sua expertise sulla TV quella sul digital per

poi passare alla cura delle relazioni con le associazioni di categoria legate all'advertising dal 2019.

FEDERICA SETTI - Chief Research Officer GroupM



Lavoro da anni nel mondo del media ed è stato un colpo di fulmine da subito con il mondo delle ricerche e della strategia.

Da oltre 20 anni mi occupo di analisi sui media, sui consumatori, sui nuovi trend e futuri scenari. Ho iniziato la mia carriera come Media Researcher in Universal Media, passando poi per Aegis Media, dove ho trascorso 10 anni, assumendo il ruolo di Research Director. Dal 2009 sono in GroupM come Chief Research Officer dove mi occupo prevalentemente di Business e Market Intelligence e Consumer Data Research.

Mi definisco una umanista al servizio dei dati e della statistica: da *digital immigrant* ho imparato a conoscere l'ecosistema digitale, adattando competenze e pratiche alla digital transformation.

CATERINA TONINI - CEO e membro del CdA HAVAS PR MILANO



Caterina Tonini è co-founder dell'Agenzia Havas PR Milano dove ricopre la carica di CEO e membro del CdA dal 2003.

Grazie alla sua expertise nell'ambito della comunicazione di impresa, contribuisce alla supervisione e sviluppo di progetti di Corporate Reputation, Stakeholder's Management, Crisis&Litigation, Employer Branding&Advocacy.

Ha una consolidata esperienza nel coordinamento di progetti associativi nel settore CSR e shared value.

Ricopre il ruolo di Direttore Scientifico per il Master in Comunicazione e New Media della RCS

Academy.

Precedentemente in Edelman P.R. Worldwide ha ricoperto il ruolo di Executive Vice President.

Dal 1992 al 1996 è stata Communication Manager per il brand McDonald's a Roma, gestendo progetti di Corporate Social Responsibility e Public Affairs. Nel 2014 è stata nominata Vice Presidente di Assorel.

È laureata in Letteratura Italiana presso l'Università Statale di Milano con specializzazione in storia dell'arte.

CONSTANTJIN VEREECKEN - Managing Director WebADS



Constantijn Vereecken è Managing Director di WebAds, digital sales house indipendente con headquarters ad Amsterdam.

Laureato in Marketing Commerciale alla HES Amsterdam School of Business, ha lavorato nella consulenza prima di diventare imprenditore nel settore digitale, aprendo gli uffici di WebAds a Milano nel 2003.

Grazie a doti relazionali e competenze tecniche Constantijn Vereecken ha costruito e consolidato relazioni con editori, centri media, agenzie.

Sotto la sua guida WebAds si è posizionata tra i top player della digital industry in Italia.

Dal 2009 WebAds rappresenta in esclusiva per l'Italia LinkedIn Marketing Solutions.

ANDREA ZIELLA - Head of Marketing and Digital MATTEL ITALY



Da fine 2012 in forza nell'organico di Mattel, Ziella nelle sue precedenti mansioni ha conseguito notevoli risultati nello sviluppo di progetti di category management nei canali Off-line e On-line, ha lanciato con successo la piattaforma La Scatola dei Giocattoli, si è occupato del processo di digitalizzazione dell'intera area del Sud-Est Europa (Italia, Grecia e Turchia) creando progetti di sviluppo sinergici e coerenti con la strategia della Corporation e ha contribuito allo sviluppo del mercato Sud Africano accelerando la crescita dell'intera area. Da luglio 2018 ricopre il ruolo di Direttore Marketing and Digital

per l'Italia. Laureato alla Bocconi in Marketing Management, Ziella vanta anche esperienze nel mondo del lusso (Chanel) e nella Grande Distribuzione (Carrefour).