

Giuria Grand Effie

Presidente della giuria:

ASSUNTA TIMPONE – Media Director L'OREAL

MICHELE BAULI – Presidente BAULI SPA

VITTORIO BONORI – Ceo PUBLICIS GROUPE ITALIA

LAURA CORBETTA – CEO & Founder at YAM112003

ALBERTO DAL SASSO – AdIntel Managing Director Italy, Head of RAM international, NIELSEN

MARCO FANFANI – Group Country Manager - Chief Executive Officer, TBWA\Italia

GIUSEPPE LAVAZZA – Vicepresidente LUIGI LAVAZZA SPA

SIMONA MAGGINI - WPP Italy Country Manager & CEO VMLY&R Italy

PAOLA MARAZZINI – Director Agency & Strategic Partnerships GOOGLE ITALY

DEBORA PAGLIERI – Presidente e amministratore delegato PAGLIERI SPA

LORENZA PIGOZZI – Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali GRUPPO MEDIOBANCA

ALESSANDRO PITTALUGA – Amministratore delegato GALBUSERA SPA

FEDERICO ROSSI – Co founder & head of strategy SINTESI FACTORY

CATERINA TONINI – Co-Founder, CEO & Board Member di HAVAS PR

MARCO TRAVAGLIA – Presidente ed Amministratore Delegato NESTLE' ITALIANA SpA

Giuria Grand Effie Italy

Presidente della giuria:

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media /IPG GROUP. Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per l'Italia e la Grecia. A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.

MICHELE BAULI – Presidente Bauli spa



Classe 1969, è sposato con tre figli. È laureato in Economia Politica all'Università Bocconi. Nel 1997 entra nell'azienda di famiglia, la Bauli Spa. Ha seguito i processi che hanno portato Bauli ad allargare il gruppo ai marchi Alemagna, Motta, Doria e Bistefani. Ha avviato la fase di internazionalizzazione dell'azienda. È oggi Presidente della Bauli Spa. È presidente di Confindustria Verona ed è membro del Consiglio Generale di Confindustria.

VITTORIO BONORI – CEO Publicis Groupe



Vittorio Bonori è CEO di Publicis Groupe da gennaio del 2019: una laurea in Scienze Statistiche ed Economiche, una specializzazione presso la HEC School of Business di Parigi, docente presso diverse Università italiane e recentemente autore di un libro di strategia pubblicitaria pubblicato con il Sole 24 Ore.

Un percorso professionale che comincia a Londra, nell'ambito delle Ricerche di Mercato e della Modellistica Econometrica, prima di entrare a far parte del Gruppo Interpublic. Nel 1995 l'ingresso nella Holding Publicis, in qualità di Direttore Ricerche di Optimedia Italia. Nel 2003, anno di nascita di ZenithOptimedia, viene nominato

Direttore Generale della struttura.

Dal 2008 viene nominato CEO di ZenithOptimedia Italy, guidando l'agenzia in un trend di crescita costante e portandola ad essere una delle Brand di riferimento del mercato di

comunicazione italiano. Nel corso di questi anni ha avuto anche la responsabilità per i paesi del Sud del Mediterraneo, Medio Oriente e Africa.

Dal 2016 viene nominato Global Brand President di Zenith WW, carica che lascia per rientrare in Italia e guidare Publicis Groupe. Continua a far parte dell'executive leadership team di Publicis Media.

LAURA CORBETTA – CEO & Founder di YAM112003



Laura Corbetta dal 2004 è CEO & Founder di YAM112003, una delle società di comunicazione cross media più innovative e dinamiche del mercato italiano e internazionale. Dal 2006, l'azienda è parte del Gruppo Endemol Shine, recentemente acquisito da Banijay Group. Da febbraio 2017, Laura è Presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment, associazione attiva dal 2003 che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione di marca.

ALBERTO DAL SASSO – AdIntel Managing Director Italy, Head of RAM international, Nielsen



Da sempre nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information di Nielsen. Già Presidente di Nielsen TAM Italia, oggi Consigliere Delegato di Nielsen Italia e Managing Director di Nielsen AdIntel Italia, Head of RAM International (Audio).

