

Grand Jury Effie Awards Italy 2024

Presidente della giuria

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL

SILVIA BAGLIANI - Presidente e Amministratore Delegato MONDELEZ ITALIA

MATTEO CARDANI - CMO MFE Advertising e Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA '80

ANDREA CIMENTI - Founding Partner & CEO DIFFERENT

LAURA CORBETTA - CEO & Founder YAM112003

ALESSANDRO DIANA - Lead for Italy, Central Europe and Greece ACCENTURE SONG

ANTONIO FUNICIELLO - Head of Identity Management ENI

ENRICO GALASSO - Presidente e Amministratore Delegato BIRRA PERONI

MARIANNA GHIRLANDA - CEO BBDO ITALIA

MARCOGIRELLI - CEO OMNICOM MEDIA GROUP ITALY

SIMONA MAGGINI - Italy Country Manager, WPP | Group CEO, VML Italy

GIUSEPPE MASTROMATTEO - President & Chief Creative Officer OGILVY ITALIA

GABRIELE ORNAGHI - Managing Director Italian Market CAMPARI

DEBORA PAGLIERI - Amministratore Delegato PAGLIERI, SELECTIVA, AGOPAG, IMMOBILIARE

FABRIZIO PASCHINA - Direttore Comunicazione e Immagine Gruppo INTESA SANPAOLO

ANDREA ROSSINI - Chief Consumer, Small & Medium Market Office TIM

ROSELLA SERRA - Head of Industry Relations Italy & Greece GOOGLE

STEFANIA SIANI - CEO e CCO SERVICEPLAN ITALIA, Presidente ADCI ART DIRECTOR'S CLUB ITALIANO

STEFANO TASSONE - Head of Group Communications MEDIOBANCA

MARCO TESTA - Presidente e Amministratore Delegato ARMANDO TESTA GROUP

LUCA VERGANI - CEO WAVEMAKER ITALY

DAVIDE ZANOLINI - Executive Vice President Global Marketing & Communication PIAGGIO GROUP

Presidente della giuria

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL



Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli.

Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione.

Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT, agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager.

Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR.

Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.

Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupandomi delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

SILVIA BAGLIANI - Presidente e Amministratore Delegato MONDELEZ ITALIA



Silvia Bagliani, nata a Milano, sposata con due figli, laureata in Economia e Commercio all'Università Bocconi, è amministratore delegato di Mondelez International in Italia. Approdata nel gruppo nel 1997 dopo altre esperienze in aziende del largo consumo, nel corso della sua carriera in Mondelez ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nazionali e internazionali, sia in Italia che all'estero nell'ambito marketing, trade marketing e vendite.

Dopo un'esperienza di alcuni anni in Australia, è stata nominata Direttore Marketing Globale per il brand Philadelphia, ha ricoperto poi il ruolo di Direttore Marketing Sud Europa della categoria Grocery per Italia, Spagna, Portogallo e Grecia, per poi diventare Direttore Generale di Fattorie Osella. Nel 2015 ha assunto la carica di Direttore Generale Mondelez per la divisione Snacks di Italia e Grecia, per poi diventare nel 2020 Presidente e Amministratore Delegato di entrambe le divisioni di Mondelez Italia.

MATEO CARDANI - CMO MFE Advertising e Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA '80



Attualmente Chief Marketing MFE Advertising e Direttore Generale Marketing & AdOperations - Publitalia'80 Mediaset.

30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).

Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità - per questo partecipo con grande attenzione a Effie.

ANDREA CIMENTI - Founding Partner & CEO DIFFERENT



Savonese, padre di tre figli, trapiantato a Milano alla fine degli anni Sessanta si è laureato all'Università Bocconi in Economia e Commercio. In seguito, ha conseguito un master alla NY University e uno alla Scuola di Direzione Aziendale dell'ateneo milanese. Dopo una breve esperienza alla CECA e negli Stati Uniti, è entrato in CIRM - Centro Internazionale Ricerche di Mercato e a lui si deve l'intero sviluppo internazionale. Successivamente è stato Consigliere e Direttore Generale di HdC - Holding della Comunicazione. Nel 2004 fonda con Davide Arduini il Gruppo Acqua che dopo una costante crescita e diverse acquisizioni si è trasformato nel 2020 in Different di cui è attualmente founding partner e CEO. Ha scritto per diversi editori numerosi saggi e manuali tecnici.

