

Giuria Grand Effie Awards Italy 2023

Presidente della giuria

FEDERICA SETTI - Chief Research Officer GROUPM

NICOLO' ARLETTI - CEO DDB Group Italy

SILVIA BAGLIANI - Presidente e Amministratore Delegato MONDELEZ ITALIA

MANFREDI CALABRÒ - Chairman & CEO HAVAS CREATIVE GROUP ITALY

MATTEO CARDANI - Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA

ANDREA CIMENTI - Founding Partner & CEO DIFFERENT

VALERIA CONSORTE - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE ITALY

LAURA CORBETTA - CEO & Founder YAM112003

ALESSANDRO DIANA - ACCENTURE SONG Lead for Italy, Central Europe and Greece

SILVIA FELLEGARA - Head of Global Advertising, Brand Engagement and Content Strategy ENEL

MARCO GIRELLI - CEO OMNICOM MEDIA GROUP ITALY

MATTHIJS KRAMER - Managing Director Italian Market CAMPARI GROUP

SIMONA MAGGINI - Italy CEO, VMLY&R and Italy Country Manager, WPP

DEBORA PAGLIERI - Presidente e amministratore delegato PAGLIERI, SELECTIVA, AGOPAG, IMMOBILIARE

MARA PANAJIA - Presidente e Amministratore HENKEL ITALIA, General Manager HENKEL CONSUMER BRANDS

FABRIZIO PASCHINA - Direttore Comunicazione e Immagine Gruppo INTESA SANPAOLO

ANDREA ROSSINI - Chief Consumer, Small & Medium Market Office TIM

STEFANIA SIANI - CEO e CCO SERVICEPLAN ITALIA, Presidente ADCI ART DIRECTOR'S CLUB ITALIANO

ANDREA SINISI - CEO INITIATIVE

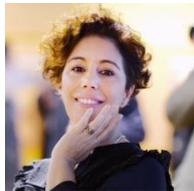
STEFANO TASSONE - MEDIOBANCA Head of Group Communications

MARCO TESTA - Presidente e Amministratore Delegato ARMANDO TESTA GROUP

SIMONE ZUCCA - Director Retail, Fashion, Luxury, Finance - GOOGLE ITALY

Presidente della giuria

FEDERICA SETTI - Chief Research Officer GROUPEM



Sono una *digital immigrant*, un'umanista al servizio dei dati.

Dopo una Laurea in Lingue e Letterature Straniere cum laude e una specializzazione in Scienze della Comunicazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, sono entrata nel mondo professionale della pubblicità e del media.

Ho iniziato la mia carriera in Universal Media, passando poi per Aegis Media assumendo il ruolo di Research Director.

Dal 2009 sono in GroupM come Chief Research Officer e come board member. Guido il team di Business Intelligence & Insight che si occupa di analisi sui media, sui consumatori e sui nuovi trend.

Dal 2022 portavoce del Media Hub di UNA.

Nella mia carriera ho avuto l'occasione e l'opportunità di lavorare per il successo e la crescita di importanti brand come Disney, LVMH, Nestlé, Campari, Sky, Netflix, Danone, L'Oréal, Bolton Group.

Ho il privilegio di collaborare con alcune Università Italiane e Master in qualità di *guest speaker* tra le quali il Politecnico di Milano (Master in Brand Communication) e l'Università Cattolica di Milano (Master Fare Radio).

Sono una milanese atipica, non posso vivere senza la natura e lo sport. Una grossa fetta del mio cuore risiede sulle montagne: amo la neve, la roccia e tutta la pratica alpinistica.

NICOLO' ARLETTI - CEO DDB Group Italy



Entrato in DDB Group Italy nel 2016 come Managing Director, dal 2019 ne è CEO.

In precedenza, ha maturato circa 20 anni di esperienza nel mondo delle agenzie di comunicazione - prevalentemente in network internazionali, quali Saatchi&Saatchi, Ogilvy e Leo Burnett - oltre a una parentesi di tre anni in Nike Italia come Head of Brand Communication.

SILVIA BAGLIANI - Presidente e Amministratore Delegato MONDELEZ ITALIA



Silvia Bagliani, nata a Milano, sposata con due figli, laureata in Economia e Commercio all'Università Bocconi, è approdata nel gruppo nel 1997 dopo altre esperienze in aziende del largo consumo. Nel corso della sua carriera in Mondelez ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nazionali e internazionali, sia in Italia che all'estero nell'ambito marketing, trade marketing e vendite.

