

effie AWARDS

ITALY

2021 WINNERS



WINNERS

Effie, Awarding Ideas That Work® è il premio che riconosce le idee che funzionano e contribuiscono al successo di un brand valorizzandone i risultati di business.

Con 5 ori, 8 argenti, 10 bronzi e un Grand Effie® la professionalità italiana compete a livello internazionale.

Congratulazione a tutti i vincitori di Effie® Awards Italia 2021! Di seguito i premi assegnati:

***Agenzia principale**

GRAND EFFIE



Star Spa

Sognid'oro Melatonina

Star Stabilimento Alimentare Spa

VMLY&R

GOLD EFFIE



BEVANDE (ALCOLICHE E NON ALCOLICHE)

Star Spa

Sognid'oro Melatonina

Star Stabilimento Alimentare Spa

VMLY&R

INFLUENCER

Pantene

Indossa i tuoi capelli

Pantene | Procter & Gamble

Grey Spain - Carat Italia*
MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L. ITALIAN BRANCH
onpoint

E-COMMERCE BOOST



MediaWorld

MediaWorld performance durante il lockdown

MediaWorld Italia

Mediaplus Italia

RENAISSANCE



Star Spa

Sognid'oro Melatonina

Star Stabilimento Alimentare Spa

VMLY&R

BRAND EXPERIENCE



Nutella

Nutella - Ti Amo Italia

Ferrero Italia

Ogilvy Italia*
Aquest
Mindshare spa
Think Cattleya
Caffeina

SILVER EFFIE



PICCOLI BUDGET

WWF

Il cuore, metticelo per davvero.

WWF Italia

Accenture Interactive*
The Big Mama

BEVANDE (ALCOLICHE E NON ALCOLICHE)

Lavazza

Lavazza A MODO MIO

Lavazza Italia

VMLY&R Italy*
Wavemaker

BRANDED CONTENT

Corona Extra

Disconnessi on the road

Anheuser-Busch InBev Italia

Vizeum Italia*
The Story Lab

BRANDED INTEGRATION PARTNERSHIPS

McDonald's Italy

Crispy McBacon Anniversary

McDonald's Italy

Leo Burnett Italy*
OMD Italy

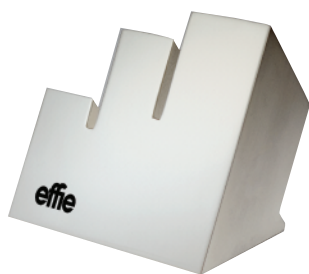
BRANDFORMANCE

E.ON

IO-NOI-E.ON

E.ON Italia

DLVBBDO*
Triboo



LANCIO DI NUOVI PRODOTTI & SERVIZI



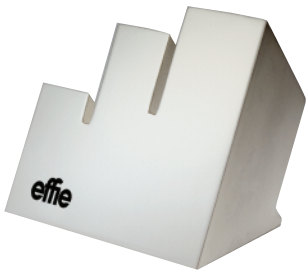
Poste Italiane

Poste Delivery

Poste Italiane

Saatchi & Saatchi Italia*
OMD

BRANDED CONTENT



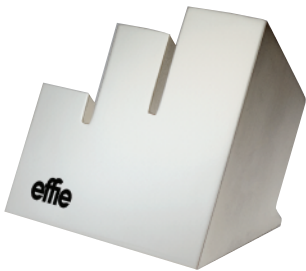
Barilla Spa

The Rooftop Match

Barilla Spa

We Are Social*
Brw Filmland
OMD
Omnicom Public Relations Group Italy
Hill + Knowlton

ENGAGED COMMUNITY



Novartis

È tempo di vita

Novartis

Omnicom Public Relations Group Italy

BRONZE EFFIE



ALIMENTARI

Pasta Armando

Come costruire la notorietà di marca

Pasta Armando

Serviceplan Group Italia*
Mediplus Italia Srl
Serviceplan Italia Srl



BRAND POP

Martini

Martini - MartiniLiveBar

Martini

Ogilvy & Mather Italia*
Opossum
OMD Italy



BRAND POP

Alce Nero

#nerosubianco

Alce Nero S.p.A.

PINK Lab™



INTERNET & TELECOM

SKY Italia

Casa Sky WiFi

SKY Italia

Wavemaker Italia*
M&C Saatchi S.p.A.



ENGAGED COMMUNITY

Durex

#BuonNonSanValentino

Durex / Reckitt

Havas Milan*
Basement

ENGAGED COMMUNITY



Pantene

Indossa i tuoi Capelli

Pantene | Procter & Gamble

Grey Spain - Carat Italia*
MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L. ITALIAN BRANCH
onpoint

INFLUENCER



Novartis

È tempo di vita

Novartis

Omnicom Public Relations Group Italy

BRANDED CONTENT



SKY

Casa SKY WiFi

SKY Italia

Wavemaker Italia*
M&C Saatchi S.p.A.

PRODOTTI PER LA CURA DELLA CASA



ACE Gentile

ACE Gentile - "la candeggina coi colorati"

Fater Italia

DLVBBDO*
Carat Italia*



Trentino Marketing Italia

Campagna estate "Respira, sei in Trentino"

Trentino Marketing Italia

Ogilvy Italia*
Hogart