LAURA CORBETTA - CEO & Founder YAM112003



Laura Corbetta è CEO & Founder di YAM112003. La communication company, nata nel 2004, rappresenta oggi una realtà indipendente, innovativa e dinamica del mercato italiano dei contenuti, attiva a livello internazionale. È un'agenzia creativa e casa di produzione (TV, video, eventi) specializzata nell'ideazione, produzione e gestione di progetti di comunicazione integrata.

Laura è anche Presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment e membro del Consiglio di Amministrazione di Fondazione Milano Scuole Civiche.

La sua carriera nel mondo della comunicazione inizia in televisione – prima Fininvest, poi Mediaset - dove lavora per 10 anni nel marketing editoriale di RTI occupandosi di analisi dati, prodotto, promozione, scenari, ricerca e strategia. Successivamente si dedica alla consulenza strategica sviluppando ampie competenze nel settore digitale, web e mobile fino alla fondazione di YAM112003 dando così inizio al suo percorso imprenditoriale.

ALESSANDRO DIANA - Lead for Italy, Central Europe and Greece ACCENTURE SONG



Alessandro leads Accenture Song for Italy, Central Europe and Greece region. He is part of Accenture Song European Leadership Team. He has been part of Accenture Song (formerly Accenture Interactive) since the very beginning, starting the practice in Milan back in 2012.

He grew the team from an initial group of 15 people to current 1500.

Alex has been working for 20+ years in Sales and Marketing area, in many sectors, with a major focus on Automotive, Consumer Goods, Retail and Fashion.

He led various transformational programs, aimed at optimizing sales and marketing area.

Currently Alex also leads the Accenture Song CMO Community in Italy, a very influential Marketing group in the country.

ANTONIO FUNICIELLO - Head of Identity Management ENI



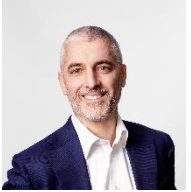
Antonio Funiciello è Head of Identity Management di Eni. È membro del Direttivo di UPA (Utenti Pubblicità Associati) e del Board di Auditel.

Esperto di comunicazione e di relazioni esterne, ha anche svolto una lunga attività pubblicitaria su varie testate giornalistiche nazionali, quotidiane e periodiche.

Ha scritto saggi sulla leadership per Rizzoli e di storia delle idee per Donzelli.

In passato ha ricoperto ruoli istituzionali, guidando in particolare gli staff dei Presidenti del Consiglio Paolo Gentiloni e Mario Draghi.

ENRICO GALASSO - Presidente e Amministratore Delegato BIRRA PERONI



Dal 2019 è Presidente e AD di Birra Peroni. Laureato in Ingegneria Gestionale, inizia la carriera in IBM come Analyst a Poughkeepsie (NY) per poi unirsi a P&G UK come Market Planning Manager. Torna in Italia prima in Bain&Co nel settore 'Consumer Goods & Retail' e in seguito in Ferrero dove ricopre ruoli di crescente responsabilità in area Marketing e Sales. Entra poi in Coca-Cola HBC dove diventa Direttore Commerciale e infine in Reckitt, dove arriva a ricoprire il ruolo di GM per l'area Europa Centro-Orientale. È parte del Consiglio Generale di Assobirra, Ass. dei Birrai e dei Maltatori di Confindustria,

e dell'Advisory Board Imprese Estere di Confindustria. È inoltre nel Consiglio Direttivo di Centromarca, di IBC, Ass. Industrie Beni di Consumo, e di UPA, Utenti Pubblicità Associati. Tra i Top100 Manager Forbes 2022, è autore di "Per i prossimi 175 anni – Birra Peroni, una tradizione del futuro" (2024, Rubbettino Ed.) che racconta la storia e la recente evoluzione di Birra Peroni.

MARIANNA GHIRLANDA - CEO BBDO ITALIA



Marianna Ghirlanda guida con successo le agenzie del gruppo BBDO in Italia dal 2018. Prima dell'attuale incarico ha lavorato per quasi dieci anni in Google Italia ricoprendo ruoli diversi e distinguendosi per le sue competenze in materia di comunicazione integrata.