Dopo un'esperienza di alcuni anni in Australia, è stata nominata Direttore Marketing Globale per il brand Philadelphia nel 2004, passando successivamente a guidare la divisione Grocery Italiana. Nel 2011 ha assunto il ruolo di Direttore Marketing Sud Europa della categoria Grocery con responsabilità su Italia, Spagna, Portogallo e Grecia, per poi divenire Direttore Generale di Fattorie Osella. Nel 2015 ha assunto la carica di Direttore Generale Mondelez per la divisione snacks per Italia e Grecia, per poi diventare nel maggio 2020 Presidente e Amministratore Delegato di entrambe le divisioni.

MANFREDI CALABRÒ - Chairman & CEO HAVAS CREATIVE GROUP ITALY



Manfredi Calabrò è l'attuale Chairman & CEO delle agenzie creative del Gruppo Havas in Italia, alla guida delle società di Advertising, Pr, Eventi e CX del gruppo.

Oltre 15 anni di esperienza nel mondo della comunicazione maturati tra Londra e Milano; dal 2012 in Havas, nelle sue precedenti esperienze pubblicitarie ha lavorato con le maggiori holding del settore, tra le quali WPP, Omnicom e M&C Saatchi.

Ha tenuto seminari e corsi di comunicazione all'università LUISS Guido Carli di Roma.

È alunno della SDA Bocconi School of Management e della Harvard Business School.

È membro del Consiglio Generale di Confindustria Intellect e di Aspen Institute Italia.

MATTEO CARDANI - Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA



Attualmente Direttore Generale Marketing & AdOperations – Publitalia'80 Mediaset. 30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).

Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità – per questo partecipo con grande attenzione a Effie.

ANDREA CIMENTI - Founding Partner & CEO DIFFERENT



Savonese, padre di tre figli, trapiantato a Milano alla fine degli anni Sessanta si è laureato all'Università Bocconi in Economia e Commercio. In seguito, ha conseguito un master alla NY University e uno alla Scuola di Direzione Aziendale dell'ateneo milanese. Dopo una breve esperienza alla CECA e negli Stati Uniti, è entrato in CIRM – Centro Internazionale Ricerche di Mercato e a lui si deve l'intero sviluppo internazionale. Successivamente è stato Consigliere e Direttore Generale di HdC – Holding della Comunicazione. Nel 2004 fonda con Davide Arduini il Gruppo Acqua

che dopo una costante crescita e diverse acquisizioni si è trasformato nel 2020 in Different di cui è attualmente founding partner e CEO. Ha scritto per diversi editori numerosi saggi e manuali tecnici.

VALERIA CONSORTE - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE ITALY



2021 - 2023 Vice President Marketing- Beauty Italy and Olympics Europe

2019 - 2020 Vice President Marketing- Beauty Italy & Corporate Brand Operations Italy

2016 - 2019 Associate Marketing Director - Media & eBusiness Leader for Southern Europe, Italy

2015 - 2016 Associate Marketing Director - SPD and Brand Operation Geneva, Switzerland

2013 - 2015 Maternity Leave

2011 - 2013 Associate Marketing Director - Personal Health Care Geneva, Switzerland

2009 - 2011 Brand Manager Personal Health Care Geneva, Switzerland

2008 - 2009 Maternity Leave

2006 - 2008 Brand Manager Fabric & Homecare Nordics, Sweden

2003 - 2006 Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

2001 - 2003 Assistant Brand manager, Fabric Care Roma, Italy

1999 - 2001 Assistant Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

LAURA CORBETTA - CEO & Founder YAM112003



Laura Corbetta è CEO & Founder di YAM112003. La communication company, nata nel 2004, rappresenta oggi una realtà indipendente, innovativa e dinamica del mercato italiano dei contenuti, attiva a livello internazionale. È un'agenzia creativa e casa di produzione (TV, video, eventi) specializzata nell'ideazione, produzione e gestione di progetti di comunicazione integrata.

Laura è anche Presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment e membro del Consiglio di Amministrazione di Fondazione Milano Scuole Civiche.

La sua carriera nel mondo della comunicazione inizia in televisione – prima Fininvest, poi Mediaset - dove lavora per 10 anni nel marketing editoriale di RTI occupandosi di analisi dati, prodotto, promozione, scenari, ricerca e strategia. Successivamente si dedica alla consulenza strategica sviluppando ampie competenze nel settore digitale, web e mobile fino alla fondazione di YAM112003 dando così inizio al suo percorso imprenditoriale.