Presidente del Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA), membro del Global Board IAA (NYC). Membro della Chatham House (Londra).

Laureato in Economia e Commercio, Master in Marketing e Comunicazione UPA-Ca' Foscari, Master in Business Administration SDA Bocconi.

MARCO FANFANI – Group Country Manager Chief Executive Officer TBWA\Italia



Nasce a Buenos Aires il 4 agosto 1955.

Ha iniziato la sua attività nel mondo della pubblicità in Young & Rubicam per poi aprire nel 1982, a soli 27 anni, la sua agenzia di pubblicità: Tonic. Il controllo di Tonic fu poi acquisito nel 1986 dal Gruppo Havas. Tonic diventa Ata Tonic e in brevissimo tempo conquista stabilmente un posizionamento all'interno delle prime 20 agenzie italiane. Nel 1998 vende le sue quote di Ata Tonic ed entra in Leo Burnett Italia come Managing Director. A marzo 2002 è Chief Executive Officer di TBWA\Italia. Marco Fanfani vive a Milano con sua moglie Giovanna. Ha tre figli gemelli di 22 anni.

GIUSEPPE LAVAZZA – Vicepresidente Luigi Lavazza spa



Entra nell'azienda di famiglia nel 1991 dopo aver terminato gli studi universitari a Torino alla Facoltà di Economia e Commercio, laureandosi con il prof. Pietro Terna, e maturato un'esperienza professionale a Londra in Philip Brothers nell'area coffee trading.

Si occupa inizialmente del settore Tesoreria e Finanza Aziendale per avvicinarsi in seguito alle diverse aree operative dell'azienda rivestendo vari ruoli di responsabilità, fino a ricoprire la carica di Direttore Marketing dal 1993 al 1997, Direttore Pianificazione e Sviluppo dal 1997 al 1998, membro del Comitato Esecutivo e poi Direttore Marketing Strategico dal 2005 al 2011.

Dal 2004 è membro del CDA della Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus ed è membro dello Steering Committee di International Coffee Partners, organizzazione che promuove programmi dedicati a sostegno dei produttori di caffè.

È inoltre Co-Chairman del progetto Coffee & Climate, che sostiene azioni di mitigazione a favore delle aree cafeeicole colpite dai fenomeni legati al climate change.

Dal giugno del 2008 è stato nominato Vicepresidente della Luigi Lavazza Spa. Dal febbraio del 2010 è socio accomandatario della Emilio Lavazza SAPAZ. Dal 2011 è Consigliere di FinLav S.p.A., holding del Gruppo Lavazza. Da ottobre 2015 è Presidente di Lavazza Capital.

Nel 2019 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella.

SIMONA MAGGINI – WPP Country Manager Italy/CEO VMLY&R ITALY



Simona è una professionista della comunicazione con più di 15 anni di esperienza nel settore, dalla gestione dei clienti a ruoli di management. Ha maturato una lunga esperienza internazionale lavorando all'estero tra Vienna, Europa dell'Est e Mosca per 4 anni. E'arrivata in Y&R nel 2004 dopo 3 anni in Leo Burnett, dove ha iniziato la sua carriera dopo essersi laureata in Marketing & Comunicazione alla IULM di Milano. Simona, dopo l'unione a livello globale tra Y&R e VML, è stata la forza trainante per la costruzione della reputation della nuova sigla VMLY&R, posizionata sul mercato come un'agenzia specializzata in technology & brand experience. Ha ridisegnato la struttura organizzativa della sede italiana con l'obiettivo di favorire il lavoro di team e supportare la mission globale di creare

connected brands. Ha introdotto nuovi ruoli, come il Connection Leader che sovrintende le strategie social, di content e influencer, supportato da un team di Data Analysts. Ha organizzato inoltre una unit dedicata alla Customer Experience, focalizzata sull'integrazione tra idee creative e tecnologie innovative. Simona, come Presidente di Winspire Italia, il progetto dedicato all'empowerment femminile lanciato da WPP, è una grande sostenitrice della leadership femminile e dei giovani talenti nella industry della comunicazione.