Ha iniziato la sua esperienza lavorativa come designer e nel 2001, dopo la laurea in architettura con specializzazione in ergonomia e un master in marketing, si è avvicinata al mondo della comunicazione lavorando per dieci anni in agenzie creative in Italia,

Paesi Bassi e Regno Unito. Dal 2019 ricopre il ruolo di presidente del centro studi dell'associazione UNA (Aziende della Comunicazione Unite) e nel 2022 riceve l'incarico di presidente del capitolo italiano di IAA (International Advertising Association).

Negli ultimi anni ha maturato un'esperienza specifica nel campo della comunicazione delle tematiche ESG ed è particolarmente attiva sui temi di diversity e inclusion.

MARCO GIRELLI - CEO OMNICOM MEDIA GROUP ITALY



In qualità di CEO di Omnicom Media Group Italy, legal entity italiana della multinazionale Omnicom Group, Marco Girelli è alla guida di circa 800 persone ed è responsabile delle agenzie media OMD, PHD e Hearts&Science, nonché delle business unit Annalect, FUSE, Transact e TRKKN. OMG Italy è il secondo gruppo media in Italia e gestisce oltre il 20% del budget pubblicitario del mercato nazionale.

Ha ricoperto diversi ruoli manageriali, diventando CEO di Fullsix, una delle principali realtà internazionali del mercato digitale, e poi Presidente e CEO di GroupM, prima di iniziare il viaggio in Omnicom Media Group.

Dal 2009, quando è entrato a far parte di OMG, ha consolidato la leadership del gruppo puntando sui servizi integrati e sull'utilizzo delle tecnologie più sofisticate basate sui dati. La sua esperienza e rilevanza nel mercato lo hanno portato inoltre a collaborare con le principali associazioni di settore, per contribuire alla crescita della industry della comunicazione. Dal 2015 è consigliere di Auditel.

SIMONA MAGGINI - Italy Country Manager, WPP | Group CEO, VML Italy



Simona Maggini è una professionista della comunicazione con più di 20 anni di carriera internazionale tra Milano, Vienna, Europa dell'Est e Mosca.

Entra a far parte di Y&R nel 2004 e nel 2015 diventa CEO. Nel 2018, dopo l'unione a livello globale tra Y&R e VML, sempre in qualità di Ceo, è stata la forza trainante per la costruzione della reputation della sigla VMPLY&R.

A maggio 2020 Simona viene nominata anche Italy Country Manager di WPP.

Dal 2024 diventa Group Ceo di VML Italy, la nuova realtà di WPP nata dall'integrazione tra VMPLY&R e Wunderman Thompson, portandosi così alla guida di una delle più grandi agenzie pubblicitarie del mercato italiano.

Inclusa anche nel 2024 nella classifica di Business People dei 100 manager e imprenditori più influenti in Italia, Simona è riconosciuta come leader altamente qualificata, come dimostrano numerosi premi: tra questi, la nomina nel 2024 e nel 2019 come Manager dell'Anno da ADC Group. Dal 2022 è entrata nel Consiglio Direttivo di UNA, l'Associazione delle Aziende di Comunicazione, di cui è Vicepresidente.

Simona, come presidente in Italia di Stella, il network internazionale di WPP che ha l'obiettivo di sostenere diversità e inclusione, è una grande sostenitrice della leadership femminile e dei giovani talenti nella industry della comunicazione.

GIUSEPPE MASTROMATTEO - President & Chief Creative Officer OGILVY ITALIA



Dopo un periodo trascorso come assistente fonico, nel 1996 si diploma in art direction e inizia lavorare per le più importanti agenzie di pubblicità nazionali ed internazionali. Comincia in Young & Rubicam, per poi passare a D'Adda, Lorenzini, Vigorelli e successivamente dal 2000, in DDB, DLVBDO e Armando Testa a Milano con il ruolo di Direttore Creativo. Nel 2009 si trasferisce a New York per ricoprire il ruolo di Global Creative Director per Jaguar e altri brand di lusso del gruppo Havas. Due anni dopo, torna in Italia per diventare Executive Creative Director di Ogilvy & Mather Advertising.

