

Giuria Effie Awards Italy

Final Round

Presidente della giuria:

ASSUNTA TIMPONE – Media Director L'OREAL

DAVIDE ARDUINI – Fondatore e Presidente ACQUA GROUP

NICOLA BELL -Managing Director ARMANDO TESTA

VITTORIO BUCCI - Ceo & Partner INMEDIATO & MEDIAPLUS

MATTEO CARDANI - Presidente FCP-ASSOTV

VALERIA CONSORTE - Beauty Commercial Leader and Corporate Brand Operations
Director PROCTER & GAMBLE – ITALY

ALBERTO DAL SASSO - AdIntel Managing Director Italy, Head of RAM international
NIELSEN

FABRIZIO DU CHENE DE VERE - Amministratore Delegato IGP DECAUX

NICOLA LAMPUGNANI - Chief Creative Officer Gruppo TBWA Italia

MARIANNA GHIRLANDA - CEO & Partner DLVBBDO

VICKI GITTO - Presidente ADCI Arts Director Club Italiano

PAOLA MARAZZINI - Director Agency & Strategic Partnerships GOOGLE ITALY

ALESSIA OGGIANO - CoFounder THE BIG NOW MCGARRYBOWEN

GIANMARIA PASQUAL - Media Director SELECTION - PERFETTI VAN MELLE

GRAZIANA PASQUALOTTO - Vice Presidente OMINICOM MEDIA GROUP

ALBERTO PICOTTI - Dir. Media & Comunicazione GIOCHI PREZIOSI

GIOVANNA PINNA - Media Director CHANEL

CAMILLA RONCAGLIA - Client service director e Direttore marketing GRUPPO
RONCAGLIA

BARBARA SALA - Connections & Media Director Central & Southern Europe COCA-
COLA ITALIA

PAOLO STUCCHI - Ceo DENTSU AEGIS NETWORK ITALIA

PAOLA MARAZZINI Director Strategic Partnerships GOOGLE

ANTONIO VERRASTRO – Head of Marketing Italy TWININGS

BELA ZIEMANN - Chief Strategy Officer PUBLICIS ITALY

Giuria Effie Awards Italy

Final Round

Presidente della giuria:

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media /IPG GROUP. Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per l'Italia e la Grecia. A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.

DAVIDE ARDUINI - Fondatore e Presidente ACQUA GROUP



Fondatore e Presidente di Acqua Group, gruppo data-driven specializzato nella consulenza e nella comunicazione integrata omnichannel. Laureato in Economia, inizia la sua carriera nel 1995 nel Reparto Marketing di Nintendo France, poi dal 1996 al 2000 è Direttore Generale e CEO di Eureka, società commerciale di CIRM Market Research, e dal 2001 al 2003 è Direttore Commerciale e Direttore Generale Centunesima in HDC Holding della Comunicazione. Nel 2004 fonda Acqua Group insieme ad Andrea Cimenti. Ricopre le seguenti cariche istituzionali: Vice Presidente di UNA (Aziende della Comunicazione Unite), Membro della Giunta di Confindustria Intellect delegato di UNA, Consigliere di Amministrazione di Audipress, Membro della Commissione Marketing del CNCC (Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali), Consigliere di Agire (Associazione Golf Italiana Real Estate). Parla fluentemente in inglese e francese ed è appassionato di golf, calcio, storia, ebraismo e viaggi.

NICOLA BELLI - Managing Director ARMANDO TESTA



Nicola Belli nasce a Parma, 27 aprile 1971 vive a Milano tutta la sua vita, con una parentesi londinese di due anni e parigina di un anno studia presso l'International School of Milan tutta la sua vita, prende una laurea in giurisprudenza presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore inizia a lavorare a Londra presso lo studio legale Clifford Chance, ma poi sceglie la pubblicità entra in Armando Testa a Londra, poi Parigi, poi Milano esce da Armando Testa per partecipare alla nascita della D'Adda. Lorenzini, Vigorelli, che diventa BBDO dopo svariati successi tra i quali BMW, Campari, Stream accoglie la sfida di rilancio di Red Cell, lanciando 1861 United in qualità di CEO, partecipando al successo con l'acquisizione di budget quali SKY, IKEA, Vodafone e Yamaha Europe torna, sempre come CEO, in DLVBBDO. qui partecipa al rilancio della sigla con un track record che porta CheBanca, Sisal, WSE worldwide tra i tanti nel 2014 viene "richiamato" da Marco Testa ad affiancarlo nella gestione del Gruppo Armando Testa in qualità di consigliere delegato.