ALESSANDRO DIANA – ACCENTURE SONG Lead for Italy, Central Europe and Greece



Alessandro leads Accenture Song for Italy, Central Europe and Greece region.

He is part of Accenture Song European Leadership Team. He has been part of Accenture song (formerly Accenture Interactive) since the very beginning, starting the practice in Milan back in 2012. He grew the team from an initial group of 15 people to current 1500.

Alex has been working for 20+ years in sales & marketing area, in various sectors, with a major focus on Automotive, Consumer Goods, Retail, and Fashion.

He led various transformational programs, aimed at optimizing sales and marketing area.

He directly supported many international clients such as FCA, Ferrari, Nestlé, Ferrero, Illy, Philip Morris International, etc... Currently Alex also leads the Accenture Song CMO Community in Italy, a very influential Marketing group in the country.

He is also member of board in ValoreD, a key non-profit organization for Inclusion & Diversity in Italy

SILVIA FELLEGARA - Head of Global Advertising, Brand Engagement & Content Strategy ENEL



Laurea in Economia e Commercio presso Università La Sapienza di Roma e lunga esperienza nel campo della comunicazione e del marketing).

Ha iniziato nel marketing del gruppo Colgate, nella pubblicità di TIM e come Advertising Manager Italia in Omnitel/Vodafone. Responsabile Marketing Communications di Ipse 2000. In Enel per nove anni a capo della pubblicità e new media del gruppo e in Wpp per 6 anni. Da settembre 2017 è tornata in Enel come Head of Global Advertising, Brand Engagement & Content Strategy.

MARCO GIRELLI - CEO OMNICOM MEDIA GROUP ITALY



CEO di Omnicom Media Group Italy dal 2009, Marco Girelli è alla guida di oltre 600 persone ed è responsabile delle agenzie media OMD, PHD e Hearts & Science, nonché delle business unit Annalect, FUSE, Transact e TRKKN. OMG è il secondo gruppo media in Italia e gestisce oltre il 20% del budget pubblicitario del mercato nazionale. Pioniere della comunicazione, è stato tra i fondatori di Blumedia nel 1983, una delle prime agenzie media in Italia. Negli anni seguenti ha ricoperto diversi ruoli manageriali, diventando CEO di Fullsix, una delle principali realtà internazionali del mercato digitale,

e poi Presidente di GroupM, prima di iniziare il viaggio in Omnicom Media Group. Ha consolidato la leadership del gruppo puntando sui servizi integrati e sull'utilizzo di tecnologie sofisticate basate sui dati. La sua esperienza e rilevanza nel mercato lo hanno portato a collaborare con le principali associazioni di settore, per contribuire alla crescita della industry della comunicazione. Dal 2015 è consigliere di Auditel.

MATTHIJS KRAMER - Managing Director Italian Market CAMPARI GROUP



Matthijs Kramer, cittadino olandese, è nato nel 1982. Dopo essersi laureato alla Vrije Universiteit di Amsterdam con un master in Business Administration, Matthijs è entrato a far parte del Gruppo Campari nel 2007 nel dipartimento Business Development & Legal Affairs a Milano. Ha poi continuato la sua carriera nell'ambito sales e marketing a livello internazionale, ricoprendo diverse posizioni tra cui quella di Global Travel Retail Director, con sede a Monaco. Nel 2013, è diventato Managing Director di Campari Svizzera e successivamente, 2 anni dopo, di Campari Germania. Nel settembre 2019,

viene nominato Managing Director del mercato Italia.

SIMONA MAGGINI - Italy CEO, VMLY&R and Italy Country Manager, WPP



Simona è una professionista della comunicazione con più di 20 anni di esperienza nel settore, dalla gestione dei clienti a ruoli di management. Ha maturato una lunga esperienza internazionale lavorando all'estero tra Vienna, Europa dell'Est e Mosca per 4 anni. Entra a far parte di Y&R (network WPP) nel 2004, dopo 3 anni in Leo Burnett, dove ha iniziato la sua carriera dopo essersi laureata in Marketing & Comunicazione alla IULM di Milano.

Simona, dopo l'unione a livello globale tra Y&R e VML, è stata la forza trainante per la costruzione della reputation della nuova sigla VMLY&R, posizionata sul mercato come un'agenzia specializzata in technology & brand experience. Ha ridisegnato la struttura organizzativa della sede italiana con l'obiettivo di favorire il lavoro di team e supportare la mission globale di creare connected brands.