Nel 2013 viene nominato Chief Creative Officer di Ogilvy Italia e nel 2022 assume anche la carica di Presidente. Nel suo portfolio ci sono premi nazionali e internazionali, tra cui Cannes Young Lions, Grand Prix ADCI, New York Festivals, Epica, Cannes Lions, Clio, D&AD e OneShow.

Durante la sua lunga carriera ha scritto di arte, insegnato pubblicità e collaborato con il Museo della Triennale di Milano. Appassionato di fotografia, nel 2005 intraprende la carriera di artista. Oggi le sue opere sono esposte nelle gallerie d'arte contemporanea di Milano, Parigi, Istanbul e New York. Nel 2018 esce il suo primo volume d'arte "Humanscape" edito da Silvana Editoriale.

GABRIELE ORNAGHI - Managing Director Italian Market CAMPARI



Classe 74, vive in Brianza, felicemente sposato e padre di 4 figli.

Dopo la laurea in Bocconi entra nel mondo del largo consumo.

Una prima esperienza di marketing nel mercato dei freschi in Leerdammer Company, passa al mondo del retail approdando nel gruppo Auchan sempre nel settore dei freschi e freschissimi ma nel mondo degli acquisti. Dopo poco scopre la sua passione per il mondo degli aperitivi e degli spirits, ma soprattutto della Red Passion.

Comincia nel 2002 una lunga carriera in Campari Group partecipando al successo e allo sviluppo di brand iconici come Aperol e Campari e in generale allo sviluppo del fenomeno dell'aperitivo in Italia e nel mondo. Dopo diverse esperienze in marketing, trade marketing e vendite a livello locale, si dedica poi allo sviluppo di mercati internazionali e ad esportare la cultura italiana dell'aperitivo nel mondo. Torna ad occuparsi del mercato domestico ad inizio 2024 ed è oggi il Managing Director di Campari in Italia.

DEBORA PAGLIERI - Amministratore Delegato PAGLIERI, SELECTIVA, AGOPAG, IMMOBILIARE



Nata ad Alessandria nel 1966, dopo gli studi universitari, nel 1989, entra nell'azienda di famiglia, dapprima nell'area tecnica, seguendo le orme professionali del padre, come voleva la tradizione di famiglia

Nel 1995, intuendo le difficoltà di relazione fra l'area tecnica e il marketing, si adopera in tal senso e a breve viene posta a capo della progettazione, area strategica dell'azienda dalla quale nascono tutti i nuovi prodotti lanciati sul mercato e le rivisitazioni di quelli già esistenti.

Nel 1996 fa il suo ingresso nel Consiglio di Amministrazione della Paglieri Profumi SpA (attuale Paglieri SpA) e nel 2000, ponendosi a capo di un progetto che estenderà le attività della società al canale profumeria, viene nominata Presidente della Selectiva SpA, azienda proprietaria dei marchi Aquolina e Pink Sugar.

Attualmente è Amministratore Delegato della capogruppo Paglieri SpA, Amministratore Delegato della Selectiva SpA e Amministratore Delegato di Agopag SpA.

Nel 2011 è stata insignita dal sig Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, del titolo onorifico di Cavaliere "al Merito del Lavoro".

È membro del Consiglio Direttivo di Assocasa (Associazione Nazionale Detergenti e Specialità per l'Industria e per la Casa appartenente al circuito di Confindustria).

È membro del Consiglio Direttivo di Centromarca, l'Associazione Italiana dell'Industria di Marca.

È Vice – Presidente e Tesoriere del Consiglio Direttivo di UPA (Utenti Pubblicità Associati).

È membro del Consiglio Direttivo di Auditel

È membro del Consiglio Direttivo di AudiOutdoor

È membro del Consiglio Direttivo della Camera di Commercio di Alessandria e Asti.

È Socio Fondatore della Fondazione Cavour e membro del Consiglio di Amministrazione.

Nel 2011 ha ricevuto il Premio 'Guido Carli', patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal 2013 diviene membro effettivo della Giuria per l'assegnazione di tale prestigioso riconoscimento .

Nel 2014 Sua Altezza Reale il Principe Vittorio Emanuele Duca di Savoia le ha conferito il titolo di "Dama di Commenda" dell'Ordine dei Santi Maurizio e Lazzaro.

È Grande Benefattrice della Rotary Foundation (Illrd level) e Past Presidente del Rotary Club di Alessandria.