VITTORIO BUCCI - Ceo & Partner INMEDIATO & MEDIAPLUS



Amministratore Delegato di Inmediato Mediaplus, agenzia media e di marketing digitale di Serviceplan Italia, è anche Partner e membro del Board del gruppo.

Attivo nella comunicazione e nel marketing digitale dal 2003, collabora con diverse startup e accumula esperienza in alcuni tra i principali network internazionali in ambito media. Contribuisce allo startup Milanese dell'agenzia ADVance (ora Netbooster). In Mediacom, dirige la unit digitale di Mediacom Roma. In Omnicom Media Group ha prima l'obiettivo di sviluppare OMG.biz (poi Resolution, ora Annalect), la unit focalizzata su strategie e servizi di marketing a valore aggiunto e poi la chance, nel 2012, di lanciare e consolidare PHD Media nel mercato Italiano.

Parte del Board di Audiweb, spesso speaker in eventi del settore, Vittorio ama approfondire gli aspetti più innovativi del proprio lavoro e ciò lo ha portato, spesso, contribuire alla realizzazione di alcuni saggi in ambito marketing (tra cui "Audience Marketing", "Sentience", "Sharing Economy: la Mappatura dei servizi collaborativi". Il suo profilo completo è su LinkedIn.

MATTEO CARDANI - Presidente FCP-ASSOTV



Attualmente Direttore Generale Marketing & AdOperations – Publitalia'80 Mediaset.

30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).

Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità – per questo partecipo con grande attenzione a Effie.

VALERIA CONSORTE - Beauty Commercial Leader and Corporate Brand Operations Director PROCTER & GAMBLE – ITALY



2019 - present Marketing Director- Beauty Commercial Leader & Corporate Brand Operations, Rome, Italy

2016 - 2019 Associate Marketing Director- Media & eBusiness Leader for Southern Europe, Italy

2015 - 2016 Associate Marketing Director- SPD and Brand Operation Geneva, Switzerland

2013 - 2015 Maternity Leave

2011- 2013 Associate Marketing Director – Personal Health Care Geneva, Switzerland

2009 - 2011 Brand Manager Personal Health Care Geneva, Switzerland

2008 - 2009 Maternity Leave

2006 - 2008 Brand Manager Fabric & Homecare Nordics, Sweden

2003 - 2006 Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

2001 - 2003 Assistant Brand manager, Fabric Care Roma, Italy

1999 - 2001 Assistant Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

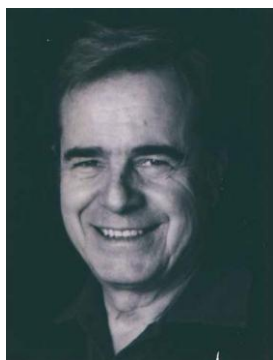
ALBERTO DAL SASSO - AdIntel Managing Director Italy, Head of RAM international Nielsen



Da sempre nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information di Nielsen. Già Presidente di Nielsen TAM Italia, oggi Consigliere Delegato di Nielsen Italia e Managing Director di Nielsen AdIntel Italia, Head of RAM International (Audio).

Presidente del Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA), membro del Global Board IAA (NYC). Membro della Chatham House (Londra). Laureato in Economia e Commercio, Master in Marketing e Comunicazione UPA-Ca' Foscari, Master in Business Administration SDA Bocconi.

FABRIZIO DU CHENE DE VERE - Amministratore Delegato IGP DECAUX



Nato a Milano il 24 novembre 1955, Maturità Classica e Studi in Giurisprudenza a Milano.

Sposato dal 1977 con Patrizia Rettagliata.

Ha 3 figli: Nicolò, Andrea, Antonio di 40, 35 e 34 anni.

Entra in I.G.P. nel 1977 nella Direzione Commerciale.

