

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per l'edizione **Effie Awards Italy 2024** le iscrizioni sono aperte a tutte le campagne di comunicazione che hanno avuto svolgimento in Italia nel periodo tra il **1° gennaio 2023 e il 29 febbraio 2024**.

TERMINI E QUOTE DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre lunedì 22 aprile 2024.

La quota di partecipazione per ogni singola campagna è di € 1200.

Le iscrizioni pervenute in anticipo, completate in ogni loro aspetto (anche quello economico), danno diritto ad uno sconto:

- Entro la scadenza del 12 febbraio 2024 la quota di partecipazione è di € 700,00
- Entro la scadenza dell'11 marzo 2024 la quota di partecipazione è di € 950,00
- Entro la scadenza dell'8 aprile 2024 la quota di partecipazione è di € 1.200,00
- Entro la scadenza del 22 aprile 2024 la quota di partecipazione è di € 1.300,00

Nel caso una campagna venga iscritta a più categorie, per ogni categoria aggiuntiva viene applicato uno sconto del 10%.

Per le Agenzie associate a UNA e le Aziende associate a UPA è previsto uno sconto del 15% su ogni livello di tariffa. Gli sconti non sono cumulabili.

Dati per il bonifico

INTESA SANPAOLO - Milano

IBAN: IT55 H 03069 09606 100000124500

BIC/SWIFT: BCITITMM

Il pagamento della quota di partecipazione mediante bonifico intestato a UPA Utenti Pubblicità Associati.

COME PARTECIPARE

Entro le scadenze indicate (vedi articolo 3) il partecipante dovrà far pervenire l'iscrizione della campagna compilando il modulo di adesione online corredato da filmato creativo e immagini (vedi art. 8).

Consigliamo di utilizzare prima la versione offline del modulo d'iscrizione (scaricabile dal sito - e stampabile) seguendo le istruzioni e i consigli indicati sezione per sezione. Nel predisporre le risposte sarà in tal modo possibile confrontarsi con tutti i componenti del team e sarà poi facile fare "copia e incolla" sul portale online.