Ha coltivato un dinamico team di donne nella sede di Milano - un caso raro nel settore della comunicazione italiana - investendo in mentoring, formazione e sviluppo continuo per favorire un cambiamento profondo e duraturo. Per il suo impegno e i suoi successi, Simona è stata nominata Manager dell'Anno 2019 da ADC Group, uno degli editori più autorevoli del settore Comunicazione.

L'ultimo assignment per Simona è stata la nomina a Country Manager di WPP Italia.

PAOLA MARAZZINI – Director Agency & Strategic Partnerships GOOGLE ITALY



Direttore di Google Italia con responsabilità dello sviluppo del business con le Agenzie Media e Creative nonché delle Partnerships con Società di Consulenza e con il modo dei Publishers e dei Broadcasters.

Paola fa anche parte del Google EMEA Leadership Coaching team che progetta e deliviera internamente supporto di Coaching a Google Executives.

Precedentemente ha lavorato per 15 anni presso Publitalia '80, concessionaria del gruppo Mediaset. Laureata in Giurisprudenza e con un Master in Retail Management Paola ha iniziato la sua carriera professionale in Nielsen come account su clienti FMCG. Dal 2016 Paola è ACC Coach certified con Erickson College International.

DEBORA PAGLIERI – Presidente e amministratore delegato PAGLIERI SPA



Nata ad Alessandria nel 1966, dopo gli studi universitari, nel 1989, entra nell'azienda di famiglia, dapprima nell'area tecnica, seguendo le orme professionali del padre, come voleva la tradizione di famiglia

Nel 1995, intuendo le difficoltà di relazione fra l'area tecnica e il marketing, si adopera in tal senso e in seguito viene posta a capo dell'intera e complessa area progettazione, area strategica dell'azienda finalizzata al coordinamento delle divisioni Marketing e Research & Development, da cui scaturiscono tutti i nuovi prodotti lanciati sul mercato e le rivisitazioni di quelli già esistenti.

Nel 1996 fa il suo ingresso nel Consiglio di Amministrazione della Paglieri Profumi SpA (attuale Paglieri SpA) e nel 2000, ponendosi a capo di un

progetto che estenderà le attività della società al canale profumeria, viene nominata Presidente della Selectiva SpA, azienda proprietaria dei marchi Aquolina e Pink Sugar. Attualmente è Presidente e Amministratore Delegato della capogruppo Paglieri SpA, Amministratore Delegato della Società Immobiliare del Gruppo Paglieri ed Amministratore Delegato della Selectiva SpA, azienda facente parte del Gruppo ed operante nel canale della profumeria selettiva. E' membro di giunta di Assocasa (Associazione Nazionale Detergenti e Specialità per l'Industria e per la Casa appartenente al circuito di Confindustria). E' membro del Comitato Direttivo di Centromarca, l'Associazione Italiana dell'Industria di Marca. E' membro del Comitato Direttivo di UPA (Utenti Pubblicità Associati). E' membro del Consiglio Direttivo della Camera di Commercio di Alessandria. E' Socio Fondatore della Fondazione Cavour e membro del Consiglio di Amministrazione. Nel 2011 è stata insignita dal sig Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, del titolo onorifico di Cavaliere "al merito del Lavoro".

LORENZA PIGOZZI – Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali - Gruppo Mediobanca