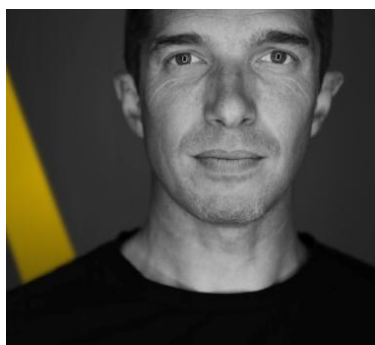
dal 1981: Direttore Marketing I.G.P.

dal 1983 : Direttore Generale I.G.P.

dal 1997: Amministratore Delegato I.G.P.

dal 2001: Amministratore Delegato IGPDecaux

NICOLA LAMPUGNANI - Executive Creative Director TBWA



Da Gennaio 2020 è Chief Creative Officer del gruppo TBWA Italia con responsabilità su tutte le società, le sedi e i reparti creativi del Gruppo: TBWA, Integer e digital su Milano e Roma. Fino al Maggio 2019 è stato Creative and Marketing Senior Director e a capo di Discovery Creative Italy, la factory creativa del gruppo Discovery Italia con la responsabilità su tutta l'attività promozionale/marketing e PR dei canali del gruppo e a supporto anche delle iniziative speciali della concessionaria Discovery Media. Era entrato in Discovery Channel Group nel giugno 2017 come Brand and Creative Senior Director. La sua carriera è iniziata nel 1996/1997 come collaboratore esterno per La Gazzetta di Parma, dal 1997 al 2000 è freelance copywriter e content provider, tra il 2001 e il 2007 è copywriter in

DLVBBDO, per poi spostarsi in DDB come Senior Copywriter. A luglio 2008 entra in Armando Testa come Vice-Direttore Creativo. Nel 2010 è in TBWA\Italia come Direttore Creativo Esecutivo della sede di Milano. Nel 2011 fonda First Floor Under, casa editrice digitale e spazio eventi del Gruppo TBWA\Italia. E' stato anche Vice Presidente ADCI ed è uno dei fondatori e membro del comitato organizzatore di IF! Italian Festival. Collabora con diverse scuole e Università in qualità di docente tenendo corsi su marketing contenuti e advertising ed è coordinatore scientifico del Master in Content Design&Creation in TAG (Talent Garden Innovation School). Vanta numerosi premi e shortlist ai più importanti concorsi italiani e stranieri compreso il Festival di Cannes, Epica, ADCI. E' stato vincitore per due volte dei Giovani Leoni. Ha partecipato anche diverse volte in qualità di giurato in Italia e all'estero.

MARIANNA GHIRLANDA - CEO & Partner DLVBBDO



Marianna Ghirlanda dal 2018 guida l'agenzia DLV BBDO. Dopo la laurea in architettura con specializzazione in ergonomia e un master in marketing ha iniziato la sua esperienza lavorativa come designer. Nel 2001 si è avvicinata al mondo della comunicazione lavorando per 10 anni in agenzie creative in Italia e all'estero. Per i successivi 8 anni è stata in Google e si è occupata delle partnership creative e dei progetti speciali con particolare focus su YouTube. Dal 2019 Marianna è presidente del centro studi di UNA – Associazione aziende di comunicazione.

VICKY GITTO - Presidente ADCI Art Directors Club Italiano



Inizia nel 1997 vincendo la prima edizione dei Giovani Leoni di Cannes e subito entra come copywriter in BGS D'Arcy, ai tempi Agenzia dell'Anno. Dopodiché è stato Direttore Creativo di D'adda Lorenzini Vigorelli BBDO, membro del Board e Group Executive Creative Director di DDB Italia, successivamente viene nominato membro del Global Creative Board, dell'Emea Creative Board e Presidente della sede Italiana di Young e Rubicam, ruolo che ha ricoperto fino a gennaio 2018. Nel 2016 viene anche nominato Presidente dell'Art Directors Club Italiano ruolo che ricopre ancora oggi oltre ad essere Rappresentante Italiano del Cannes Lions Festival e Membro del Board dell'Art Directors Club Europeo. A gennaio 2019 fonda con Roberto Battaglia ex Presidente e Direttore Creativo Esecutivo di Grey Italia, la firma indipendente Gitto/Battaglia_22.