Ha una figlia, Ginevra, di 28 anni.

FABRIZIO PASCHINA - Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo INTESA SANPAOLO



Laureato in Germanistica a Torino, sposato, due figli.

Dall'89 fino al 1996 in Alfa Romeo, come responsabile della pubblicità, poi due anni in Mondadori e dal 1998 a fine 2001 in Wind come responsabile della comunicazione. Dopo una brevissima parentesi in Enel dal 2002 entra in Intesa Sanpaolo dove si occupa nei primi anni di Corporate Image e dal 2007 Pubblicità, Italia ed Estero, Ricerche e Digital.

Oggi ricopre il ruolo di Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo Intesa Sanpaolo.

ANDREA ROSSINI - Chief Consumer, Small & Medium Market Office TIM



53 anni, dopo gli studi in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, nel 2003 consegue un Master in Business Administration presso la Henley Business School in UK.

Nel 1996 inizia il suo percorso professionale in Pirelli - Cisco Optical Telecommunications Systems dove è project manager fino alla fine del 1997.

Nel 1998 e 1999 in PriceWaterhouse Coopers Consulting segue diversi progetti nel settore Media & Telco.

Dal 1999 entra in Omnitel, poi unita dal 2000 al Gruppo Vodafone, dove assume ruoli di crescente responsabilità nel marketing della Divisione Consumer, fino ad essere nominato Direttore Marketing Business nel 2008 e successivamente nel 2011 Direttore Vendite e Distribuzione Consumer.

Dal 2013 al 2018 si trasferisce in Vodafone Romania per assumere il ruolo di Chief Commercial Officer Consumer Business Unit. All'inizio del 2018 rientra in Vodafone Italia come Direttore della Consumer Business Unit. All'inizio del 2021 assume la responsabilità di Direttore Strategy, Business Transformation & Wholesale di Vodafone Italia. Tra il 2018 e il 2021 è anche Amministratore Delegato di Ho-Mobile, second brand di Vodafone Italia e Board Member della società Vodafone National Distribution.

Il 21 febbraio 2022 entra a far parte del Gruppo TIM assumendo la responsabilità della Funzione Chief Consumer, Small & Medium Market Office.

ROSELLA SERRA - Head of Industry Relations Italy & Greece **GOOGLE**



Laureata in Filosofia all'Università Cattolica del Sacro Cuore, ha frequentato il Master in Marketing e Comunicazione presso l'ISTUD.

La sua esperienza lavorativa è iniziata in Nielsen ed è continuata nelle Agenzie Media in qualità di Researcher in Initiative, Media Force, Mindshare, groupm fino ad Aegis come Research Manager.

È entrata a far parte del Team Agency italiano in Google tre anni fa in qualità di Senior Account Analyst per rimettersi in gioco e unire alla sua expertise sulla TV quella sul digital. Da 5 anni a questa parte è Head of Industry Relations per l'Italia e la Grecia per curare le relazioni con le Associazioni di categoria con focus sull'advertising.

STEFANIA SIANI - CEO e CCO **SERVICEPLAN ITALIA**, Presidente **ADCI ART DIRECTOR'S CLUB ITALIANO**



Stefania Siani began her career in DDB as a copywriter. She continued in Ata De Martini & C., Red Cell and then in 1861 United Wpp Italy Group) where she was appointed Creative Director. Before the age of 30, she won the "Young Creative Competition" three times.

In 2008 she became Executive Creative Director of DLV BBDO and Proximity BBDO. In September 2018 she was appointed Vice President and Chief Creative Officer.

During her activity she contributes decisively to the digital transformation of the agency, to the development through new business and to the evolution of the languages of clients such as MercedesBenz, RTL 102.5, Ubi Banca, Sisal, Procter & Gamble Mediobanca Group, Safilo Group, Selex Group, illy, Nuvenia, Tempo, Rolling Stone, Luxottica, illimity bank, Gruppo Fater and many others, up to the very recent acquisitions of Sisal Corporate, E ON and Porsche Italia.

Stefania is one of the most awarded Italian creatives , she has won national and international awards at the Italian and European Art Director's Club, the D&AD, the New York Festival , Epica , Clio and Cannes. In 2018 she was part of the Cannes Film Jury. Last year she will be President of the 2020 edition of ADCI Awards, the most prestigious award for Italian creativity.