Ha introdotto nuovi ruoli, come il Connection Leader che sovrintende le strategie social, di content e influencer, supportato da un team di Data Analysts. Ha organizzato, inoltre, una unit dedicata alla Customer Experience, focalizzata sull'integrazione tra idee creative e tecnologie innovative.

Per il suo impegno e i suoi successi, Simona è stata nominata Manager dell'Anno 2019 da ADC Group, uno degli editori più autorevoli del settore Comunicazione.

Da maggio 2020 Simona è anche Italy Country Manager WPP pur continuando a mantenere la carica di Chief Executive Officer di VMLY&R Italy.

Inclusa anche nel 2023, per il terzo anno consecutivo, nella classifica di Business People dei 100 manager e imprenditori più influenti in Italia, Simona è riconosciuta come leader altamente qualificata ed esperta con una storia basata su risultati per i clienti in differenti industry. Nel 2021 ha partecipato alla giuria italiana dei Gerety Awards, il premio che esamina la creatività secondo l'ottica unicamente femminile e in cui VMLY&R Italy è stata nominata Agency of the Year. Dal 2022 è, inoltre, entrata nel Consiglio Direttivo di UNA, l'Associazione delle Aziende di Comunicazione, ed è stata nominata Vicepresidente.

Simona, come presidente in Italia di Stella, il network internazionale di WPP che ha l'obiettivo di alimentare diversità e inclusione, con particolare attenzione al genere, è una grande sostenitrice della leadership femminile e dei giovani talenti nella Industry della comunicazione. Ha coltivato un dinamico team di donne nella sede di Milano - un caso raro nel settore della comunicazione italiana - investendo in mentoring, formazione e sviluppo continuo per favorire un cambiamento profondo e duraturo.

DEBORA PAGLIERI – Presidente e amministratore delegato PAGLIERI, SELECTIVA, AGOPAG, IMMOBILIARE



Nata ad Alessandria nel 1966, dopo gli studi universitari, nel 1989, entra nell'azienda di famiglia, dapprima nell'area tecnica, seguendo le orme professionali del padre, come voleva la tradizione di famiglia.

Nel 1995, intuendo le difficoltà di relazione fra l'area tecnica e il marketing, si adopera in tal senso e in seguito viene posta a capo dell'intera e complessa area progettazione, area strategica dell'azienda finalizzata al coordinamento delle divisioni Marketing e Research & Development, da cui scaturiscono tutti i nuovi prodotti lanciati sul mercato e le rivisitazioni di quelli già esistenti.

Nel 1996 fa il suo ingresso nel Consiglio di Amministrazione della Paglieri Profumi SpA (attuale Paglieri SpA) e nel 2000, ponendosi a capo di un progetto che estenderà le attività della società al canale profumeria, viene nominata Presidente della Selectiva SpA, azienda proprietaria dei marchi Aquolina e Pink Sugar.

Attualmente è Presidente e Amministratore Delegato della capogruppo Paglieri SpA, Amministratore Delegato della Società Immobiliare del Gruppo Paglieri, Amministratore Delegato della Selectiva SpA, azienda facente parte del Gruppo ed operante nel canale della profumeria selettiva ed Amministratore Delegato di Agopag SpA, azienda operante nelle materie plastiche.

È membro di giunta di Assocasa (Associazione Nazionale Detergenti e Specialità per l'Industria e per la Casa appartenente al circuito di Confindustria).

È membro del Comitato Direttivo di Centromarca, l'Associazione Italiana dell'Industria di Marca.

È Vice Presidente di UPA (Utenti Pubblicità Associati).

È membro del Consiglio Direttivo della Camera di Commercio di Alessandria.

È Socio Fondatore della Fondazione Cavour e membro del Consiglio di Amministrazione.

È membro del Direttivo della Federazione Piemontese dei Cavalieri del Lavoro.

Nel 2011 è stata insignita dal sig Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, del titolo onorifico di Cavaliere "al merito del Lavoro".

MARA PANAJIA - Presidente e Amministratore HENKEL ITALIA, General Manager HENKEL CONSUMER BRANDS



Dopo una laurea in Economia Aziendale con indirizzo marketing all'università Bocconi di Milano, Mara Panajia, calabrese di origine e milanese d'adozione, inizia la sua carriera in Danone dove lavora per 5 anni, dal 1995 al 2000, occupandosi di controllo di gestione e successivamente di marketing.