PAOLA MARAZZINI - Director Agency & Strategic Partnerships GOOGLE ITALY



Direttore di Google Italia con responsabilità dello sviluppo del business con le Agenzie Media e Creative nonché delle Partnerships con Società di Consulenza e con il mondo dei Publishers e dei Broadcasters. Paola fa anche parte del Google EMEA Leadership Coaching team che progetta e delvera internamente supporto di Coaching a Google Executives. Precedentemente ha lavorato per 15 anni presso Publitalia '80, concessionaria del gruppo Mediaset. Laureata in Giurisprudenza e con un Master in Retail Management Paola ha iniziato la sua carriera professionale in Nielsen come account su clienti FMCG. Dal 2016 Paola è ACC Coach certified con Erickson College International.

ALESSIA OGGIANO - CoFounder THE BIG NOW MCGARRYBOWEN



Laurea in Economia, specializzazione nel marketing, esperienza nella comunicazione.

Dopo un primo passaggio nel Gruppo DDB, dove in 8 anni diventa Business Director di Rapp Collins, segue l'evoluzione del marketing approdando in Digital Magics come partner dell'agenzia LiveExtension. Nel 2008 fonda, insieme a Emanuele Nenna e Stefano Pagani, una delle primissime agenzie a servizio completo nel panorama italiano: Now Available. Nel 2014 Now Available cresce grazie alla fusione con uno studio di design, Dodicitrenta, diventando The Big Now, di cui è tuttora co-founder e managing partner. Nel 2018 TBN entra a fare parte di Dentsu Aegis Network.

GIANMARIA PASQUAL – Media Director SELECTION – PERFETTI VAN MELLE



Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel 1993, inizia a lavorare nel 1994 nel reparto research dell'agenzia di pubblicità J. Walter Thompson.

Dopo due anni passa in Carat Italia come strategic planner per poi proseguire la carriera in altri centri media fino ad arrivare alla posizione di General Manager in Mindshare.

Attualmente ricopre la posizione di Direttore Media in Selection, in-house agency del gruppo Perfetti Van Melle e si occupa di gestire tutte le campagne del gruppo Perfetti Van Melle in Italia.

GRAZIANA PASQUALOTTO – OMG Vice President



Graziana è uno dei Manager più autorevoli del mercato Media. Si è formata nel mondo delle agenzie creative e successivamente è stata tra i fondatori di OMD, agenzia che ha portato al successo come direttore generale. Il mix di esperienza maturata nelle agenzie creative e media le ha sempre consentito di unire tecnica e creatività e di progettare campagne di successo, in grado di raggiungere risultati concreti. Sotto la sua guida negli ultimi anni OMD ha vinto numerosi premi locali e internazionali, tra i quali due bronzi ai Cannes Lions nel 2016. Nel 2017 Graziana è stata membro della giuria del Festival di Cannes per la categoria Media e ha condiviso, con il resto del network OMD, la vittoria del premio più ambito della kermesse: il Cannes Lion 2017 Media Network of the Year. Dal 2018 ricopre la carica di OMG Vice President.

ALBERTO PICOTTI - Dir. Media & Comunicazione GIOCHI PREZIOSI



Alberto Picotti, professionista con esperienza ventennale nell'ambito del Media.

Il percorso professionale lo ha portato a rivestire ruoli direttivi sia in azienda che in Agenzia Media, mantenendo una particolare specializzazione sul settore della comunicazione ai kids.

La sua visione si basa sulla consapevolezza della multi-medialità in cui il soggetto è oggi immerso, e della conseguente necessità della conoscenza approfondita e del presidio dei molteplici ambiti di contatto a disposizione dello specialista della comunicazione.

GIOVANNA PINNA – Direttore Media Corporate CHANEL



Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli

Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione

Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT , agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager

Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas

Advertising, occupandomi principalmente di DIOR

Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.

Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE

occupando delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine

Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

CAMILLA RONCAGLIA - Client service director e Direttore marketing GRUPPO RONCAGLIA



Cresciuta in una famiglia cosmopolita, doppia cittadinanza, Camilla si forma fra Italia e Canada seguendo un percorso orientato al management, che completa in un'università americana con una doppia laurea.