Stefania Siani is ADCI president (Cannes representative in Italy) and Founder of the Equal Prize, for gender equality and inclusion in advertising.

She's currently CEO and CCO of Serviceplan Italy.

STEFANO TASSONE - Head of Group Communications **MEDIOBANCA**



Entrato in Mediobanca nel 2008 dopo una laurea in filosofia del diritto, ricopre ruoli di crescente responsabilità fino a diventare Group Communications Director con la responsabilità di promuovere la reputazione del Gruppo Mediobanca attraverso tutte le leve della comunicazione: media relations, brand management & marketing, advertising & media planning, social media & content hub, events & sponsorship, ESG communication, brand heritage & historical archive.

In particolare, nel 2013 diventa Head of Financial & Corporate Communications, nel 2017 Head of Group Media Relations e, nel 2020, Head of Media Relations & Channels Management.

Grazie alla costruzione di un ampio network di rapporti diretti con gli stakeholder interni ed esterni alla banca, unito a una forte attenzione al raggiungimento dei risultati, nel 2022 viene nominato Head of Group Communications a riporto del Group CEO.

È membro del comitato scientifico dell'International Corporate Communication Hub e del board di UPA.

MARCO TESTA - Presidente e Amministratore Delegato **ARMANDO TESTA GROUP**



Marco Testa nasce a Torino, figlio di Armando Testa e Lidia de Barberis, soci fondatori dell'agenzia Testa nel 1946.

Dopo la maturità classica studia e lavora a New York dove ottiene il diploma di "Marketing and Brand Management" alla New York University.

Fonda a Milano l'agenzia L'Altra.

Diviene Amministratore Delegato di Armando Testa Group e in seguito anche Presidente.

Membro del Consiglio Direttivo di Assolombarda.

È stato Presidente Assocom per due mandati e membro del:

- Consiglio di Amministrazione dello IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione)
- Consiglio di Amministrazione della Filarmonica de La Scala

LUCA VERGANI - CEO WAVEMAKER ITALY



Luca Vergani, classe 1968, può vantare una carriera di oltre trent'anni nel campo del media. Ha iniziato il suo percorso professionale presso Optimedia e Leo Burnett, affinando le sue competenze e acquisendo una solida base di conoscenze. Successivamente, ha assunto posizioni di rilievo in CIA Italy, dove ha operato come Client Director, e come General Manager di Mindshare.

Dal 2008 al 2017, Vergani ha ricoperto con successo il ruolo di CEO di MEC, agenzia media di spicco in Italia. Durante il suo mandato, ha giocato un ruolo fondamentale nel consolidare la posizione di leadership dell'agenzia nel settore.

Nel gennaio 2018, ha guidato la fusione tra MEC e Maxus in Italia, dando vita a Wavemaker Italy e mantenendo il ruolo di CEO.

La sua vasta esperienza e la sua leadership hanno svolto un ruolo cruciale nella crescita e nel successo dell'agenzia, che ha costantemente ottenuto posizioni di vertice nei ranking nazionali e internazionali. Luca Vergani si conferma così come una figura di riferimento nel mondo dell'Advertising.

DAVIDE ZANOLINI - Executive Vice President Global Marketing & Communication PIAGGIO GROUP



Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, con un'esperienza tutta di marketing in primarie realtà internazionali, come Pernod Ricard, The Walt Disney Company e Perfetti Van Melle, con ruoli di responsabilità internazionale, quali Direttore Commerciale in Brasile e poi International Marketing Director in Svizzera. Nel 2012 è CMO presso Pirelli Tyre e a seguire entra nel Gruppo Piaggio nel novembre 2013 dove, oltre ad essere parte dell'Executive Board, attualmente ricopre il ruolo di Executive Vice President Marketing & Communication, alla guida del marketing

strategico ed operativo di tutti i brand del gruppo a livello globale: Vespa, Piaggio, Aprilia, Gilera, Moto Guzzi e Veicoli Commerciali.

Perennemente in viaggio, motociclista da sempre, appassionato di motori e mobilità, ama l'innovazione, il design, lo sport e tutto quanto stimoli la curiosità di chi osserva con grande attenzione i continui cambiamenti della realtà che lo circonda.