L'approdo in Henkel avviene nel 2000 come Brand Manager per la Local Marketing unit del Laundry Care, per poi diventare Marketing Manager e Marketing Director Laundry Care, posizioni che ricopre per 7 anni.

È questo il periodo in cui Mara Panajia getta le basi per la sua crescita all'interno dell'azienda. Diventa infatti Marketing Director Laundry & Home Care Italia, Grecia e Cipro, posizione che ricopre per 4 anni dal 2008 al 2012, e successivamente nell'area sales in Italia, dove rimane fino al marzo 2014. È proprio nel 2014 che arriva la grande opportunità nella sede tedesca di Henkel a Düsseldorf, dove ricopre il ruolo di Corporate Vice President Marketing Internazionale.

Sono 5 anni che Mara vive dividendosi tra il lavoro in Germania e il marito e i figli rimasti in Italia, un'esperienza di cui farà tesoro anni più tardi e anche nel ruolo che oggi ricopre come responsabile per Henkel Global delle politiche di Diversity&Inclusion. Nel 2019 il ritorno in Italia alla guida della divisione Laundry Home Care Henkel, nella posizione di General Manager.

Attualmente è Presidente e Amministratore Delegato di Henkel Italia, nonché General Manager Henkel Consumer Brands.

Nel 2021 è stata citata da Forbes tra le 100 donne italiane di maggior successo.

FABRIZIO PASCHINA - Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo INTESA SANPAOLO



Laureato in Germanistica a Torino, sposato, due figli.

Dall'89 fino al 1996 in Alfa Romeo, come responsabile della pubblicità, poi due anni in Mondadori e dal 1998 a fine 2001 in Wind come responsabile della comunicazione. Dopo una brevissima parentesi in Enel dal 2002 entra in Intesa Sanpaolo dove si occupa nei primi anni di Corporate Image e dal 2007 Pubblicità, Italia ed Estero, Ricerche e Digital.

Oggi ricopre il ruolo di Direttore Comunicazione e Immagine del Gruppo Intesa Sanpaolo.

ANDREA ROSSINI - Chief Consumer, Small & Medium Market Office TIM.



52 anni, dopo gli studi in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, nel 2003 consegue un Master in Business Administration presso la Henley Business School in UK.

Nel 1996 inizia il suo percorso professionale in Pirelli - Cisco Optical Telecommunications Systems dove è project manager fino alla fine del 1997.

Nel 1998 e 1999 in PriceWaterhouse Coopers Consulting segue diversi progetti nel settore Media & Telco.

Dal 1999 entra in Omnitel, poi unita dal 2000 al Gruppo Vodafone, dove assume ruoli di crescente responsabilità nel marketing della Divisione Consumer, fino ad essere nominato Direttore Marketing Business nel 2008 e successivamente nel 2011 Direttore Vendite e Distribuzione Consumer.

Dal 2013 al 2018 si trasferisce in Vodafone Romania per assumere il ruolo di Chief Commercial Officer Consumer Business Unit.

All'inizio del 2018 rientra in Vodafone Italia come Direttore della Consumer Business Unit. All'inizio del 2021 assume la responsabilità di Direttore Strategy, Business Transformation & Wholesale di Vodafone Italia.

Tra il 2018 e il 2021 è anche Amministratore Delegato di Ho-Mobile, second brand di Vodafone Italia e Board Member della società Vodafone National Distribution.

Il 21 febbraio 2022 entra a far parte del Gruppo TIM assumendo la responsabilità della Funzione Chief Consumer, Small & Medium Market Office.

STEFANIA SIANI - CEO e CCO SERVICEPLAN ITALIA, Presidente ADCI ART DIRECTOR'S CLUB ITALIANO



Stefania Siani began her career in DDB as a copywriter. She continued in Ata De Martini & C., Red Cell and then in 1861 United Wpp Italy Group) where she was appointed Creative Director.

Before the age of 30, she won the "Young Creative Competition" three times.

In 2008 she became Executive Creative Director of DLV BBDO and Proximity BBDO.

In September 2018 she was appointed Vice President and Chief Creative Officer.

During her activity she contributes decisively to the digital transformation of the agency,

to the development through new business and to the evolution of the languages of clients such as MercedesBenz, RTL 102.5, Ubi Banca, Sisal, Procter & Gamble Mediobanca Group, Safilo Group, Selex Group, illy, Nuvenia, Tempo, Rolling Stone, Luxottica, illimity bank, Gruppo Fater and many others, up to the very recent acquisitions of Sisal Corporate, E ON and Porsche Italia.