Classe 1982, una grande passione per la comunicazione ed un temperamento estroverso e intraprendente, ben presto si mette alla prova in diversi ruoli e aziende del settore.

Nel 2006 approda in agenzia, per poi divenire Amministratore unico della società del Gruppo Roncaglia che si occupa di big data. Una visione da digital native, unita ad una forte attenzione per le evoluzioni del mercato, le fanno superare ogni steccato fra tra atl, btl e digital e tra i differenti media: oggi per lei conta il Creative Relationship Marketing,

dove creatività, dati e innovazione si mettono a servizio della relazione fra brand e persone. Senza dimenticare la passione per la boxe, che pratica con costanza da circa 10 anni.

BARBARA SALA - Connections & Media Director Central & Southern Europe
COCA-COLA ITALIA



Con 30 anni di esperienza e diversi ruoli ricoperti nell'ambito dell'Integrated Marketing communications, Barbara Sala inizia il suo percorso professionale partendo con una laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Bocconi e un MBA in Strategic marketing.

Inizia la carriera nel marketing team di Mondelez, per poi passare a Coca-Cola Italia dove ha iniziato nel team di marketing strategico per poi allargare le proprie responsabilità alle aree digital, experiential, packaging e sponsorizzazioni diventando IMC director e UEFA right holder manager. Dal 2013 al 2015 ricopre la carica di CEO di Vizeum Italia e nel 2016 rientra in Coca-Cola Central and Eastern Europe Business Unit come Strategic

Media Director, coordinando 26 paesi ed un team internazionale di 15 persone

E' stata Adjacent Professor presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano gestendo l'area dell'interactive marketing.

Appassionata di viaggi, libri e cucina passa il proprio tempo libero con le due figlie, la famiglia e gli amici.

PAOLO STUCCHI - Ceo DENTSU AEGIS NETWORK ITALIA



Dal 2017 è CEO di Dentsu Aegis Network Southern Europe. È entrato nel Gruppo nel giugno 2010 in qualità di CEO di Vizeum Italia e di Chief Strategic Officer di Dentsu Aegis Network Italia.

Nel gennaio 2013 è stato nominato Presidente di Vizeum.

Ha costruito la sua carriera in Mindshare, iniziando nel 2000 come Strategic Planner, fino a ricoprire il ruolo di joint-CEO dal 2007 al 2010.

Precedentemente è stato Media Strategist in JWT Italy dal 1995 al 1999. Ha una laurea in Economia e Commercio e una specializzazione post-laurea in Comunicazioni Sociali.

ANTONIO VERRASTRO - Head of Marketing Italy TWININGS



Inizia il suo percorso professionale nel marketing di Star nel 2000, per poi passare in Nestlé in divisione dolciari sul marchio Perugina. Nel 2004 entra a far parte di Kellogg, dove matura esperienze nelle diverse aree del marketing (dal brand management all'area ricerche).

Nel 2008 sempre in Kellogg diventa Media & Digital Manager, occupandosi prima solo del mercato italiano e dal 2014 del cluster Southern Europe.

Da aprile 2017 è Head of Marketing di Twinings per l'Italia, con responsabilità che comprendono anche tutta l'area comunicazione (advertising, media e digital). E' laureato in Economia e Commercio ed ha conseguito un Master in Business Administration, con specializzazione in

marketing, presso il CUOA. Originario della Puglia, sposato e con due figli, vive a Milano dal 1999.

BELA ZIEMANN - Chief Strategy Officer PUBLICIS ITALY



Béla è il Chief Strategy Officer di Publicis Italy nonché Global Brand Strategy Lead per Diesel, Coca-Cola, Heineken, Mercedes, Nescafé e Voltaren presso Publicis Groupe.

Essendo un devoto brand planner, Béla crede che il pensiero laterale, espresso meticolosamente, sia il modo migliore per ispirare la creatività, in sintonia con le persone.

La sua forza è quella di costruire brand platforms a lungo termine che fungano da terreno fertile per una creatività vincente. È un paladino per la creatività intesa come lo strumento più potente per avere successo in affari, e conduce orgogliosamente battaglie contro la mediocrità.

Béla concepisce il suo lavoro come una guida per rendere la verità

interessante.