In Mediobanca dal 2001 dopo aver maturato esperienze in ambito finanziario in Lazard Italia e Banca Imi. Sotto la sua guida è nata nel 2013 la Direzione Comunicazione di Gruppo con l'obiettivo di promuovere il brand, sviluppare la reputazione della banca e del top management e favorire un dialogo aperto e efficace con gli stakeholder attraverso tutte le leve della comunicazione. Per 6 anni consigliere di amministrazione di CheBanca!, la banca del Gruppo Mediobanca dedicata al risparmio e agli investimenti, attualmente consigliere di MIS – Mediobanca Innovation Services, la società di servizi informatici, amministrativi e di facility management delle società del gruppo Mediobanca e di R&S (Ricerche e Studi la società del gruppo che sviluppa studi economici e finanziari sulle imprese e sui mercati italiani), membro del Consiglio Direttivo di UPA – Utenti Pubblicità Associati. Sostenitrice della necessità di “restituire” qualcosa dell'esperienza maturata alle Università, è Membro del Comitato Consultivo per i Corsi Executive in Comunicazione alla Luiss Business School di Roma, di cui fa parte anche in qualità di Adjunct Professor, membro del Comitato Scientifico del Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication dell'Università IULM di Milano.

ALESSANDRO PITALUGA – Amministratore delegato GALBUSERA SPA



Alessandro Pittaluga inizia la sua carriera nel marketing del gruppo multinazionale Chesebrough Pond's. Ha, quindi, lavorato per SC Johnson e successivamente e per venti anni nel gruppo Danone dove, nel 1999, diviene Amministratore delegato di Saiwa s.p.a. Nel gruppo Danone assume in seguito la carica di Vice President di sud Europa e Nord Africa e dal 2003 quella Vice President Western Europe. Dal 2011 è amministratore delegato di Galbusera s.p.a

FEDERICO ROSSI – Co founder & head of strategy SINTESI FACTORY



Veneziano, classe 1972, laureato in Economia Aziendale a Ca' Foscari. Consulente aziendale e socio fondatore di Sintesi Comunicazione società di consulenza nell'ambito del marketing e della comunicazione. Membro del gruppo comunicazione, della commissione education e già membro della commissione eventi di Confindustria Padova (Assindustria VenetoCentro). Già vice presidente, delegato alla cultura e ai rapporti con le Università, già delegato territoriale per il triveneto e membro del comitato di coordinamento dell'Osservatorio sui Cambiamenti della Comunicazione di Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione. Membro del Consiglio Direttivo con delega alla formazione di UNA – Aziende della Comunicazione Unite. Membro del Consiglio Direttivo di ALEA – Associazione Laureati Economia Aziendale Ca' Foscari. Già membro del Consiglio di Amministrazione di Audipress. PHF e membro del Rotary Club di Venezia. Co-autore del libro

"Comunicare la sostenibilità" (Franco Angeli, 2016), "L'impresa sostenibile" (Ed. Ca' Foscari, 2017) e "Marketing e comunicazione digitale nelle aziende b2b" (Wolters Kluwer, 2019). Contributor del blog CUOA Space del CUOA Business School per le tematiche della sostenibilità. Curatore di numerosi laboratori, corsi di formazione ed eventi sul marketing e la comunicazione in ambito universitario, scolastico e associativo (Università Ca' Foscari, Ca' Foscari Challenge School, Ca' Foscari Alumni, IED, Università Popolare Trentina, Scuola Internazionale di Grafica di Venezia, Confindustria Padova, Unicom).

MARCO TRAVAGLIA – Presidente ed Amministratore Delegato di Nestlé Italiana SpA



Marco Travaglia è attualmente (dal 1/10/2019) Presidente ed Amministratore Delegato di Nestlé Italiana SpA e membro attivo in diversi Board associativi (UPA, Auditel, Centromarca). Laureato in Giurisprudenza all'Università Cattolica di Milano, Marco è entrato nel Gruppo Nestlé nel 1990 e ha svolto diversi incarichi di crescente responsabilità in area Marketing e Vendite, soprattutto nel settore Petcare in diversi Paesi (Italia, CH, USA, F, UK). Nel corso della sua carriera, Marco ha ricoperto i ruoli di Direttore Generale della Divisione Alimentari di Nestlé Italiana, CEO Nestlé della Regione Adriatica basato a Zagabria e, da ultimo, Direttore Regionale Nestlé Purina, con responsabilità della Regione Sud Europa e MENA.

Marco Travaglia, cuore rosso e amante degli animali da compagnia, è appassionato di musica e chitarrista.