Stefania is one of the most awarded Italian creatives , she has won national and international awards at the Italian and European Art Director's Club, the D&AD, the New York Festival , Epica , Clio and Cannes.

In 2018 she was part of the Cannes Film Jury. Last year she will be President of the 2020 edition of ADCI Awards, the most prestigious award for Italian creativity.

Stefania Siani is ADCI president (Cannes representative in Italy) and Founder of the Equal Prize, for gender equality and inclusion in advertising.

She's currently CEO and CCO of Serviceplan Italy.

ANDREA SINISI - CEO Initiative



Andrea Sinisi, Laurea in economia e un percorso professionale che gli ha consentito di maturare esperienze molto diversificate in diversi settori del marketing, della comunicazione e dei servizi. Cresce nel marketing in aziende del FMCG, ricopre il ruolo da board member in Nielsen come direttore della BU Modelling & Analytics, e consolida il proprio background in ambito media & comunicazione ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in MEC, Mediacom, Brand Portal.

Approda in Initiative nel 2010 come direttore strategico per poi intraprendere un percorso di crescita interno che lo porta a diventarne CEO nel 2018.

Nella lunga esperienza maturata ha lavorato per molti dei primari player della comunicazione sviluppando know how e competenze in molteplici settori di attività.

STEFANO TASSONE - MEDIOBANCA Head of Group Communications



Entrato in Mediobanca nel 2008 dopo una laurea in filosofia del diritto, ricopre ruoli di crescente responsabilità fino a diventare Group Communications Director con la responsabilità di promuovere la reputazione del Gruppo Mediobanca attraverso tutte le leve della comunicazione: media relations, brand management & marketing, advertising & media planning, social media & content hub, events & sponsorship, ESG communication, brand heritage & historical archive.

In particolare, nel 2013 diventa Head of Financial & Corporate Communications, nel 2017 Head of Group Media Relations e, nel 2020, Head of Media Relations & Channels Management. Grazie alla costruzione di un ampio network di rapporti diretti con gli stakeholder interni ed esterni alla banca, unito a una forte attenzione al raggiungimento dei risultati, nel 2022 viene nominato Head of Group Communications a riporto del Group CEO. È membro del comitato scientifico dell'International Corporate Communication Hub e del board di UPA.

MARCO TESTA - Presidente e Amministratore Delegato ARMANDO TESTA GROUP



Marco Testa nasce a Torino, figlio di Armando Testa e Lidia de Barberis, soci fondatori dell'agenzia Testa nel 1946.

Dopo la maturità classica studia e lavora a New York dove ottiene il diploma di "Marketing and Brand Management" alla New York University.

Fonda a Milano l'agenzia L'Altra.

Diviene Amministratore Delegato di Armando Testa Group e in seguito anche Presidente.

Membro del Consiglio Direttivo di Assolombarda.

È stato Presidente Assocom per due mandati e membro del:

- Consiglio di Amministrazione dello IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione)
- Consiglio di Amministrazione della Filarmonica de La Scala

SIMONE ZUCCA - Director Retail, Fashion, Luxury, Finance GOOGLE ITALY



Simone Zucca è entrato a far parte di Google Italia a maggio 2010 con l'obiettivo di sviluppare partnership con publisher ed agenzie per l'adozione delle piattaforme DoubleClick. A luglio 2010 diventa Industry Head Retail, con la responsabilità di sviluppare e implementare business nel settore Retail operando attraverso un'attività di consulenza strategica e supporto operativo verso i principali clienti che in Italia sono attivi all'interno di questo settore. Da gennaio 2017 è responsabile, in qualità di Director, della business unit che ha l'obiettivo di sviluppare

business e partnership con i principali clienti dei settori Retail, Fashion Luxury e Finance, al fine di aiutarli a definire le strategie digitali e accelerare il processo di digital transformation.

Dal 2022 ha assunto l'incarico di Director Agency and Strategic Partnerships di Google Italia.

Laureato in Economia, Simone prima di lavorare in Google ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing per la Divisione Online di Condé Nast Italia ed ha lavorato per quasi 7 anni presso Microsoft dove ha ricoperto diversi ruoli manageriali in ambito Marketing & Business Development con riferimento a progetti digitali ed e-commerce sia B2C sia B2B.